



Latvijas Republikas Patentu valde

RŪPNIECISKĀ ĪPAŠUMA APELĀCIJAS PADOME

Citadeles iela 7/70, Rīga, LV-1010, tālr.67099637, fakss 67099650, e-pasts valde@lrpv.gov.lv, www.lrpv.gov.lv

Iebilduma lietas šifrs:
RIAP/2019/WO 1 359 193-Ie
(OP-2018-26)

LĒMUMS

Rīgā

2019. gada 8. aprīlī

Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padome (turpmāk - Apelācijas padome) šādā lietas izskatīšanas sastāvā:
priekšsēdētāja – I. Plūme-Popova,
locekļi – J. Bērzs un D. Liberte,
sekretāre – Z. Gavare,

2019. gada 8. martā Apelācijas padomes sēdē izskatīja iebildumu, kuru, pamatojoties uz likuma „Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” (turpmāk – LPZ) 18. panta un 39. panta piektās daļas noteikumiem, 2018. gada 23. martā ASV uzņēmēj sabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. (turpmāk arī – iebilduma iesniedzējs) vārdā iesniedzis patentpilnvarnieks ar specializāciju preču zīmju jomā A. Tauriņš pret starptautiski reģistrētās preču zīmes

NASCAR

(preču zīmes īpašnieks – uzņēmēj sabiedrība Amaxa Pharma LTD (Apvienotā Karaliste); reģ. Nr. WO 1 359 193; reģ. dat. 22.02.2017; bāzes pieteikuma dati: Ukraina, 17.10.2016, m 2016 22809; vēlāka teritoriālā attiecinājuma uz Latviju dat. - 21.09.2017; paziņojuma par teritoriālo attiecinājumu publ. dat. biļetenā „Gazette OMPI des marques internationales” – 23.11.2017; 5. kl. preces)

spēkā stāšanos Latvijā.

Iebilduma motivējumi:

- apstrīdētajā zīmē **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) ir sajaucami atveidota, imitēta Latvijā plaši pazīstamā iebilduma iesniedzēja zīme **NASCAR**, tādēļ patērētāji apstrīdētās preču zīmes lietošanu var uztvert kā norādi uz saistību starp ar apstrīdēto zīmi marķētajām precēm un plaši pazīstamās zīmes īpašnieku, un šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamās zīmes īpašnieka interesēm (LPZ 8. panta otrā daļa);
- apstrīdētā zīme **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) ir līdzīga iebilduma iesniedzēja agrākai pretstatītajai preču zīmei **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097), kurai ir laba reputācija Eiropas Kopienā (Eiropas Savienībā; turpmāk arī – ES), un apstrīdētās preču zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar attiecīgajām precēm dod iespēju negodīgi izmantot Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu, un šādu apstrīdētās preču zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm un Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) īpašnieku, un šāda lietošana var kaitēt Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) īpašnieka interesēm (LPZ 39.³ panta pirmā daļa).

Pamatojoties uz iesniegto iebildumu, 28.03.2018 tika pieņemts Latvijas Republikas Patentu valdes (turpmāk – Patentu valde) pagaidu atteikuma lēmums (*Provisional Refusal of Protection*), kas atbilstoši starptautiskās reģistrācijas noteikumiem tika nosūtīts apstrīdētās preču zīmes īpašniekam, norādot atbildes (apelācijas) iesniegšanas termiņu un kārtību. Saskaņā ar Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācijas (WIPO) Starptautiskā biroja 03.05.2018 apliecinājuma dokumentu (*Accusé de réception*

des refus et invalidations), atteikuma lēmums Starptautiskajā birojā saņemts 28.03.2018, un 20.04.2018 tas nosūtīts apstrīdētās zīmes īpašniekam. Apstrīdētās preču zīmes īpašnieks noteiktajā laikā nav iesniedzis atbildi (apelāciju) un nav iecēlis savu pārstāvi Latvijā.

Apelācijas padomes sēdē piedalījās iebilduma iesniedzēja pārstāvis - patentpilnvarnieks ar specializāciju preču zīmju jomā A. Tauriņš.

Aprakstošā daļa

1. Apstrīdētā preču zīme **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) ir reģistrēta kā vārdiska preču zīme attiecībā uz plašu 5. klases preču sarakstu:

