



Patentu valde

RŪPNIECISKĀ ĪPAŠUMA APELĀCIJAS PADOME

Raiņa bulvāris 15, Rīga, LV-1050, tālr. 67099637, e-pasts pasts@lrpv.gov.lv, www.lrpv.gov.lv

Iebilduma lietas šifrs:  
RIAP/2024/WO 1 758 003-Ie  
(OP-2024-3)

LĒMUMS

Rīgā

2024. gada 23. septembrī

Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padome (turpmāk - Apelācijas padome) šādā lietas izskatīšanas sastāvā: priekšsēdētāja – I. Plūme-Popova, locekļi – I. Bukina un D. Liberte,

rakstveida procesā izskatīja iebildumu, kuru, pamatojoties uz Preču zīmju likuma (turpmāk – PZL) 43. panta un Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma (turpmāk – RIPL) 60. panta noteikumiem, 2024. gada 26. janvārī Amerikas Savienoto Valstu uzņēmēj sabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. (turpmāk arī – iebilduma iesniedzējs) vārdā iesniedzis patentpilnvarnieks ar specializāciju preču zīmju jomā A. Tauriņš pret starptautiski reģistrētās preču zīmes

**NASCAR GEL**

(preču zīmes īpašnieks - uzņēmēj sabiedrība Amaxa LTD (Apvienotā Karaliste); reģ. Nr. WO 1 758 003; reģ. dat. 19.07.2023; bāzes pieteikuma dati: Apvienotā Karaliste, 25.01.2023, UK00003871218; paziņojuma par teritoriālo attiecinājumu publ. dat. biļetenā „Gazette OMPI des marques internationales”- 26.10.2023; 5. un 10. kl. preces)

spēkā stāšanos Latvijā.

Iebilduma motivējumi:

- apstrīdētajā zīmē **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) ir sajaukami atveidota, imitēta Latvijā plaši pazīstamā iebilduma iesniedzēja preču zīme **NASCAR**, tādēļ patērētāji apstrīdētās preču zīmes lietošanu var uztvert kā norādi uz saistību starp ar apstrīdēto zīmi marķētajām precēm un plaši pazīstamās zīmes īpašnieku, un šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamās zīmes īpašnieka interesēm (PZL 8. panta otrā daļa);
- apstrīdētā zīme **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) ir līdzīga agrākai un reģistrētai Eiropas Savienības (turpmāk arī – ES) preču zīmei **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097), kurai ir laba reputācija Eiropas Savienībā, un apstrīdētās zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar precēm, kurām tā reģistrēta, dod iespēju negodīgi izmantot agrākās preču zīmes atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu (PZL 9. pants).

Pamatojoties uz iesniegto iebildumu, 20.02.2024 tika pieņemts Latvijas Republikas Patentu valdes (turpmāk – Patentu valde) pagaidu atteikuma lēmums (*Provisional Refusal of Protection*), kas atbilstoši starptautiskās reģistrācijas noteikumiem tika nosūtīts apstrīdētās preču zīmes īpašniekam, norādot atbildes (apelācijas) iesniegšanas termiņu un kārtību. Vadoties no Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācijas (WIPO) preču zīmju datubāzes “Madrid Monitor” datiem, atteikuma lēmums Starptautiskajā birojā saņemts 21.02.2024, un tas 01.03.2024 paziņots apstrīdētās zīmes īpašniekam. Apstrīdētās preču zīmes īpašnieks noteiktajā laikā nav iesniedzis atbildi un nav iecēlis savu pārstāvi Latvijā.

Iebilduma iesniedzēja pārstāvim 20.06.2024 paziņots, ka iebilduma lietas izskatīšana pēc būtības tiks pabeigta 23.08.2024.

### Aprakstošā daļa

1. Apstrīdētā starptautiski reģistrētā, arī attiecībā uz Latviju, preču zīme **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) ir vārdiska preču zīme, kas reģistrēta šādām precēm:

- 5. kl. - “farmaceitiskie produkti; farmaceitiskie krēmi; farmaceitiskie preparāti izmantošanai dermatoloģijā; farmaceitiskie preparāti; farmaceitiskie ādas kopšanas produkti; dermatoloģiski farmaceitiskās vielas; krēms pret pūtītēm (farmaceitiskie preparāti); ziedes farmaceitiskiem nolūkiem; mitrinoši krēmi (farmaceitiski); medikamenti; cilvēkiem paredzēti medikamenti; ārstnieciskās ziedes; medikamenti pret akni; šķidro pārsēju aerosoli; pārsēji ādas brūcēm; adhezīvi pārsēji ādas brūcēm; šķidrie pārsēji ādas brūcēm; sūkļa materiāls brūču ārstēšanai; elastīgi pārsēji (pārsēji); sūkļi brūču ārstēšanai; ārstnieciskie ādas krēmi; adhezīvi ādas plāksteri izmantošanai medicīnā; dermatoloģiskie preparāti; krēmi dermatoloģiskai lietošanai; gēli izmantošanai dermatoloģijā; terapeitiski krēmi (medicīniski); farmakoloģiskie preparāti ādas kopšanai; farmaceitiskie preparāti ādas slimību ārstēšanai; zāles ādas kopšanai; ādas kopšanas krēmi izmantošanai medicīnā; farmaceitiskie preparāti ādas brūcēm; medicīniski krēmi ādas aizsardzībai; krēmi pret pūtītēm (farmaceitiskie preparāti); farmaceitiskie preparāti ādas kopšanai”;
- 10. kl. – “medicīniskās iekārtas; silikona gēla pārklājumi rētu ārstēšanai”.

2. Iebilduma iesniedzējs ir pretstatījis ES preču zīmi **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097; pieteik. dat. – 29.03.2001; reģ. dat. – 15.11.2002; publ. dat. - 23.12.2002; saskaņā ar PZL Pārejas noteikumu 3. punktu šīs zīmes prioritāte Latvijā noteikta no 01.05.2004; reģ. atjaunošanas dat. 01.03.2021), kas ir reģistrēta kā vārdiska preču zīme attiecībā uz 9., 16., 25. un 28. klases precēm un 38. un 41. klases pakalpojumiem (tostarp izklaides pakalpojumiem, proti, sērijauto, automašīnu un kravas automašīnu sacīkšu pasākumu pārvalde un organizēšana).

3. Iebilduma iesniedzējs, pamatojoties uz PZL 8. panta otro daļu un 9. pantu, lūdz atzīt preču zīmes **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) reģistrāciju par spēkā neesošu Latvijā un iebilduma iesniegumā motivē savu iebildumu šādi:

3.1. iebilduma iesniedzējam pieder pretstatītā ES preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097), kas reģistrācijai pieteikta 29.03.2001 (prioritāte Latvijā ar 01.05.2004).

Tam pieder arī preču zīmju saime, kura satur apzīmējumu “NASCAR”: **NASCAR** (figurāla preču zīme; turpmāk – fig.) (Nr. EUTM 001479393), **NASCAR** (fig.) (Nr. EUTM 000984104), **NASCAR TRACKPASS** (Nr. EUTM 016312779), **ENASCAR IGNITE SERIES** (fig.) (Nr. EUTM 017938082) un **NASCAR** (reģ. Nr. WO 880 784) (*iesniegtas izdrukas no ES preču zīmju datubāzes “eSearch” un WIPO preču zīmju datubāzes “Madrid Monitor”*).

Savukārt apstrīdētā zīme **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) starptautiski reģistrēta attiecībā uz Latviju 19.07.2023.

Tātad pretstatītā preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) salīdzinājumā ar apstrīdēto zīmi **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) ir agrāka preču zīme;

3.2. saskaņā ar PZL 8. panta trešo daļu, nosakot, vai preču zīme ir plaši pazīstama, ir jāņem vērā šīs zīmes pazīstamība attiecīgajā patērētāju lokā, arī tāda pazīstamība Latvijā, kas radusies reklāmas pasākumu rezultātā vai citu tās popularitāti veicinošu apstākļu dēļ;

3.3. WIPO 1999. gada rekomendācijās “Kopīgās rekomendācijas par plaši pazīstamu zīmju aizsardzības noteikumiem” (*Joint Recommendation Concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks*) (turpmāk – *Kopīgās rekomendācijas*) kā faktori, kurus ieteicams ņemt vērā, nosakot, vai attiecīgā zīme ir plaši pazīstama, ir minēti šādi nosacījumi: zīmes atpazīstamības pakāpe attiecīgajā sabiedrības daļā; zīmes jebkādas lietošanas ilgums, apjoms un ģeogrāfiskais areāls; zīmes jebkādu veicināšanas pasākumu ilgums, apjoms un ģeogrāfiskais areāls; zīmes reģistrāciju vai reģistrācijas pieteikumu pastāvēšanas ilgums un ģeogrāfiskais areāls; zīmes tiesību veiksmīgas īstenošanas fakti un, it īpaši, apjoms, kādā kompetentas institūcijas ir atzinušas šo zīmi par plaši pazīstamu; vērtība, kāda saistīta ar šo zīmi;

3.4. "attiecīgā sabiedrības daļa", kurā vērtējama atpazīstamības pakāpe, saskaņā ar *Kopīgajām rekomendācijām* ir: 1) faktiskie un/vai potenciālie attiecīgo preču/pakalpojumu patērētāji; 2) tā paša tipa preču/pakalpojumu izplatīšanā iesaistītās personas; 3) biznesa aprindas, kas nodarbojas ar šā tipa precēm/pakalpojumiem. Zīme atzīstama par plaši pazīstamu, ja vismaz viena no minētajām grupām to uzskata par plaši pazīstamu.

Latvijā par attiecīgo sabiedrības daļu būs uzskatāmi visi, kas seko līdzī auto sportam, kā arī sadarbības partneri, kas sadarbojas ar iebilduma iesniedzēja asociāciju "NASCAR", piemēram, piedāvājot loterijas u.tml. pasākumus;

3.5. Apelācijas padome ar 08.04.2019 lēmumu lietā RIAP/2019/WO 1 359 193-Ie ir atzinusi preču zīmes **NASCAR** plašu pazīstamību Latvijā pirms 21.09.2017, ņemot vērā sistemātiskas publikācijas laika periodā no 2003. līdz 2017. gadam un citus faktorus. Agrākajā preču zīmju strīdā tika apstrīdēta preču zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) reģistrācija, kas pieder tai pašai personai, kas ir apstrīdētās zīmes īpašnieks šajā iebilduma lietā.

Saskaņā ar RIPL 51. panta trešo daļu fakts, kas nodibināts ar Apelācijas padomes lēmumu, nav no jauna jāpierāda, izskatot Apelācijas padomē lietu, kurā piedalās tie paši lietas dalībnieki.

Vadoties no Apelācijas padomes prakses, gadījumos, kad Apelācijas padome preču zīmi jau ir atzinusi par plaši pazīstamu Latvijā, ir nepieciešams konstatēt, ka kopš attiecīgā atzinuma tās īpašnieks ir pielicis pietiekamas pūles, lai noturētu iegūto vietu tirgū un saglabātu zīmola reputāciju un atpazīstamību;

3.6. pretstatītā preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) pasaulē, Eiropas Savienībā, tostarp Latvijā joprojām ir plaši pazīstama un ar reputāciju apveltīta preču zīme, proti, tas attiecināms arī uz brīdi, kad reģistrācijai attiecībā uz Latviju tika pieteikta apstrīdētā preču zīme **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) (19.07.2023). Par to liecina gan dati un pierādījumi, kas izriet no uzņēmējiesabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. izpildviceprezidentes un galvenās juristes Amandas Oliveres (*Amanda Oliver*) 18.01.2024 parakstītas rakstveida liecības ar pielikumiem (*pārstāvis iesniedzis liecību angļu valodā un liecības pielikumus, ietverot iebilduma iesniegumā latviešu valodā daļu no liecībā minētajiem faktiem un pierādījumiem*), gan citi lietā iesniegtie pierādījumi:

3.6.1. preču zīmes **NASCAR** izmantošana ASV tika uzsākta 1948. gadā. NASCAR ir sērijauto sporta sacīkstes, kuras uzrauga Nacionālā sērijauto sacīkšu organizācija jeb "NASCAR". Šī organizācija ir pasaulē lielākā un visrespektētākā sērijauto sacīkšu institūcija, kas sankcionē un organizē attiecīgās sacīkstes (*liecības 4. punkts*);

3.6.2. kaut arī sērijauto sacīkstes **NASCAR** Eiropā tiek rīkotas kopš 2012. gada, Eiropā par šīm sacensībām bija zināms jau 2001. gadā, kad Eiropā tika pārdotas biļetes uz sērijauto sporta sacīkstēm NASCAR ASV (*liecības 5. punkts*) (*liecības pielikumā "A" tabulas veidā apkopoti dati par ieņēmumiem no biļešu tirdzniecības uz atsevišķiem "NASCAR" sankcionētiem pasākumiem par periodu no 2001. līdz 2003. gadam dažādās pasaules valstīs, tostarp Eiropā, piemēram, Austrijā, Francijā, Zviedrijā, Vācijā, Apvienotajā Karalistē, Nīderlandē*) (*Apelācijas padomes piezīme – iebilduma iesniedzējs minētajiem datiem ir lūdzis noteikt ierobežotas pieejamības statusu, līdz ar to lēmumā tie sīkāk netiks atspoguļoti*);

3.6.3. "NASCAR" pasākumus un tādas sacīkstes kā "NASCAR Sprint Cup Series", "NASCAR Whelen Euro Series", "NASCAR Nationwide Series" un "NASCAR Camping World Truck Series" gadiem ilgi pārraida Eiropā "NASCAR" pārraižu partneri "FOX Sports" un "NBC Sports". Šīs pārraides Eiropā ir vērojuši vairāk nekā 45 milj. cilvēku. Šādas pārraides ir tikušas nodrošinātas arī Latvijā, piemēram, tās varējuši vērot satelītu televīzijas "Viasat" klienti (*liecības 31. punkts*) (*liecības pielikumā "I" apkopoti dati par dažādu "NASCAR" pārraižu izplatīšanu pasaulē un Eiropā, piem., Čehijā, Dānijā, Francijā, Grieķijā, Itālijā, Latvijā, Lietuvā, laika periodā no 2010. – 2017. gadam*);