“palīgvielas medicīniskiem nolūkiem; akaricīdi; akonitīns; alkaloīdi medicīniskiem nolūkiem; algināti farmaceitiskiem nolūkiem; alginātu uztura bagātinātājs; algicīdi; aldehīdi farmaceitiskiem nolūkiem; aminoskābes veterināriem nolūkiem; aminoskābes medicīniskiem nolūkiem; pretsāpju līdzekļi; anestēzijas līdzekļi; antibiotikas; apetīti samazinoši līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; nokomplektētas pirmās medicīniskās palīdzības aptiecināšanas; alumīnija acetāts farmaceitiskiem nolūkiem; acetāti farmaceitiskiem nolūkiem; vate medicīniskiem nolūkiem; toniki [medikamenti]; baktericīdi; bakteriālas indes; bakteriāli preparāti medicīniskiem un veterināriem nolūkiem; bakterioloģiskie preparāti medicīniskiem un veterināriem nolūkiem; balzami medicīniskiem nolūkiem; balzama preparāti medicīniskiem nolūkiem; aseptiskā vate; medicīniskiem nolūkiem paredzētas cigaretes bez tabakas; pārsēji; albumīna uztura bagātinātāji; albumīna preparāti medicīniskiem nolūkiem; albumīna pārtikas produkti medicīniskiem nolūkiem; audu kultūras veterināriem nolūkiem; audu kultūras medicīniskiem nolūkiem; bioloģiskie preparāti veterināriem nolūkiem; bioloģiskie preparāti medicīniskiem nolūkiem; biocīdi; bismuta subnitrāts farmaceitiskiem nolūkiem; linsēklu milti farmaceitiskām vajadzībām; pulveri medicīniskiem nolūkiem; broms farmaceitiskiem nolūkiem; bronhus paplašinoši preparāti; maksts skalošanas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; vazelīns medicīniskiem nolūkiem; vakcīnas; vate medicīniskiem nolūkiem; vates kociņi, medicīniskie; higroskopiskā vate; veterinārie preparāti; novārījumi farmaceitiskiem nolūkiem; vīnakmens farmaceitiskiem nolūkiem; vitamīnu preparāti; minerālūdeņi medicīniskiem nolūkiem; hlorālhidrāts farmaceitiskiem nolūkiem; šķiedrvielas diētiskiem nolūkiem; kokogles farmaceitiskiem nolūkiem; gāzes medicīniskiem nolūkiem; galluskābe farmaceitiskiem nolūkiem; gvajakols farmaceitiskiem nolūkiem; hematogēns; hemoglobīns; herbicīdi, higiēniskie biksīšu ieliktnīši; higiēniskās biksītes; higiēniskās paketes; higiēniskās paketes; higiēniskie tamponi; hidrastīns; hidrastinīns; sinepes farmaceitiskiem nolūkiem; sinepju eļļa medicīniskiem nolūkiem; sinepju kompreses; attārpošanas līdzekļi; glicerīns medicīniskiem nolūkiem; glicerofosfāti; glikoze medicīniskiem nolūkiem; hormoni medicīniskiem nolūkiem; vannas dūņas; ārstnieciskās dūņas; gumija zobārstniecības nolūkiem; gumija medicīniskiem nolūkiem; gumiguts medicīniskiem nolūkiem; gurjuna koka balzams medicīniskiem nolūkiem; dezinfekcijas līdzekļi; dezinfekcijas līdzekļi higiēniskiem nolūkiem; ķīmisko tualetu dezinfekcijas līdzekļi; dezodoranti apģērbiem un audumiem; dezodoranti, kas nav paredzēti cilvēkam vai dzīvniekiem; detergenti medicīniskiem nolūkiem; digitālīns; uzturs zīdaiņiem un maziem bērniem; diagnostiskie līdzekļi izmantošanai veterinārijā; diagnostikas preparāti, diastāze medicīniskiem nolūkiem; uztura bagātinātāji dzīvniekiem; glikozes uztura bagātinātāji; linsēklu uztura bagātinātāji; linsēklu eļļas uztura bagātinātāji; peru piena uztura bagātinātāji; ziedputekšņu uztura bagātinātāji; propolisa uztura bagātinātāji; kviešu dīgļi kā uztura bagātinātāji; diētiskie dzērieni medicīniskiem nolūkiem; diētiskas vielas medicīniskiem nolūkiem; diētiskie produkti medicīniskiem nolūkiem; raugs farmaceitiskiem nolūkiem; rauga uztura bagātinātāji; eikalipts farmaceitiskiem nolūkiem; eikaliptols farmaceitiskiem nolūkiem; augu ekstrakti farmaceitiskiem nolūkiem; apiņu ekstrakts farmaceitiskiem nolūkiem; eliksīri [farmaceutiskie preparāti]; esteri farmaceitiskiem nolūkiem; celulozes esteri farmaceitiskiem nolūkiem; ēteri farmaceitiskiem nolūkiem; celulozes ēteri farmaceitiskiem nolūkiem; želatīns medicīniskiem nolūkiem; smērvielas tesmeņa kopšanai; smērvielas veterināriem nolūkiem; smērvielas medicīniskiem nolūkiem; džodžoba, medicīniska; košļājamā gumija medicīniskiem nolūkiem; nomierinoši līdzekļi; trankvilizatori; lubrikanti intīmai lietošanai; amalgamas zobārstniecības nolūkiem; zelta amalgama zobārstniecības nolūkiem; zobu mastikas; zobu mastikas (cements); izotopi medicīniskiem nolūkiem; reaģentu papīrs medicīniskiem vai veterināriem nolūkiem;

insekticīdi; sārtaļģes (*Irish moss*) medicīniskiem nolūkiem; sudraba nitrāta zīmuļi; kaustika farmaceitiskiem nolūkiem; jods farmaceitiskiem nolūkiem; sārmainie jodīdi farmaceitiskiem nolūkiem; jodīdi farmaceitiskiem nolūkiem; jodoforms; kazeīna uztura bagātinātāji; kalomels (fungicīds); kampars medicīniskiem nolūkiem; kampareļļa medicīniskiem nolūkiem; kapsulas medikamentiem; karbolīns [pretparazītu preparāts]; rīcinēļa medicīniskiem nolūkiem; pretklepus tabletes farmaceitiskiem nolūkiem; kvasija medicīniskiem nolūkiem; kvebraho medicīniskiem nolūkiem; skābeklis medicīniskiem nolūkiem; skābes farmaceitiskiem nolūkiem; skābekļa vannas; kaulu cements ķirurģiskiem un ortopēdiskiem nolūkiem; zobu protēžu fiksējošās līmvielas; lipīgi materiāli mušu ķeršanai; kokaīns; kolagēns medicīniskiem nolūkiem; kolodiji farmaceitiskiem nolūkiem; kompreses; kondurango miza medicīniskiem nolūkiem; angostūra medicīniskiem nolūkiem; insektu atbaidīšanai paredzēti ciedra izstrādājumi (repelenti); mangrovju mizas farmaceitiskiem nolūkiem; koku mizas farmaceitiskiem nolūkiem; hinīns medicīniskiem nolūkiem; rabarbera sakne farmaceitiskiem nolūkiem; jēlkokvilna medicīniskiem nolūkiem; losjoni acu attīrīšanai; vīnakmens farmaceitiskiem nolūkiem; kreozots farmaceitiskiem nolūkiem; asinis medicīniskiem nolūkiem; caurejas līdzekļi; hemostatiskie zīmuļi; preparāti asiņošanas apturēšanai; diļļu eļļa medicīniskiem nolūkiem; krotona miza; ciete diētiskiem vai farmaceitiskiem nolūkiem; mikroorganismu kultūras medicīniskiem un veterināriem nolūkiem; kurāre; zobu laka; laktoze farmaceitiskiem nolūkiem; lecitīni medicīniskiem nolūkiem; lecitīna uztura bagātinātāji; mušpapīrs; līmlentes medicīniskiem nolūkiem; nokomplektētas pārnēsājamās aptieciņas; zāles pret aizcietējumiem; acu pārsēji medicīniskiem nolūkiem; medicīniskie preparāti notievēšanai; zāles medicīniskiem nolūkiem; medikamenti veterināriem nolūkiem; pretsviedru līdzekļi; cilvēkiem paredzēti medikamenti; medikamenti zobārstniecības nolūkiem; ārstnieciskas saknes; ārstnieciskā dzīvnieku barība; ārstnieciskās tējas; ārstniecības augi; līdzekļi pret pēdu svīšanu; dzērieni medicīniskiem nolūkiem; ārstnieciskie uzlējumi; ārstnieciskās eļļas; ārstnieciski matu augšanas preparāti; ziedes; lakrica farmaceitiskiem nolūkiem; suņu losjoni; losjoni veterināriem nolūkiem; losjoni farmaceitiskiem nolūkiem; lupulīns farmaceitiskiem nolūkiem; saldumi medicīniskiem nolūkiem; linsēklas farmaceitiskiem nolūkiem; magnija oksīds farmaceitiskiem nolūkiem; ziedes pret saules apdegumiem; ziedes farmaceitiskiem nolūkiem; farmaceitiskiem nolūkiem paredzēta ziede pret apsaldējumiem; marle pārsiešanas vajadzībām; materiāli zobu plombēšanai; materiāli zobu nospiedumu izgatavošanai; peru pieniņš farmaceitiskām vajadzībām; melisas ūdens farmaceitiskiem nolūkiem; mentols; mandeļu piens farmaceitiskiem nolūkiem; suņu mazgāšanas līdzekļi (insekticīdi); dzīvnieku mazgāšanas līdzekļi (insekticīdi); liellopu mazgāšanas līdzekļi (insekticīdi); mirobalāna miza farmaceitiskiem nolūkiem; minerālvielas kā uztura bagātinātāji; gredzeni pret varžacīm; moleskins medicīniskiem nolūkiem; sausais piens mazuļiem; piena maisījums mazuļiem; piena fermenti farmaceitiskiem nolūkiem; jūras ūdens ārstnieciskajām vannām; piparmētras farmaceitiskiem nolūkiem; fiksējoši pārsēji lāpstīņām ķirurģiskiem nolūkiem; tulznas veidojoši preparāti; narkotikas; joda tinktūra; tinktūras medicīniskiem nolūkiem; kvēpināmie preparāti medicīniskiem nolūkiem; fumigācijas pastilas; kapsulas farmaceitiskiem nolūkiem; pretkārpu zīmuļi; terpentīna eļļa farmaceitiskiem nolūkiem; opijs; opodeldoks; mutēs skalošanas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; žurku inde; indes; atvēsinoši aerosoli medicīniskām vajadzībām; gaisa attīrīšanas līdzekļi; lakrica farmaceitiskiem nolūkiem; absorbējošas biksītes urīna un feču nesaturēšanas gadījumiem; papīrs sinepju plāksteriem; pret kodēm izturīgs papīrs; pretparazītu preparāti; pastilas farmaceitiskiem nolūkiem; kvēpināmi insektu atbaidīšanas līdzekļi (repelenti); pektīns farmaceitiskiem nolūkiem; mazuļu autiņbiksītes [autiņi]; autiņi nesaturēšanas gadījumiem; pepsīns farmaceitiskiem nolūkiem; peptoni farmaceitiskiem nolūkiem; pārsēji, medicīniski; pērļu pulveris medicīniskiem nolūkiem; ūdeņraža peroksīds medicīniskiem nolūkiem; pesticīdi; tabletes iedeguma veicināšanai; tabletes apetītes mazināšanai; tabletes svāra samazināšanai; antioksidantu tabletes; autiņbiksītes mājdzīvniekiem; autiņbiksītes [bērnu]; zeltipīpenīšu pulveris; asins plazma; plāksteri; krūšu galu spilventiņi ar krūti barojošām mātēm; uztura bagātinātāji; mikroorganismu barotnes; baktēriju audzēšanai paredzētas kultūrvides (barotnes); pomādes medicīniskiem nolūkiem; kantaridīna pulveris; porcelāns zobu protēzēm; caurejas līdzekļi; jostas higiēnisko pakešu piestiprināšanai; līdzekļi pret hemoroīdiem; preparāti pret ādas sabiezējumiem; preparāti pret apsaldējuma čūlām; līdzekļi pret varžacīm; preparāti dzimumaktivitātes samazināšanai; gaisu dezodorējoši līdzekļi; pretkožu līdzekļi; pūtīšu ārstēšanas līdzekļi; līdzekļi sausās trūpes sēnītes iznīcināšanai; kāpuru iznīcināšanas preparāti; preparāti peļu iznīcināšanai; mušu iznīcināšanas preparāti; kaitēkļu iznīcināšanas līdzekļi; gliemju iznīcināšanas preparāti; preparāti kaitīgo dzīvnieku iznīcināšanai; preparāti apdegumu ārstēšanai; organoterapijas

preparāti; augsnes sterilizācijas preparāti; medicīniski vannas līdzekļi; alvejas preparāti farmaceitiskiem nolūkiem; mikroelementu preparāti cilvēkam un dzīvniekiem; mikroorganismu kultūras medicīniskiem un veterināriem nolūkiem; bismuta preparāti farmaceitiskiem nolūkiem; opiāti; preparāti zobu augšanas atvieglošanai; medicīniski acu skalošanas līdzekļi; sautējošas kompreses; ķīmiski vadītāji elektrokardiogrāfa elektrodiem; uzturs zīdaiņiem un maziem bērniem; graudaugu pārstrādes blakusprodukti diētiskiem vai medicīniskiem nolūkiem; caurejas līdzekļi; propoliss farmaceitiskiem nolūkiem; proteīns kā uztura bagātinātājs; proteīns kā uztura bagātinātājs dzīvniekiem; tēja pret astmu; pretrudža līdzekļi; ķīmiskie kontracepcijas līdzekļi; antiseptiskā vate; antiseptiskie līdzekļi; gredzeni pret varžacīm; pretparazītu kaklasiksna dzīvniekiem; pretparazītu līdzekļi; līdzekļi urīna skābuma samazināšanai; pretsporu preparāti; dēles medicīniskiem nolūkiem; rādijs medicīniskiem nolūkiem; radioaktīvas vielas medicīniskiem nolūkiem; bioloģiskās marķēšanas diagnostiskie reaģenti izmantošanai medicīnā; kontrastvielas rentgenizmeklēšanai medicīniskiem nolūkiem; insektu repelents; suņu atbaidīšanai paredzēti līdzekļi (repelenti); gremošanu veicinoši līdzekļi farmaceitiskiem nolūkiem; zivju milti farmaceitiskām vajadzībām; mencas aknu eļļa; melnie graudi farmaceitiskiem nolūkiem; šķīdumi kontaktlēcām; šķīdinātāji pašlīmējošu plāksteru noņemšanai; dzīvsudraba ziede; sarsaparilla medicīniskām vajadzībām; svina ūdens; svecītes; ar farmaceitiskiem losjoniem piesūcinātas salvetes; serumterapijas medikamenti; sikatīvi medicīniskiem nolūkiem; serumi; sīrupi farmaceitiskiem nolūkiem; sēra stieņi [dezinfekcijas līdzekļi]; miega līdzekļi; nātrija bikarbonāts farmaceitiskiem nolūkiem; vannas sāļi medicīniskiem nolūkiem; ožamie sāļi; sāļi minerālūdens vannām; kālija sāļi medicīniskiem nolūkiem; minerālūdeņu sāļi; sāļi medicīniskiem nolūkiem; nātrija sāļi medicīniskiem nolūkiem; iesals farmaceitiskiem nolūkiem; iesala piena dzērieni medicīniskiem nolūkiem; sperma mākslīgai apsēklošanai; medicīniskais spirts; alkohols medicīniskiem nolūkiem; dārgmetālu sakausējumi zobārstniecības nolūkiem; skalošanas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; sterilizācijas līdzekļi; steroīdi; cilmes šūnas veterināriem nolūkiem; cilmes šūnas medicīniskiem nolūkiem; abrazīvie līdzekļi zobārstniecības nolūkiem; strihnīns; sulfanilamīdi [medikamenti]; ārstnieciski sūkļi; terapeitiskie līdzekļi vannai; termālie ūdeņi; terpentīns farmaceitiskiem nolūkiem; timols farmaceitiskiem nolūkiem; genciāna farmaceitiskiem nolūkiem; smēķējamie augi medicīniskiem nolūkiem; augu tējas medicīniskiem nolūkiem; transplantāti [dzīvi audi]; tabakas ekstrakts [insekticīds]; farmaceitiskie preparāti; farmaceitiskie preparāti pret blaugznām; farmaceitiskie preparāti ādas kopšanai; farmaceitiskie līdzekļi pret saules apdegumu; kaļķa preparāti farmaceitiskiem nolūkiem; farmaceitiskie preparāti; fenoli farmaceitiskiem nolūkiem; fenhelis medicīniskiem nolūkiem; enzīmi veterināriem nolūkiem; enzīmi medicīniskiem nolūkiem; fermenti farmaceitiskiem nolūkiem; enzīmu uztura bagātinātāji; enzīmu preparāti veterināriem nolūkiem; enzīmu preparāti medicīniskiem nolūkiem; formaldehīds farmaceitiskiem nolūkiem; vasks zobu formu atliešanai; fosfāti farmaceitiskiem nolūkiem; fungicīdi; ķīmiskie preparāti pret kviešu melnplauku; ķīmiskie preparāti pret laputīm; ķīmiski farmaceitiskie preparāti; ķīmiskie preparāti grūtniecības noteikšanai; ķīmikālijas pret vīnogulāju slimībām; ķīmiskie preparāti veterināriem nolūkiem; ķīmiskie preparāti medicīniskiem nolūkiem; ķīmiskie preparāti farmaceitiskiem nolūkiem; ķīmiskie preparāti pret miltrasu; ķīmiskie reaģenti medicīniskiem vai veterināriem nolūkiem; hinīns medicīniskiem nolūkiem; hinolīns medicīniskiem nolūkiem; ķirurģiskie implanti no dzīvnieku audiem; ķirurģiskās līmes; ķirurģijā izmantojami pārsienamie materiāli; diabētiķiem paredzēta maize medicīniskiem nolūkiem; hloroforms; sēra ziede farmaceitiskiem nolūkiem; cements dzīvnieku nagiem; pastilas farmaceitiskiem nolūkiem; cukurs medicīniskiem nolūkiem; kontaktlēcu tīrīšanas līdzekļi; jalapa”.