3.6.4. kopš 2012. gada iebilduma iesniedzējs sankcionē sacensības arī Eiropā. 2013. gadā šīs sacīkstes tika pārdēvētas par "NASCAR Whelen Euro Series", un tās pašlaik ir oficiālās **NASCAR** sacīkstes Eiropā. Šīs sacīkstes gan 2017. gadā, gan 2023. gadā norisinājās sešās dažādās ES valstīs -

Beļģijā, Francijā, Vācijā, Itālijā, Spānijā un Apvienotajā Karalistē, un tās apmeklēja vairāk nekā 150 tūkst. līdzjutēju (*liecības 8. punkts*);

3.6.5. preču zīmi **NASCAR** izmanto gan pats iebilduma iesniedzējs, gan ar licenciātu starpniecību tiek izplatītas preces un pakalpojumi ASV un citās pasaules valstīs. Iebilduma iesniedzēja licenciāti ar preču zīmi **NASCAR** izplata ļoti plašu preču spektru un piedāvā dažādu veidu pakalpojumus (televīzijas raidījumi, apģērbi, apavi un galvassegas, restorānu pakalpojumi, žurnāli un laikraksti, Interneta tīmekļa vietnes, mazumtirdzniecības preču veikali, plakāti, iespiedprodukcija, paplātes, karogi, magnēti, numura zīmes, kalendāri, atslēgu piekarīņi, pulksteņi, krūzes, priekšapmaksas tālruņa kartes, somas, sporta pudeles, rotaļlietas, spēles, saulesbrilles, videoaksesuāri, golfa somas, maki, dvieļi, tapetes, šautriņu mērķi, videospēles, ekrānsaudzētāji, datorspēles, kolekcionējamās kartītes, paklāji, automašīnu rezerves daļas un piederumi).

Arī Eiropā tiek izplatītas dažādas preces, piemēram, spēles, rotaļlietas, šokolādes un konfektes, apsveikuma kartiņas, auto detaļas, eļļas, filtri un citas preces, kas saistītas ar sērijauto sacīkstēm **NASCAR** (*liecības 17. un 18. punkts*).

Preču zīmes **NASCAR** licencēšanas rezultātā iebilduma iesniedzējs ir ieguvis miljardiem ASV dolāru lielus ieņēmumus (*liecības pielikumā "E" tabulas veidā apkopoti dati par iebilduma iesniedzēja licenciātiem un to izplatītajām precēm un sniegtajiem pakalpojumiem*) (*Apelācijas padomes piezīme – iebilduma iesniedzējs minētajiem datiem ir lūdzis noteikt ierobežotas pieejamības statusu, līdz ar to lēmumā tie sīkāk netiks atspoguļoti*);

3.6.6. preču zīmes **NASCAR** atpazīstamību ir veicinājuši dažādi reklāmas pasākumi un citas zīmi popularizējošas aktivitātes:

- norisinoties pasauleslavenajiem sacīkšu posmiem, piemēram, "DAYTONA 500", par tiem interesējas un tās plaši atspoguļo dažādi laikraksti, žurnāli, televīzijas kanāli. Piemēram, minēto sacīkstes posmu žurnāls "Forbes" 2007. gadā novērtēja kā ceturto visvērtīgāko sporta notikumu pasaulē, savukārt 2017. gadā šis sacīkstes joprojām tiek vērtētas kā devītais visvērtīgākais sporta pasākums pasaulē (*liecības pielikumā "G" iesniegtas kopijas no minētajām "Forbes" publikācijām*). Par iebilduma iesniedzēja rīkoto sacīkšu **NASCAR** popularitāti liecina arī daudz citu rakstu un publikāciju, un rakstos tostarp ir atspoguļota šo sacīkšu atpazīstamība Eiropā (*liecības pielikumos "H" un "M" iesniegtas kopijas no dažādām publikācijām ārzemju plašsaziņas līdzekļos*);

- pirmo reizi sacīkstes **NASCAR** tika pārraidītas pa radio "Motor Racing Network" 1970. gadā, un tās joprojām tiek pārraidītas ASV. Sacīkstes "DAYTONA 500" tiek pārraidītas ar radio "Armed Forces Radio" starpniecību kopš 1982. gada lielā skaitā valstu, tostarp Latvijā (*liecības 33.-35. punkts*) (*liecības pielikumā "J" apkopoti dati par valstīm, kurās ir pieejams "Armed Forces Radio"*);

- informācija par sacīkstēm **NASCAR** un citiem pasākumiem, tostarp tiešsaistes veikals ir pieejams iebilduma iesniedzēja Interneta mājaslapā [www.NASCAR.com](http://www.NASCAR.com). Šo Interneta mājaslapu apmeklē arī tās lietotāji no Eiropas, piemēram, 2023. gadā tai bija vairāk nekā 2,2 milj. apmeklējumu no lietotājiem Eiropā, tostarp no Latvijas (*liecības 37. punkts*);

- "NASCAR" organizētajiem pasākumiem seko vairāki miljoni sociālo tīklu lietotāju tādos sociālajos portālos kā "Facebook" (vairāk nekā 5 miljoni sekotāju), "Twitter" (vairāk nekā 3 miljoni sekotāju), "YouTube" (vairāk nekā 1 miljons sekotāju) un "Instagram" (vairāk nekā 2 miljoni sekotāju);

3.6.7. arī Latvijā tiek sistemātiski atspoguļota informācija un veltīti raksti sērijauto sporta sacīkstēm **NASCAR** gan Latvijas ziņu un sporta portālos, gan arī citviet Internetā. Viens no senākajiem rakstiem portālā "TVNET" ir publicēts 09.09.2003. Šajos rakstos ir atspoguļota gan aktuālā informācija par sacensībām un to rezultātiem, gan ziņas par sacensību dalībniekiem, un īpaši liela uzmanība tiek veltīta avārijām. Lielākā daļa rakstu par **NASCAR** ir publicēti Latvijas lielākajos un vadošajos ziņu portālos, kas sasniedz ievērojami lielu publikas daļu Latvijā, piemēram, "sportacentrs.com", "tvnet.lv", "tv3.lv", "apollo.lv", "la.lv", "lsm.lv" (*pielikumā "Nr. 10" iesniegta rakstu izlase par laika periodu no 2019. gada līdz 2022. gadam*);

3.6.8. Latvijā "Monster Energy" no 01.07. - 04.09.2018 rīkoja loteriju, kurā varēja laimēt T-krekus un cepures ar preču zīmi **NASCAR**, savukārt galvenais laimests bija ceļojums uz Maiami un biļetes uz sacīkstēm "NASCAR" (*pielikumā "Nr. 11" iesniegta izdrukā ar informāciju par minēto loteriju*). Latvijā var arī iegādāties dažādu izlaiduma gadu videospēles "NASCAR", piemēram, "NASCAR '14" tika izlaista 18.02.2014, bet "NASCAR 21: Ignition" tika izlaista 28.10.2021 (*pielikumā "Nr. 12" iesniegtas*

izdrukas no Interneta portāla [www.kurpirkt.lv](http://www.kurpirkt.lv) ar informāciju par uzņēmumiem, kas piedāvā iegādāties videospēles “NASCAR”);