2. Iebilduma iesniedzējs ir pretstatījis ES preču zīmi **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097; pieteik. dat. – 29.03.2001; reģ. dat. – 15.11.2002; publ. dat. - 23.12.2002; reģ. atjaunošanas dat. 07.04.2011), kas ir reģistrēta kā vārdiska preču zīme attiecībā uz 9., 16., 25. un 28. klases precēm un 38. un 41. klases pakalpojumiem.

3. Iebilduma iesniedzējs, pamatojoties uz LPZ 8. panta otro daļu un 39.³ panta pirmo daļu, lūdz atzīt preču zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) reģistrāciju par spēkā neesošu Latvijā un iebilduma iesniegumā, tā papildinājumos, kā arī paskaidrojumos Apelācijas padomes sēdes gaitā motivē savu iebildumu šādi:

3.1. iebilduma iesniedzējam pieder divas ES preču zīmju reģistrācijas – vārdiska zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) un figurāla zīme **NASCAR** (fig.) (Nr. EUTM 001479393). Iebildumā pretstatītā zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) pieteikta reģistrācijai krietni agrāk, nekā apstrīdētās zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) starptautiskā reģistrācija attiecināta uz Latviju (21.09.2017);

3.2. par šajā lietā pretstatītās preču zīmes **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) pazīstamību pasaulē un Eiropas Savienībā, tostarp Latvijā liecina dati un pierādījumi, kas izriet no uzņēmēj sabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. viceprezidentes un galvenās juridiskās konsultantes vietnieces *Karen B. Leetzow* 20.03.2018 parakstītas rakstveida liecības ar pielikumiem (*pārstāvis iesniedzis liecību ar tās tulkojumu latviešu valodā un liecības pielikumus*):

3.2.1. preču zīmes **NASCAR** izmantošana ASV tika uzsākta 1948. gadā. **NASCAR** ir sērijauto sporta sacīkstes, kuras uzrauga Nacionālā sērijauto sacīkšu organizācija jeb “NASCAR”. Šī organizācija ir pasaulē lielākā un visrespektētākā sērijauto sacīkšu institūcija, kas sankcionē un organizē attiecīgās sacīkstes. Sērijauto sacīkstes notiek starp automašīnām, kas pēc izskata ir sērijveida, respektīvi, tās līdzinās vietējā ražojuma transportlīdzekļiem;

3.2.2. kaut arī sērijauto sacīkstes **NASCAR** Eiropā tiek rīkotas kopš 2012. gada, Eiropā par šīm sacensībām bija zināms jau 2001. gadā, kad Eiropā tika pārdotas biļetes uz sērijauto sporta sacīkstēm **NASCAR** ASV (*liecības pielikumā “A” tabulas veidā apkopoti dati par ieņēmumiem no biļešu tirdzniecības uz atsevišķiem “NASCAR” sankcionētiem pasākumiem par periodu no 2001. līdz 2003. gadam dažādās pasaules valstīs, tostarp Eiropā, piemēram, Austrijā, Francijā, Apvienotajā Karalistē, Vācijā*) (*Apelācijas padomes piezīme – iebilduma iesniedzējs minētajiem datiem ir lūdzis noteikt ierobežotas pieejamības statusu, līdz ar to lēmumā tie sīkāk netiks atspoguļoti*);

3.2.3. preču zīmi **NASCAR** izmanto gan pats iebilduma iesniedzējs, gan ar licenciātu starpniecību tiek izplatītas preces un pakalpojumi ASV un citās pasaules valstīs. “NASCAR” pasākumus un tādas sacīkstes kā “NASCAR Sprint Cup Series”, “NASCAR Whelen Euro Series”, “NASCAR Nationwide Series” un “NASCAR Camping World Truck Series” gadiem ilgi pārraida Eiropā “NASCAR” pārraižu partneri “FOX Sports” un “NBC Sports”. Šīs pārraides Eiropā ir vērojuši vairāk nekā 45 milj. cilvēku (*liecību pielikumos “L” un “R” tabulu veidā apkopoti dati par dažādu “NASCAR” pārraižu izplatīšanu pasaulē un Eiropā laika periodā no 2010. – 2017. gadam*);

3.2.4. kopš 2012. gada iebilduma iesniedzējs sankcionē sacensības arī Eiropā. 2013. gadā šīs sacīkstes tika pārdēvētas par “NASCAR Whelen Euro Series”, un tās pašlaik ir oficiālās **NASCAR** sacīkstes Eiropā. Šīs sacīkstes 2017. gadā norisinājās sešās dažādās ES valstīs - Beļģijā, Francijā, Vācijā, Itālijā, Spānijā un Apvienotajā Karalistē. Tajās piedalījās dalībnieki no vairāk nekā 20 pasaules valstīm, piemēram, austriešu braucējs *Mathias Lauda*, franču braucējs *Christophe Bouchut* un itāļu braucējs *Nicola Larini*, un tās apmeklēja vairāk nekā 150 tūkst. līdztuļtēju;