3.6.9. par to, ka attiecīgie patērētāji, proti, autosporta interesanti un sekotāji, atpazīst autosacīkstes **NASCAR**, liecina arī tāds fakts, ka Baltijas autošosejas čempionāta posms “Motul Grand Prix”, kas norisinājās Latvijā 2018. gadā un 2021. gadā un ir vienas no nozīmīgākajām autosacīkstēm Latvijā, dažādos rakstos tiek dēvētas par “Latvijas NASCAR”. Par sacīkšu un preču zīmes **NASCAR** augsto atpazīstamību Latvijā liecina arī tas, ka Latvijā vadošie sporta totalizatori piedāvā veikt likmes uz šīm sacīkstēm (*pielikumos “Nr. 13” un “Nr. 14” iesniegtas izdrukas no azartspēļu uzņēmumu “Olybet” un “Betsafe” mājaslapām ar informāciju par iespēju veikt likmes saistībā ar sacīkstēm NASCAR*);

3.6.10. viena no pasaulē vadošajām filmu un televīzijas seriālu straumēšanas platformām “Netflix” savā vietnē Latvijā lietotājiem piedāvā seriālu par sacīkšu “NASCAR” braucēju *Bubba Wallace*: “Race: Bubba Wallace”, kas ir pieejams arī Latvijā lietotājiem. Saskaņā ar NEPLP 2021. gadā veikto pētījumu par Latvijas iedzīvotāju medijpratību un mediju satura lietošanu “Netflix” ierindoja starp 15 Latvijā visbiežāk lietotajiem medijiem vai informācijas resursiem respondentu vecuma grupā no 16 līdz 30 gadiem. Arī Latvijā lielākā straumēšanas platforma “Viaplay” savā katalogā piedāvā daudzsēriju raidījumu “NASCAR Cup Series Highlights”, kur tiek parādīti **NASCAR** sacīkšu labākie momenti. Paredzams, ka autosporta interesanti Latvijā seko līdzīgi daudziem raidījumiem par un ap autosportu, tāpēc šī grupa būs redzējusi vai vismaz dzirdējusi par minētajiem raidījumiem (*pielikumos “Nr. 19” un “Nr. 21” iesniegtas izdrukas par minētajiem faktiem*);

3.6.11. šajā strīdā var ņemt vērā Apelācijas padomes 08.04.2019 lēmumā atzīto par to, ka apzīmējums “NASCAR” attiecīgajiem Latvijas patērētājiem ir bijis plaši pazīstams saistībā ar sporta pasākumu rīkošanu, proti, sērijauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu, jau pirms 21.09.2017, kā arī to, ka pretstatītajai ES preču zīmei **NASCAR** attiecībā uz minētajiem pakalpojumiem ir laba reputācija arī citās Eiropas Savienības valstīs, piemēram, Beļģijā, Francijā, Vācijā, Itālijā un Spānijā.

Tāpat Apelācijas padome agrākajā lēmumā bija atzinusi, ka zīmei **NASCAR** piemīt augsta atšķirtspēja gan pašai par sevi, gan sakarā ar tās atpazīstamību Latvijā un reputāciju ES, tādējādi tai piešķirama visplašākā aizsardzība;

3.6.12. preču zīme **NASCAR** par plaši pazīstamu ir atzīta arī citās valstīs, proti, to atzinušas Japānas, Turcijas, Panamas, Paragvajes, Lietuvas, Igaunijas un Brazīlijas Preču zīmju iestādes, tostarp pazīstamību ir konstatējusi tiesa ASV (*licības 45. punkts*) (*licības pielikumā “N” ietvertas kopijas no attiecīgajiem nolēmumiem*);

3.7. PZL 8. panta ceturtajā daļā minēts, ka, nosakot, kādos gadījumos reģistrācijai pieteiktam apzīmējumam vai reģistrētai preču zīmei piemērojami šā panta pirmās un otrās daļas noteikumi, ņem vērā Parīzes konvencijas par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību (turpmāk – Parīzes konvencija) 6. bis panta noteikumus par plaši pazīstamu preču zīmi, arī noteikumu, kas paredz nepieļaut plaši pazīstamas preču zīmes atveidošanu vai imitēšanu citas preču zīmes būtiskā daļā, un ar nepieciešamajām izmaiņām šos noteikumus piemēro arī preču zīmēm, kas attiecas uz pakalpojumiem. Tāpat Parīzes konvencijas par rūpnieciskā īpašuma aizsardzību 6. bis panta pirmā daļa nosaka, ka noteikumi ir piemērojami arī gadījumos, kad zīmes būtiska daļa ir jebkuras tādas plaši pazīstamas zīmes atveidojums vai imitācija, kas spēj izraisīt sajaukšanu ar šādu zīmi;

3.8. tāpat, lai piepildītos minētais nosacījums, ka apstrīdētajā preču zīmē ir sajaukami atveidota, imitēta, tulkota vai transliterēta pretstatītā Latvijā plaši pazīstamā preču zīme, ir nepieciešams secināt, ka apstrīdētās preču zīmes būtiska daļa ir iebilduma iesniedzēja plaši pazīstamās preču zīmes atveidojums vai imitācija, kas spēj izraisīt sajaukšanu ar šādu zīmi;

3.9. gan apstrīdētā zīme, gan iebilduma iesniedzēja plaši pazīstamā zīme sastāv no identiska vārdiskā apzīmējuma “NASCAR”. Vienīgā atšķirība starp minētajām preču zīmēm ir tas, ka apstrīdētajā preču zīmē ir vēl iekļauts apzīmējums “GEL”, kas nav iekļauts iebilduma iesniedzēja plaši pazīstamajā zīmē.

Latvijas vidusmēra patērētāji apzīmējumu “GEL” uztvers ar nozīmi “gels”, jo šis angļu valodas vārds “gel” līdzīgās formās tiek lietots arī citās valodās, tostarp latviešu valodā, lai apzīmētu vienu un to

pašu lietu, proti, gels ir viendabīgs koloidāls receklis vai želeja ar dažām cieta ķermeņa īpašībām (pielikumā “Nr. 22” iesniegta izdrukā no Latvijas Nacionālā terminoloģijas portāla, kurā skaidrots: “Kad latviešu valodā lietojams termins “želeja” un kad – “gels”? Ko pārkam veikalā – “dušas želeju” vai “dušas gelu”?”). Iespējams arī, ka vidusmēra patērētājs sapratīs apzīmējuma “GEL” tiešo nozīmi angļu valodā, kas saskaņā ar vārdnīcā pieejamo skaidrojumu ir bieza, dzidra, šķidra viela, īpaši tāda, ko lieto matiem vai ķermenim (pielikumā “Nr. 23” iesniegta izdrukā no Cambridge Dictionary par vārda “gel” nozīmi).

Bez tam apstrīdētā preču zīme ir reģistrēta attiecībā uz dažādiem farmaceitiskiem preparātiem, krēmiem, ādas kopšanas līdzekļiem, ziedēm un citām ar medicīnu un farmāciju saistītām precēm, kā arī medicīnas ierīcēm un silikona gela pārklājumiem rētu ārstēšanai. Faktiski visām minētajām precēm var būt zināma saistība ar gelu, līdz ar to konkrēto preču sakarā apzīmējums “GEL” ir uzskatāms par aprakstošu elementu.

Tādējādi apstrīdētās preču zīmes atšķirtspējīgais elements attiecībā uz precēm, kurām zīme ir reģistrēta, ir apzīmējums “NASCAR”, respektīvi, tā ir apstrīdētās preču zīmes būtiskā daļa;

3.10. ņemot vērā, ka apstrīdētā zīme sākas ar to pašu apzīmējumu “NASCAR”, kas ir iebilduma iesniedzēja plaši pazīstamā preču zīme **NASCAR** un kas ir apstrīdētās zīmes būtiska daļa, noteikti var apgalvot, ka apstrīdētajā preču zīmē ir sajaukami atveidota vai imitēta pretstatītā Latvijā plaši pazīstamā preču zīme **NASCAR**;

3.11. normas par plaši pazīstamām zīmēm interpretējamās nevis gramatiski, bet apzinoties to mērķi, jēgu un vietu preču zīmju tiesību sistēmā. Plaši pazīstamu preču zīmju aizsardzības pamatprincips ir, ka komersants nedrīkst iegūt negodīgas priekšrocības vai izdevīgumu tirgū no cita komersanta preču zīmes, kas var notikt visdažādākajā veidā; sajaukšanas iespēja, vismaz lai atzītu šādu negodprātību, nav jākonstatē (skat. *The Enforcement of Intellectual Property Rights: a Case Book; by LTC Harms; WIPO, Geneva [2005]; p. 88*).

Savukārt, lai konstatētu iespējamu kaitējumu plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm, nevajag pierādīt, ka radušies konkrēti zaudējumi. Kaitējums var izpausties kā plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspējas vājināšana patērētāju uztverē, ja tā tiek lietota citādi, nekā to paredzējis īpašnieks, lietota attiecībā uz citām precēm, vai nevēlamu asociāciju rašanās patērētājiem, ja to lieto saistībā ar precēm, kas šādas nevēlamas asociācijas izraisa, vai plaši pazīstamas preču zīmes pievilcības zudums, ja to lieto precēm, kuru kvalitāti ir pamats apšaubīt (skat. *Latvijas Republikas Augstākās tiesas tiesu prakses apkopojumu “Par tiesu praksi strīdos par tiesībām uz preču zīmi” (2007./2008.), 84. lpp.*);

3.12. iebilduma iesniedzējs preču zīmi **NASCAR** vienmēr izmanto saistībā ar “NASCAR” uzraudzībā rīkotajām sērijauto sacīkstēm, kas ir viens no sporta veidiem. Arī licenciātu piedāvātās preces (piem., auto apkopes līdzekļi, auto detaļas, spēles, apģērbi, šokolādes, žurnāli) tirgū tiek piedāvāti tikai kontekstā ar iebilduma iesniedzēja rīkotajām sērijauto sacīkstēm. Savukārt apstrīdētā zīme ir reģistrēta 5. klases preču sarakstam, kurā ir ietverti dažādi farmaceitiskie un medicīniskie preparātiem, kā arī 10. klases precēm – medicīnas ierīcēm un silikona gela pārklājumiem rētu ārstēšanai.

Pirmkārt, apstrīdētās zīmes lietošana attiecībā uz 5. un 10. klases precēm var vājināt plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspēju un nodarīt tai kaitējumu tādējādi, ka laika gaitā patērētāji agrāko zīmi uzreiz vairs nesaistīs ar sērijauto sacīkstēm.

Otrkārt, ne mazāk svarīgi ir tas, ka daļa apstrīdētās zīmes preču rada nevēlamas asociācijas un mazina pretstatītās preču zīmes pievilcību. Sērijauto sacīkstes **NASCAR** ir sporta veids, kurā iebilduma iesniedzējs ir ieviesis stingras antidopinga vadlīnijas, tādēļ nevar izslēgt, ka starp plaši formulētajiem farmaceitiskajiem preparātiem nav tādu, kas ir narkotikas, piemēram, opijs, vai apstrīdētā zīme var tikt lietota attiecībā uz tādām medicīniskām iekārtām, lai pārkāptu antidopinga noteikumus, piemēram, lai veiktu asins pārlišanu.

Ņemot vērā autosacīkšu bīstamību, sērijveida autosacīkstēs **NASCAR** vienmēr klāt ir mediķi, turklāt iebilduma iesniedzējam ir arī savi medicīniskās palīdzības koordinatori. Tādējādi patērētājiem, ieraugot apstrīdēto zīmi, varētu rasties nepareizs priekšstats par to, ka iebilduma iesniedzējs ir uzsācis izplatīt ar medicīnu saistītus produktus un iekārtas savām sacensībām.

Līdz ar to var atzīt, ka apstrīdētās preču zīmes lietošanu saistībā ar tās precēm patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp apstrīdētās preču zīmes precēm un plaši pazīstamas preču zīmes

īpašnieku un šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm. Tātad piemērojama PZL 8. panta otrā daļa;

3.13. šajā lietā ir piemērojami arī PZL 9. panta noteikumi:

3.13.1. salīdzināmās zīmes **NASCAR** un **NASCAR GEL** fonētiski un vizuāli ir līdzīgas, jo abas sākas ar vienu un to pašu vārdisko apzīmējumu “NASCAR”, ar to atšķirību, ka apstrīdētā zīme satur papildu apzīmējumu “GEL”, kam nav piešķirama būtiska nozīme, jo tas ir aprakstošs vai paskaidrojošs saistībā ar precēm, kurām apstrīdētā zīme ir reģistrēta.

Pastāv augsta varbūtība, ka Latvijas patērētāji, izdzirdot vai izlasot nosaukumu “NASCAR”, tostarp attiecībā uz precēm, kas paredzētas medicīniskiem nolūkiem, kurām apstrīdētā zīme ir reģistrēta, uzreiz iedomāties par sērījauto sacīkstēm **NASCAR**, kaut vai tāpēc vien, ka preču zīme satur vārddāļu “-CAR” (tulkojumā no angļu valodas vārds “car” nozīmē – automašīna), bet nevis par neitrālu, fantāzijas radītu apzīmējumu.