3.2.5. iebilduma iesniedzēja licenciāti ar preču zīmi **NASCAR** izplata ļoti plašu preču un pakalpojumu spektru (televīzijas raidījumi, apģērbi, apavi un galvassegas, restorāni, žurnāli un laikraksti, Interneta tīmekļa vietnes, mazumtirdzniecības preču veikali, plakāti, iespiedprodukcija, paplātes, karogi, magnēti, numura zīmes, kalendāri, atslēgu piekariņi, pulksteņi, krūzes, priekšapmaksas tālruņa kartes, somas, sporta pudeles, rotaļlietas, spēles, saulesbrilles, video aksesuāri, golfa somas, maki, gultas, divieļi, tapetes, šautriņu mērķi, videospēles, ekrānsaudzētāji, datorspeles, kolekcionējamās kartītes, paklāji, automašīnu rezerves daļas un piederumi). Arī Eiropā tiek izplatītas dažādas preces, piemēram, spēles, rotaļlietas, šokolādes un konfektes, apsveikuma kartiņas, auto detaļas, eļļas, filtri un citas preces, kas saistītas ar sērijauto sacīkstēm **NASCAR**. Piemēram, Latvijā var iegādāties videospēles “NASCAR” (*papildinājumos pie iebilduma iesniegtas izdrukas no Interneta portāla www.kurpirkt.lv ar informāciju par uzņēmumiem, kas piedāvā iegādāties videospēles “NASCAR”*). Preču zīmes **NASCAR** licencēšanas rezultātā iebilduma iesniedzējs ir ieguvis miljardiem ASV dolāru lielus ieņēmumus (*liecības pielikumā “E” tabulas veidā apkopoti dati par iebilduma iesniedzēja licenciātiem un to izplatītajām precēm un sniegtajiem pakalpojumiem 2011. gadā*) (*Apelācijas padomes piezīme – iebilduma iesniedzējs minētajiem datiem ir lūdzis noteikt ierobežotas pieejamības statusu, līdz ar to lēmumā tie sīkāk netiks atspoguļoti*);

3.2.6. preču zīmes, kas ietver apzīmējumu "NASCAR", ir reģistrētas lielā skaitā valstu (*liecības pielikumā "D" iesniegts saraksts ar preču zīmju, kas ietver apzīmējumu "NASCAR", reģistrāciju datiem dažādās valstīs, kā arī kopijas no atsevišķu zīmju reģistrācijas apliecībām*);

3.2.7. preču zīmes **NASCAR** atpazīstamību ir veicinājuši dažādi reklāmas pasākumi un citas zīmi popularizējošas aktivitātes:

- norisinoties pasaulslavenajiem sacīkšu posmiem, piemēram, "DAYTONA 500", par tiem interesējas un tās plaši atspoguļo dažādi laikraksti, žurnāli, televīzijas kanāli. Piemēram, minēto sacīkstes posmu žurnālā "Forbes" 2007. gadā novērtēja kā ceturto visvērtīgāko sporta notikumu pasaulē, savukārt 2017. gadā šīs sacīkstes joprojām tiek vērtētas kā devītais visvērtīgākais sporta pasākums pasaulē (*liecības pielikumā "J" iesniegtas kopijas no minētajām "Forbes" publikācijām*). Par iebilduma iesniedzēja rīkoto sacīkšu **NASCAR** popularitāti liecina arī daudz citu rakstu un publikāciju, tostarp rakstos ir atspoguļota šo sacīkšu atpazīstamība Eiropā (*liecības pielikumos "K" un "P" iesniegtas kopijas no dažādām publikācijām ārzemju plašsaziņas līdzekļos*);

- arī Latvijā tiek sistemātiski atspoguļota informācija un veltīti raksti sērijauto sporta sacīkstēm **NASCAR** gan Latvijas ziņu un sporta portālos, gan arī citviet Internetā. Viens no senākajiem rakstiem portālā "TVNET" ir publicēts 09.09.2003. Šajos rakstos ir atspoguļota gan aktuālā informācija par sacensībām un to rezultātiem, gan ziņas par sacensību dalībniekiem, un īpaši liela uzmanība tiek veltīta avārijām (*papildinājumos pie iebilduma iesniegtas izdrukas ar rakstu izlasi no Interneta portāliem "TVNET", "DELFI", "Diena" un Interneta mājaslapām "skaties.lv", "autosports-d.lv", "fl.lv" un Interneta meklētāja "google.lv" par laika periodu no 2003. gada līdz 2018. gadam*);

- sērijauto sacīkstes **NASCAR** tiek regulāri pārraidītas dažādu valstu televīzijas kanālos. Piemēram, populārākās sacensības "DAYTONA 500" ir vērojuši vairāk nekā 30 milj. skatītāju laikā līdz 2011. gadam, savukārt 2017. gadā šīs sacensības bija vērojuši vairāk nekā 180 tūkst. skatītāju. No 2011. gada vairāk nekā 100 miljoni unikālu skatītāju pieslēdzās pārraidēm katras **NASCAR** sezonas laikā šādos televīzijas kanālos: "FOX", "TNT", "ABC", "ESPN", "ESPN2", "Speed Channel", "DirecTV". Pašlaik "NASCAR" sankcionētās sacīkstes tiek pārraidītas vairāk nekā 150 valstīs aptuveni 20 valodās. Šādas pārraides ir tikušas nodrošinātas arī Latvijā, piemēram, tās varējuši vērot satelītu televīzijas "Viasat" klienti (*liecības pielikumā "R" apkopoti dati par sacīkšu NASCAR pārraidēm televīzijā 2011., 2012. un 2013. gadā*);

- pirmo reizi sacīkstes **NASCAR** tika pārraidītas pa radio "Motor Racing Network" 1970. gadā, un tās joprojām tiek pārraidītas ASV. Sacīkstes "DAYTONA 500" tiek pārraidītas ar radio "Armed Forces Radio" starpniecību kopš 1982. gada lielā skaitā valstu, tostarp Latvijā (*liecības pielikumā "M" apkopoti dati par valstīm, kurās ir pieejams "Armed Forces Radio"*);