Apzīmējumam “NASCAR” latviešu valodā nav nozīmes, un nepastāv arī abreviatūras, kuras būtu sabiedrībā pietiekami zināmas, lai vidusmēra patērētājs tās spētu atšifrēt latviešu valodā. Vienīgais Interneta tīmeklī atrodamais skaidrojums ir atrodams angļu valodā, kurš norāda, ka “NASCAR” ir abreviatūra vārdu savienojumam “National Association for Stock Car Auto Racing”. Tātad šī abreviatūra norāda uz pretstatītās preču zīmes īpašnieku;

3.13.2. ne PZL, ne Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) 2017/1001 par Eiropas Savienības preču zīmi netiek definēti kritēriji, kas ir jāņem vērā, lai noteiktu, vai Eiropas Savienības preču zīme ir ieguvusi reputāciju, taču tie ir izstrādāti tiesu praksē un ir līdzīgi plaši pazīstamas preču zīmes noteikšanas kritērijiem. Saskaņā ar Eiropas Savienības tiesu praksi preču zīmi ar reputāciju ir jāatpazīst lielai tās sabiedrības daļai, kuru skar ar to aptvertās preces vai pakalpojumi (*Vispārējās tiesas (VT) sprieduma lietā T-67/04, Spa Monopole, compagnie fermière de Spa SA/NV v Iekšējā tirgus saskaņošanas birojs (ITSB) (tagad – Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojs (EUIPO)) 34. punkts*).

Iepriekš izklāstītie fakti un materiāli no iebilduma iesniedzēja rakstveida liecības raksturo un apliecina, ka joprojām pretstatītajai preču zīmei **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) piemīt laba reputācija Eiropas Savienībā it īpaši attiecībā uz 41. klases pakalpojumiem, kas saistīti ar sērījauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu. Tāpat ir ņemami vērā iepriekš izklāstītie apsvērumi par kaitējumu iebilduma iesniedzēja preču zīmei **NASCAR**, jo īpaši apstākļi, kas apstrīdētajai zīmei dod iespēju negodīgi izmantot pretstatītās zīmes atšķirtspēju;

3.13.3. apstrīdētās zīmes īpašnieks lietā nav iesniedzis argumentus, ka tam būtu bijis pienācīgs attaisnojums lietot apstrīdēto zīmi. Iebilduma iesniedzējs apliecina, ka tas nav devis tiešu vai netiešu atļauju apstrīdētās reģistrācijas īpašniekam izmantot preču zīmi **NASCAR**.

### Motīvu daļa

1. Iebildums ir iesniegts atbilstoši PZL, RIPL un starptautiskās reģistrācijas noteikumos paredzētajai kārtībai, tātad ir pamats to izskatīt pēc būtības.

2. Iebilduma iesniedzējs atsaucas uz:

2.1. PZL 8. panta otrās daļas noteikumiem, kas paredz, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja šajā preču zīmē atveidota, imitēta, tulkota tāda preču zīme, kas pirms apstrīdētās preču zīmes reģistrācijas pieteikuma datuma (vai prioritātes datuma, ja tai piešķirta prioritāte) ir bijusi Latvijā plaši pazīstama preču zīme, arī tādā gadījumā, ja preces vai pakalpojumi, kuriem pieteikta šīs zīmes reģistrācija, nav līdzīgi Latvijā plaši pazīstamas preču zīmes precēm vai pakalpojumiem, bet ar nosacījumu, ka apstrīdētās preču zīmes lietošanu saistībā ar šīm precēm vai pakalpojumiem patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm vai pakalpojumiem un plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieku un ka šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm;

2.2. PZL 9. panta noteikumiem, kas paredz, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja preču zīme ir identiska vai līdzīga agrākai un reģistrētai preču zīmei šā likuma 7. panta otrās

daļas izpratnē, neatkarīgi no tā, vai preces vai pakalpojumi, attiecībā uz kuriem ir veikta apstrīdētās preču zīmes reģistrācija, ir identiski, līdzīgi vai nav līdzīgi tām precēm vai pakalpojumiem, kuriem reģistrēta agrāka preču zīme, ja agrākai preču zīmei pirms apstrīdētās preču zīmes reģistrācijas pieteikuma datuma vai prioritātes datuma, ja tai pamatoti pieprasīta prioritāte, ir bijusi reputācija Eiropas Savienībā un vēlākās preču zīmes lietotājs bez pamatota iemesla varētu netaisnīgi gūt labumu no minētās agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas vai kaitēt agrākas preču zīmes atšķirtspējai vai reputācijai.

3. No iebilduma lietas materiāliem konstatējams, ka pretstatītā ES preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) reģistrācijai ir pieteikta 29.03.2001. Saskaņā ar PZL Pārejas noteikumu 3. punktu, ja ES preču zīme ir reģistrēta vai pieteikta reģistrācijai pirms 2004. gada 1. maija, tās prioritāti Latvijā nosaka ar 2004. gada 1. maiju. Līdz ar to Apelācijas padome secina, ka pretstatītā zīme šajā lietā ir agrāka zīme, jo apstrīdētā zīme **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) starptautiski reģistrēta, arī attiecībā uz Latviju, 19.07.2023.

4. Gan PZL 8. panta otrās daļas, gan PZL 9. panta kontekstā vispirms ir jābūt izpildītam nosacījumam, ka pretstatītajai preču zīmei **NASCAR**, uz kuru atsaucas iebilduma iesniedzējs, uz apstrīdētās zīmes pieteikuma datumu (šajā gadījumā starptautiskās reģistrācijas attiecībā uz Latviju datumu), proti, 19.07.2023, bija jābūt attiecīgi plaši pazīstamai Latvijā attiecīgajā patērētāju lokā vai jāpiemīt reputācijai Eiropas Savienībā.

5. Iebilduma iesniedzējs atsaucas uz preču zīmes **NASCAR** tiesību veiksmīgu īstenošanu Apelācijas padomē (08.04.2019 lēmums iebilduma lietā Nr. RIAP/2019/WO 1 359 193-Ie, un tas nav apstrīdēts un ir stājies spēkā), uzsverot, ka Apelācijas padome agrākā strīdā ir atzinusi apzīmējuma “NASCAR” plašo pazīstamību Latvijā un preču zīmes **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) labu reputāciju ES saistībā ar sporta pasākumu rīkošanu, proti, sērijauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu.

Apelācijas padome ņem vērā, ka preču zīmju tiesību veiksmīgas īstenošanas fakti ir viens no faktoriem, kas ietverts Pasaules Intelektuālā Īpašuma organizācijas 1999. gada “Kopīgajās rekomendācijās par plaši pazīstamu zīmju aizsardzības noteikumiem” (Joint Recommendation Concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks), ko iesaka ņemt vērā, izvērtējot, vai attiecīgā zīme ir plaši pazīstama. Līdz ar to nav šaubu, ka šāda atsaukšanās uz agrāk veiksmīgi realizētajām preču zīmes izņēmuma tiesībām ir vērā ņemams apstāklis.

Tomēr, ņemot vērā, ka preču zīme, kas kādreiz atzīta par plaši pazīstamu, noteiktos apstākļos var zaudēt šo plašo pazīstamību, ir ne mazāk svarīgi, kā to pareizi ir norādījis arī iebilduma iesniedzējs, konstatēt arī to, cik ilgs laiks ir pagājis kopš brīža, kad Apelācijas padome nonāca pie iepriekš minētā atzinuma, un, ja ir pagājis kāds laika periods, vai lietā ir iesniegti jauni pierādījumi, kas apliecina, ka patērētāju priekšstats par zīmolu **NASCAR** nav mainījies.