- informācija par sacīkstēm **NASCAR** un citiem pasākumiem, tostarp tiešsaistes veikals ir pieejams iebilduma iesniedzēja Interneta mājaslapā www.NASCAR.com (iepriekš – "NASCAR ONLINE"). Šo Interneta mājaslapu apmeklē arī tās lietotāji no Eiropas, piemēram, 2017. gadā tai bija vairāk nekā 2 milj. apmeklējumu no lietotājiem Eiropā, tostarp no Latvijas. Tiešsaistes veikalā "NASCAR.com STORE" ir iespēja iegādāties tādas preces kā spēļu vai kolekcionējamās auto modelīšus, T-krekļus, džemperus un cepures, un šo preču tirdzniecības ieņēmumi ir mērāmi miljonos ASV dolāru gadā. Šajā tiešsaistes veikalā var iegādāties preces arī patērētāji no Latvijas (*liecības pielikumos "N" un "O" ietvertas izdrukas no Interneta mājaslapas www.NASCAR.com, savukārt papildinājumos pie iebilduma iesniegta izdruka no Interneta veikala ar pieņemtu preces pasūtījumu no Latvijas*);

- "NASCAR" organizētajiem pasākumiem seko vairāki miljoni sociālo tīklu lietotāju tādos sociālajos portālos kā "Facebook", "Twitter", "YouTube" un "Instagram". Piemēram, 2015. gadā "NASCAR" profilā "Facebook" vairāk nekā 4 miljoni apmeklētāju ir pauduši attieksmi, ka šī vietne viņiem patīk. Šobrīd to jau ir pauduši vairāk nekā 5 miljoni attiecīgās vietnes apmeklētāju. Savukārt vairāk nekā 3 milj. līdzjutēju seko "NASCAR" aktivitātēm sociālajā tīklā "Twitter";

- preču zīmi **NASCAR** par plaši pazīstamu atzinušas Japānas, Turcijas, Panamas un Paragvajes preču zīmju

iestādes, tostarp pazīstamību ir konstatējusi tiesa ASV (*liecības pielikumā "Q" ietvertas kopijas no attiecīgajiem nolēmumiem*);

- preču zīme **NASCAR** tiek popularizēta dažādos izklaides pasākumos. Piemēram, sacīkšu **NASCAR** autovadītāji piedalās dažādās televīzijas pārraidēs ("Saturday Night Live", "The Tonight Show"), speciāli autosacensībām **NASCAR** veltītās pārraidēs ("CNBA" tīklā specializētā pārraidē "NASCAR Gold", raidījumu tīklā "E! Networks" specializētā pārraidē "NASCAR: E! True Hollywood Story"), kā arī labdarības pasākumos (gadskārtējās "NASCAR" dienās, piemēram, 2010. gadā tika savākti vairāk nekā 1,3 milj. ASV dolāru). Arī Latvijā "Monster Energy" no 01.07. - 04.09.2018 rīkoja loteriju, kurā varēja laimēt T-krekus un cepures ar preču zīmi **NASCAR**, savukārt galvenais laimests bija ceļojums uz Maiami un biļetes uz sacīkstēm "NASCAR" (*papildinājumos pie iebilduma iesniegta izdruka ar informāciju par minēto loteriju*);

3.3. saskaņā ar LPZ 8. panta otro daļu preču zīmes reģistrāciju var atteikt vai atzīt par spēkā neesošu arī tad, ja preču zīme ir reģistrēta attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi pretstatītās preču zīmes precēm vai pakalpojumiem, ja tiek izpildīti šādi nosacījumi:

- pretstatītā preču zīme pirms apstrīdētās preču zīmes pieteikuma vai prioritātes datuma ir bijusi Latvijā plaši pazīstama;
 - apstrīdētajā preču zīmē ir sajaucami atveidota, imitēta, tulkota vai transliterēta šī pretstatītā Latvijā plaši pazīstamā preču zīme;
 - apstrīdētās preču zīmes lietošanu saistībā ar tās precēm vai pakalpojumiem patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp apstrīdētās preču zīmes precēm vai pakalpojumiem un plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieku un šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm;

3.4. saskaņā ar LPZ 8. panta trešo daļu, nosakot, vai preču zīme ir plaši pazīstama, ir jāņem vērā šīs zīmes pazīstamība attiecīgajā patērētāju lokā, arī tāda pazīstamība Latvijā, kas radusies reklāmas pasākumu rezultātā vai citu tās popularitāti veicinošu apstākļu dēļ;

3.5. Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācijas 1999. gada rekomendācijās "Kopīgās rekomendācijas par plaši pazīstamu zīmju aizsardzības noteikumiem" (*Joint Recommendation Concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks*) (turpmāk – *Kopīgās rekomendācijas*) kā faktori, kurus ieteicams ņemt vērā, nosakot, vai attiecīgā zīme ir plaši pazīstama, ir minēti šādi nosacījumi: zīmes atpazīstamības pakāpe attiecīgajā sabiedrības daļā; zīmes jebkādas lietošanas ilgums, apjoms un ģeogrāfiskais areāls; zīmes jebkādu veicināšanas pasākumu ilgums, apjoms un ģeogrāfiskais areāls; zīmes reģistrāciju vai reģistrācijas pieteikumu pastāvēšanas ilgums un ģeogrāfiskais areāls; zīmes tiesību veiksmīgas īstenošanas fakti un, it īpaši, apjoms, kādā kompetentas institūcijas ir atzinušas šo zīmi par plaši pazīstamu; vērtība, kāda saistīta ar šo zīmi;

3.6. "attiecīgā sabiedrības daļa", kurā vērtējama atpazīstamības pakāpe, saskaņā ar *Kopīgajām rekomendācijām* ir: 1) faktiskie un/vai potenciālie attiecīgo preču/pakalpojumu patērētāji; 2) tā paša tipa preču/pakalpojumu izplatīšanā iesaistītās personas; 3) biznesa aprindas, kas nodarbojas ar šā tipa precēm/pakalpojumiem. Zīme atzīstama par plaši pazīstamu, ja vismaz viena no minētajām grupām to uzskata par plaši pazīstamu. Latvijā par attiecīgo sabiedrības daļu būs uzskatāmi visi, kas seko līdzīgu auto sportam, kā arī sadarbības partneri, kas sadarbojas ar iebilduma iesniedzēja asociāciju "NASCAR", piemēram, piedāvājot loterijas u.tml. pasākumus;

3.7. ievērojot iepriekš minētos kritērijus un lietā iesniegtos materiālus, pretstatītā preču zīme **NASCAR** attiecīgajā patērētāju lokā ir atzīstama par plaši pazīstamu it īpaši attiecībā uz 41. klases pakalpojumiem, kas saistīti ar tādiem izklaides pakalpojumiem kā sērjauto sacīkšu pārvalde un organizēšana. Apstrīdētā zīme un pretstatītā plaši pazīstamā zīme ir identiskas preču zīmes, tās abas veido apzīmējums "NASCAR". Tādēļ noteikti var apgalvot, ka apstrīdētajā preču zīmē ir sajaucami atveidota vai imitēta pretstatītā Latvijā plaši pazīstamā preču zīme **NASCAR**;

3.8. normas par plaši pazīstamām zīmēm interpretējamas nevis gramatiski, bet apzinoties to mērķi,

jēgu un vietu preču zīmju tiesību sistēmā. Plaši pazīstamu preču zīmju aizsardzības pamatprincips ir, ka komersants nedrīkst iegūt negodīgas priekšrocības vai izdevīgumu tirgū no cita komersanta preču zīmes, kas var notikt visdažādākajā veidā; sajaukšanas iespēja, vismaz lai atzītu šādu negodprātību, nav jākonstatē (*skat. The Enforcement of Intellectual Property Rights: a Case Book; by LTC Harms; WIPO, Geneva [2005]; p. 88*). Savukārt, lai konstatētu iespējamu kaitējumu plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm, nevajag pierādīt, ka radušies konkrēti zaudējumi. Kaitējums var izpausties kā plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspējas vājināšana patērētāju uztverē, ja tā tiek lietota citādi, nekā to paredzējis īpašnieks, lietota attiecībā uz citām precēm, vai nevēlamu asociāciju rašanās patērētājiem, ja to lieto saistībā ar precēm, kas šādas nevēlamas asociācijas izraisa, vai plaši pazīstamas preču zīmes pievilcības zudums, ja to lieto precēm, kuru kvalitāti ir pamats apšaubīt (*skat. Latvijas Republikas Augstākās tiesas tiesu prakses apkopojumu "Par tiesu praksi strīdos par tiesībām uz preču zīmi" (2007./2008.), 84. lpp.*);

3.9. ņemot vērā ilgstošo iebilduma iesniedzēja preču zīmes **NASCAR** atpazīstamību Latvijā, pastāv augsta varbūtība, ka Latvijas patērētāji, izdzirdot vai izlasot nosaukumu "NASCAR", neatkarīgi no tā, attiecībā uz kurām precēm vai pakalpojumiem šī preču zīme tiks lietota, uzreiz iedomāsies par sērijauto sacīkstēm **NASCAR**;

3.10. iebilduma iesniedzējs preču zīmi **NASCAR** vienmēr izmanto saistībā ar "NASCAR" uzraudzībā rīkotajām sērijauto sacīkstēm, kas ir viens no sporta veidiem. Arī licenciātu piedāvātās preces (piem., auto apkopes līdzekļi, auto detaļas, spēles, apģērbi, šokolādes, žurnāli) tirgū tiek piedāvāti tikai kontekstā ar iebilduma iesniedzēja rīkotajām sērijauto sacīkstēm. Savukārt apstrīdētā zīme ir reģistrēta plašam 5. klases preču sarakstam, kurā ir ietverti dažādi farmaceitiskie, medicīniskie un veterinārie preparāti, tostarp opijs, žurku inde, zivju barība farmaceitiskiem nolūkiem, mušpapīrs, absorbējošas biksītes urīna nesaturēšanas gadījumos. Pirmkārt, apstrīdētās zīmes lietošana attiecībā uz 5. klases precēm var vājināt plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspēju un nodarīt tai kaitējumu tādējādi, ka laika gaitā patērētāji agrāko zīmi uzreiz vairs nesaistīs ar sērijauto sacīkstēm. Otrkārt, ne mazāk svarīgi ir tas, ka daļa apstrīdētās zīmes preču rada nevēlamas asociācijas un mazina pretstatītās preču zīmes pievilcību. Sērijauto sacīkstes **NASCAR** ir sporta veids, kurā iebilduma iesniedzējs ir ieviesis stingras antidopinga vadlīnijas (*papildinājumos pie iebilduma iesniegta izdruka ar rakstu, kurā apkopota informācija par dopingu autosacīkstēs un dažādu sacīkšu organizētāju attieksmi pret to*), tādēļ apstrīdētās zīmes lietojums uz opiju, kas tradicionāli tiek uzskatīts par narkotiku, noteikti var radīt nevēlamas asociācijas un tādējādi kaitēt iebilduma iesniedzēja interesēm. Bez tam, ņemot vērā autosacīkšu bīstamību, sērijveida autosacīkstēs **NASCAR** vienmēr klāt ir mediķi, turklāt iebilduma iesniedzējam ir arī savi medicīniskās palīdzības koordinatori (*papildinājumos pie iebilduma iesniegta izdruka ar rakstu, kurā ietverta informācija par "NASCAR" medmāsu darbu*). Tādējādi patērētājiem, ieraugot apstrīdēto zīmi, varētu rasties nepareizs priekšstats par to, ka iebilduma iesniedzējs ir uzsācis izplatīt ar medicīnu saistītus produktus savām sacensībām;

3.11. šajā lietā ir piemērojami arī LPZ 39.³ panta pirmās daļas noteikumi:

3.11.1. pretstatītā preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) salīdzinājumā ar apstrīdēto zīmi **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) ir agrāka preču zīme, un salīdzināmās zīmes ir identiskas;

3.11.2. ne LPZ, ne Eiropas Parlamenta un Padomes Regulā (ES) 2017/1001 par Eiropas Savienības preču zīmi netiek definēti kritēriji, kas ir jāņem vērā, lai noteiktu, vai Eiropas Savienības preču zīme ir ieguvusi reputāciju, taču tie ir izstrādāti tiesu praksē un ir līdzīgi plaši pazīstamas preču zīmes noteikšanas kritērijiem. Saskaņā ar Eiropas Savienības tiesu praksi preču zīmi ar reputāciju ir jāatpazīst lielai tās sabiedrības daļai, kuru skar ar to aptvertās preces vai pakalpojumi (*Vispārējās tiesas (VT; agrākais nosaukums – Pirmās instances tiesa, PIT) 25.05.2005 sprieduma lietā T-67/04 (Spa-Finders), 34. punkts*). Iepriekš izklāstītie fakti un materiāli no iebilduma iesniedzēja rakstveida liecības raksturo un apliecina, ka pretstatītā preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) ir ieguvusi labu reputāciju Eiropas Savienībā it īpaši 41. klases pakalpojumiem, kas saistīti ar sērijauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu. Tāpat ir ņemami vērā iepriekš izklāstītie apsvērumi par kaitējumu iebilduma iesniedzēja preču zīmei **NASCAR**, jo īpaši apstākļi, kas apstrīdētajai zīmei dod iespēju negodīgi izmantot pretstatītās zīmes atšķirtspēju;

3.11.3. apstrīdētās zīmes īpašnieks lietā nav iesniedzis argumentus, ka tam būtu bijis pienācīgs attaisnojums lietot apstrīdēto zīmi. Iebilduma iesniedzējs apliecina, ka tas nav devis tiešu vai netiešu atļauju apstrīdētās reģistrācijas īpašniekam izmantot preču zīmi **NASCAR**;

3.12. papildus norādāms, ka apstrīdētās preču zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) reģistrācija ir saņēmusi pagaidu atteikuma lēmumu (*Provisional Refusal of Protection*) arī Azerbaidžānā, Lietuvā un Apvienotajā Karalistē, un Apvienotajā Karalistē ir jau pieņemts galīgais atteikuma lēmums (*papildinājumos pie iebilduma iesniegta kopija no Apvienotās Karalistes Intelektuālā īpašuma biroja apliecinājuma par apstrīdētās preču zīmes NASCAR (reģ. Nr. WO 1 359 193) starptautiskās reģistrācijas galīgo atteikumu*).