6. Apelācijas padome konstatē, ka kopš brīža, kad Apelācijas padome nonāca pie minētā atzinuma par apzīmējuma “NASCAR” plašo pazīstamību Latvijā un preču zīmes **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) labu reputāciju ES, ir pagājuši vairāk nekā pieci gadi (agrākajā strīdā apstrīdētās zīmes reģistrācijas attiecinājuma datums uz Latviju bija 21.09.2017, bet šajā strīdā – 19.07.2023).

No vienas puses, piecu gadu periods nav tik ilgs laika posms, lai krasi varētu būt mainījušies apstākļi saistībā ar iebilduma iesniedzēja – Nacionālā sērijauto sacīkšu asociācija jeb saīsināti “NASCAR” – atpazīstamību. Šī asociācija izveidota salīdzinoši sen, proti, 1948. gadā ASV, un vismaz līdz 2017. gadam bija nozīmīga autosacīkšu segmentā, piesaistot daudzmiljonu publikas interesi un uzmanību visā pasaulē.

No otras puses, katram lietas dalībniekam jāpierāda tie apstākļi, uz kuriem tas atsaucas, līdz ar to ir pareizi un samērīgi, ka, turpinot pretendēt uz plaši pazīstamas zīmes statusu, tas tiek atbilstoši pierādīts.

7. Lai arī daļa iesniegto materiālu par preču zīmes **NASCAR** plašu pazīstamību Latvijā un reputāciju ES attiecas uz periodu pirms 21.09.2017, lietā ir iesniegti arī jauni materiāli, kas apliecina un ļauj atzīt, ka joprojām (proti, 19.07.2023, kad reģistrēta apstrīdētā preču zīme) zīmolam **NASCAR** piemita augsts statuss gan Latvijā, gan Eiropas Savienībā saistībā ar sporta pasākumu rīkošanu, proti, sērijauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu.



Par to liecina vairāki apstākļi un pierādījumi. Viens no tiem ir tas, ka kopš 2012. gada, kad iebilduma iesniedzējs uzsāka organizēt sacensības arī Eiropā, šādas sacensības vairākās ES valstīs (Beļģijā, Francijā, Vācijā, Itālijā, Spānijā un Apvienotajā Karalistē, kas tobrīd vēl bija ES dalībvalsts) norisinājās 2017. gadā, un tajās pašās valstīs tās norisinājās arī 2023. gadā. Minētos pasākumus gan 2017. gadā, gan 2023. gadā apmeklēja vairāk nekā 150 tūkst. līdzjutēju, vairāki desmit miljoni tos vēroja televīzijā, tostarp Latvijā šāda iespēja tika nodrošināta satelītu televīzijas “Viasat” klientiem. Par šīm un citām **NASCAR** autosporta aktivitātēm regulāri ir pieejama informācija, sākot ar iebilduma iesniedzēja Interneta mājaslapu un tādiem sociālajiem portāliem kā “Facebook”, “Twitter”, “YouTube” un “Instagram”, kuriem seko vairāki miljoni šo sociālo tīklu lietotāju, un beidzot ar publikācijām drukātajos medijos.

Lietā ir iesniegtas Latvijā pieejamas publikācijas laika periodā no 2019. gada līdz 2022. gadam dažādos Latvijas plašsaziņas līdzekļos, kurās atspoguļotas aktualitātes par iebilduma iesniedzēja sacensībām **NASCAR** (gan par sacensību laikā notikušām avārijām un starpgadījumiem starp sacīkšu dalībniekiem, gan par attiecīgās autosacīkšu sezonas uzvarētājiem un sacensību gaitu, gan par tādu sensāciju kā ASV prezidenta Trampa laikā, kad viņš pildīja savus amata pienākumus, izbraukšanu pa sacīkšu trasī **NASCAR** ar savu bruņmašīnu). Minēto rakstu saturs un sistemātiskums apliecina, ka arī Latvijā ir autosporta interesenti, kuri vēro un seko līdzī iebilduma iesniedzēja rīkotajām autosacensībām **NASCAR**. To, ka līdzināšanās favorītam var tik uzskatīta par sava veida atzinību, zināmā mērā iezīmē iebilduma iesniedzēja arguments, ka Baltijas autošosejas čempionāta posms “Motul Grand Prix”, kas norisinājās Latvijā 2018. gadā un 2021. gadā un ir vienas no nozīmīgākajām autosacīkstēm Latvijā, dažādos rakstos tiek dēvētas par “Latvijas **NASCAR**”.

Apelācijas padome joprojām uzskata, ka šajā sakarā var ņemt vērā, ka preču zīmes plaša pazīstamība ārvalstīs mūsdienā apstākļos nevar neatstāt iespaidu uz Latvijas sabiedrības informētību par to. It sevišķi tas attiecas uz precēm un pakalpojumiem, kuru prestižais raksturs vai iespaids uz dzīves stilu un paradumiem izraisa paaugstinātu sabiedrības interesi. Arī autosacensības ir sporta pasākums, kuram ir iespēja sekot līdzī arī tad, ja nav iespējas pašas sacensības apmeklēt klātienē. To spilgti iezīmē arī tādi iebilduma iesniedzēja norādītie fakti, ka Latvijā vadošie sporta totalizatori “Olybet” un “Betsafe” piedāvā veikt likmes uz sacīkstēm **NASCAR**.

Arī iebilduma iesniedzēja lielais licenciātu skaits norāda uz to, ka zīmols **NASCAR** ieņem svarīgu vietu sporta pasākumu segmentā, jo nav šaubu, ka sabiedrībai netiktu piedāvāts tik plašs preču klāsts ar zīmolu **NASCAR**, ja par to nebūtu pastiprināta interese. Nav mazsvarīgi, ka tieši preču zīmes **NASCAR** licencēšanas rezultātā iebilduma iesniedzējs ir ieguvis miljardiem ASV dolāru lielus ieņēmumus.

8. Apelācijas padome joprojām uzskata par būtisku arī to, ka zīmei **NASCAR** piemīt augsta atšķirtspēja gan pašai par sevi, gan sakarā ar tās pazīstamību Latvijā un reputāciju ES, tādējādi tai piešķirama visplašākā aizsardzība.

Apelācijas padome pievienojas iebilduma iesniedzējam, ka uz šo lietu var attiecināt to gadījumu, kad nav pieļaujama plaši pazīstamas preču zīmes atveidošana vai imitēšana citas preču zīmes būtiskā daļā (PZL 8. panta ceturrtā daļa). Situācijā, kad apstrīdēto zīmi **NASCAR GEL** ievada un tā pilnībā ietver plaši pazīstamo zīmi **NASCAR**, atšķiroties vien ar attiecīgo preču (dažādu farmaceitisko un ārstniecisko produktu un medicīnisko iekārtu) aprakstošu vai paskaidrojošu apzīmējumu “GEL” (*angļu valodā “gel” – latviski “želeja; gels”, ko parasti saprot kā “viendabīga želejveida masa; arī ārstniecisks vai kosmētisks līdzeklis, kas pagatavots no šādas masas”; skaidrojums pieejams vietnē [www.tezaurs.lv](http://www.tezaurs.lv)*), var apgalvot, ka apstrīdētajā preču zīmē **NASCAR GEL** ir imitēta tāda preču zīme, kas pirms apstrīdētās preču zīmes reģistrācijas datuma ir bijusi Latvijā plaši pazīstama preču zīme, proti, **NASCAR**. Apelācijas padome var piekrist iebilduma iesniedzējam, ka pastāv augsta varbūtība, ka Latvijas patērētāji, izdzirdot vai izlasot vārdu salikumu “NASCAR GEL”, tostarp attiecībā uz 5. un 10. klases precēm, kurām apstrīdētā zīme ir reģistrēta, uzreiz iedomāties par sērijauto sacīkstēm **NASCAR**, kaut vai tāpēc vien, ka zīme satur vārddāļu “-CAR” (*tulkojumā no angļu valodas vārds “car” nozīmē – automašīna*), bet nevis par neitrālu, fantāzijas radītu apzīmējumu.

Līdzīgi apsvērumi ir attiecināmi, ja ir runa par apstrīdētās zīmes **NASCAR GEL** līdzību ar reputāciju ES apveltītajai preču zīmei **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097). Nav šaubu, ka sakritīgā apzīmējuma “NASCAR” dēļ ir atzīstama visai augsta šo preču zīmju fonētiskā un vizuālā līdzība, un to nemazina apstrīdētajā zīmē ietvertais un attiecīgās preces raksturojošais vai paskaidrojošais apzīmējums “GEL”.

9. Apelācijas padome piekrīt iebilduma iesniedzējam un uzskata, ka šāda apstrīdētās zīmes **NASCAR GEL** lietošana saistībā ar tās reģistrācijā ietvertajām 5. un 10. klases precēm var kaitēt plaši pazīstamās un ar reputāciju apveltītās preču zīmes īpašnieka interesēm.

Kaitējums galvenokārt var izpausties, piemēram, kā plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspējas vājināšana patērētāju uztverē. Var piekrist iebilduma iesniedzēja pārstāvja argumentam, ka apstrīdētās zīmes esamība tirgū apdraud plaši pazīstamās zīmes ekskluzivitāti. Eiropas Savienības Tiesa ir skaidrojusi, ka kaitējums agrākas preču zīmes atšķirtspējai rodas it īpaši tādā gadījumā, kad agrākā preču zīme, kas radīja tūlītēju asociāciju ar precēm vai pakalpojumiem, attiecībā uz kuriem tā ir reģistrēta, vairs to nespēj (*Eiropas Savienības Tiesas sprieduma C-252/07, Intel Corporation Inc. v CPM United Kingdom Ltd., 29. punkts*). Šo gadījumu noteikti var attiecināt uz preču zīmi **NASCAR**, jo vismaz lietas materiāli apliecina, ka tā patērētājiem asociējas tikai ar noteikta veida sporta pasākumiem, proti, sērijveida auto sacīkstēm.

Tāpat daļa apstrīdētās zīmes preču, piemēram, virkne farmaceitisko preparātu vai medicīnas iekārtu, piemēram, asins pārliešanas iekārtas vai ultrasonogrāfijas iekārtas, var tikt uztvertas pat tiešā saistībā ar iebilduma iesniedzēju, jo tik liela mēroga autosporta sacensību rīkotājam augstā traumatisma autosacensībās dēļ varētu pastāvēt visai pamatota nepieciešamība pēc noteiktu veidu farmaceitiskajiem un medicīniskajiem līdzekļiem, tostarp medicīniskām iekārtām, lai maksimāli ātri pārbaudītu autoavārijā iegūtās traumas. Līdz ar to patērētājiem, sastopoties ar apzīmējumu “NASCAR GEL” uz dažādiem farmaceitiskajiem preparātiem, medicīniskām precēm un iekārtām, varētu rasties priekšstats, ka iebilduma iesniedzējs, piemēram, sadarbībā ar kādu farmaceitisko vai medicīnas preču kompāniju ir sācis piedāvāt noteikta spektra farmaceitiskos līdzekļus vai medicīniskās iekārtas, kas paredzētas gadījumos, kad ir jāsniedz medicīniskā palīdzība autosacensību dalībniekiem.

Līdz ar to lietas apstākļi kopumā ļauj atzīt, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks attiecībā uz zīmes reģistrācijā ietvertajām 5. un 10. klases precēm var iegūt negodīgas priekšrocības vai izdevīgumu tirgū (piem., iespēju šo zīmi vieglāk atcerēties) no pretstatītās preču zīmes **NASCAR** slavas un reputācijas.

Ievērojot to, ka Apelācijas padomes rīcībā nav arī ziņu, ka apstrīdētās zīmes īpašniekam būtu pienācīgs attaisnojums, lai izmantotu apstrīdēto preču zīmi, Apelācijas padome atzīst, ka šajā lietā ir pilnīgi pamatoti piemērot PZL 9. pantu.

10. Tādējādi iebilduma iesniedzēja atsaukšanās uz PZL 8. panta otro daļu un 9. pantu ir uzskatāma par pamatotu.

### Rezolutīvā daļa

Ņemot vērā šā lēmuma aprakstošajā un motīvu daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 93. panta noteikumiem un pamatojoties uz Preču zīmju likuma 8. panta otrās daļas un 9. panta noteikumiem, **nolemj:**

1. apmierināt Amerikas Savienoto Valstu uzņēmēj sabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. iebildumu pret starptautiski reģistrētās preču zīmes **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) spēkā stāšanos Latvijā, atzīstot to par spēkā neesošu ar tās starptautiskās reģistrācijas attiecinājuma uz Latviju dienu;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu departamentam, pamatojoties uz šo lēmumu, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 100. pantā un 115. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā izdarīt Patentu valdes dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kā arī paziņot Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācijas Starptautiskajam birojam par preču zīmes **NASCAR GEL** (reģ. Nr. WO 1 758 003) starptautiskās reģistrācijas attiecinājuma uz Latviju atzīšanu par spēkā neesošu.

Lietas dalībnieks, kas nepiekrīt šim lēmumam, var triju mēnešu laikā no šā lēmuma paziņošanas dienas (Paziņošanas likums, 5. līdz 9. pants) vērsties tiesā saistībā ar šo lēmumu atbilstoši Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 98. pantā un Civilprocesa likuma 30.<sup>3</sup> nodaļā noteiktajai kārtībai.

Prasības pieteikums iesniedzams Rīgas pilsētas tiesā. Personai, kas iesniegusi tiesā prasības pieteikumu, ir pienākums ne vēlāk kā septiņas dienas pēc prasības pieteikuma iesniegšanas informēt par to Apelācijas padomi. Lietas ierosināšana tiesā aptur Apelācijas padomes lēmuma izpildi.

Šis lēmums stājas spēkā Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 99. pantā noteiktajā kārtībā.

Lietas izskatīšanas sastāva priekšsēdētāja: /personiskais paraksts/

I. Plūme-Popova

Lietas izskatīšanas sastāva locekļi: /personiskais paraksts/

I. Bukina

/personiskais paraksts/

D. Liberte