Motīvu daļa

1. Iebildums ir iesniegts atbilstoši LPZ, RIPL un starptautiskās reģistrācijas noteikumos paredzētajai kārtībai, tātad ir pamats to izskatīt pēc būtības.

2. Iebilduma iesniedzējs atsaucas uz:

2.1. LPZ 8. panta otro daļu, kas paredz, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja šajā preču zīmē atveidota, imitēta, tulkota tāda preču zīme, kas pirms apstrīdētās preču zīmes reģistrācijas pieteikuma datuma (vai prioritātes datuma, ja tai piešķirta prioritāte) ir bijusi Latvijā plaši pazīstama preču zīme, arī tādā gadījumā, ja preces vai pakalpojumi, kuriem pieteikta šīs zīmes reģistrācija, nav līdzīgi Latvijā plaši pazīstamas preču zīmes precēm vai pakalpojumiem, bet ar nosacījumu, ka apstrīdētās preču zīmes lietošanu saistībā ar šīm precēm vai pakalpojumiem patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm vai pakalpojumiem un plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieku un ka šāda lietošana var kaitēt plaši pazīstamas preču zīmes īpašnieka interesēm;

2.2. LPZ 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem, kas nosaka, ka iebildumu pret vēlāku preču zīmes reģistrāciju var pamatot ar agrāku identisku vai līdzīgu Kopienas preču zīmi (Eiropas Savienības preču zīmi), kurai ir laba reputācija Eiropas Kopienā (Eiropas Savienībā) un kas reģistrēta precēm vai pakalpojumiem, kuri nav līdzīgi tām precēm vai pakalpojumiem, kam reģistrēta vēlākā (apstrīdētā) preču zīme, bet ar nosacījumu, ka vēlākās preču zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar precēm vai pakalpojumiem dod iespēju negodīgi izmantot Kopienas preču zīmes (Eiropas Savienības preču zīmes) atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu vai ka šādu vēlākās preču zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm vai pakalpojumiem un minētās Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmes īpašnieku un šāda lietošana var kaitēt Kopienas preču zīmes (Eiropas Savienības preču zīmes) īpašnieka interesēm.

3. No iebilduma lietas materiāliem konstatējams, ka pretstatītā ES preču zīme **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) reģistrācijai ir pieteikta 29.03.2001. Saskaņā ar LPZ Pārejas noteikumu 6. punktu, ja Kopienas preču zīme (ES preču zīme) ir reģistrēta vai pieteikta reģistrācijai pirms 2004. gada 1. maija, tās prioritāti Latvijā nosaka ar 2004. gada 1. maiju. Līdz ar to Apelācijas padome secina, ka pretstatītā zīme šajā lietā ir agrāka zīme LPZ 7. panta otrās daļas noteikumu izpratnē, jo apstrīdētās zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) starptautiskās reģistrācijas vēlāka attiecinājuma datums uz Latviju ir 21.09.2017.

4. Apelācijas padome uzskata, ka iebilduma iesniedzējs pamatoti atsaucas uz preču zīmes **NASCAR** plašo pazīstamību Latvijā un labu reputāciju Eiropas Savienībā. Lietā esošo materiālu kopums ļauj izdarīt secinājumu, ka apzīmējums “NASCAR” attiecīgajiem Latvijas patērētājiem ir bijis plaši pazīstams saistībā ar sporta pasākumu rīkošanu, proti, sērijauto sacīkšu pārvaldi un organizēšanu, jau pirms apstrīdētās zīmes reģistrācijas attiecībā uz Latviju datuma (21.09.2017), kā arī to, ka pretstatītajai ES preču zīmei **NASCAR** (Nr. EUTM 002157097) attiecībā uz minētajiem pakalpojumiem ir laba reputācija arī citās Eiropas Savienības valstīs, piemēram, Apvienotajā Karalistē.

Zīmola **NASCAR** pirmsākums ir attiecināms uz 1948. gadu, kad ASV tika izveidota iebilduma iesniedzēja asociācija, proti, Nacionālā sērijauto sacīkšu asociācija jeb saīsināti “NASCAR”, kas sankcionē, organizē un uzrauga sērijauto sporta sacīkstes. Par to, ka par šīm ASV notiekošajām auto sacensībām sāka interesēties arī Eiropā, liecina dati par šo sacensību biļešu iegādi laika periodā no 2001. gada līdz 2003. gadam no tādām ES valstīm kā Apvienotās Karalistes, Austrijas, Francijas, Vācijas. Par stabilāka ES patērētāju priekšstata rašanos par sērijauto sacīkstēm **NASCAR** var sākt apgalvot vismaz no 2012. gada, kad iebilduma iesniedzējs uzsāka organizēt sacensības arī Eiropā, un jau 2017. gadā tās norisinājās sešās dažādās ES valstīs – Beļģijā, Francijā, Vācijā, Itālijā, Spānijā un Apvienotajā Karalistē. Par attiecīgo patērētāju – auto sporta interesentu – uzmanību un interesi Latvijā noteikti liecina sistemātiskas publikācijas laika periodā no 2003. – 2017. gadam dažādos Latvijas plašsaziņas līdzekļos, kurās atspoguļotas aktualitātes par iebilduma iesniedzēja sacensībām **NASCAR**. Patērētāju augsto interesi par sērijauto sacīkstēm **NASCAR** atspoguļo pārraižu daudzveidība, kas piedāvā vērot un uzzināt vairāk par sacensībām **NASCAR** vai to dalībniekiem, tostarp šādas pārraides varēja redzēt arī Latvijas iedzīvotāji. Arī liels skatītāju skaits (populārākās sacensības “DAYTONA 500” ir vērojuši vairāk nekā 30 milj. skatītāju laikā līdz 2011. gadam) liecina, ka interese par šīm sacensībām ir nozīmīga. Šādu secinājumu apstiprina lietā iesniegtie dati par to, ka iebilduma iesniedzēja organizēto sacīkšu posmu “DAYTONA 500” žurnāls “Forbes” 2007. gadā novērtēja kā ceturto visvērtīgāko sporta notikumu pasaulē, savukārt 2017. gadā šīs sacīkstes joprojām tiek vērtētas kā devītais visvērtīgākais sporta pasākums pasaulē. Apelācijas padome uzskata, ka šajā sakarā var ņemt vērā, ka preču zīmes plaša pazīstamība ārvalstīs mūsdienā apstākļos nevar neatstāt iespaidu uz Latvijas sabiedrības informētību par to. It sevišķi tas attiecas uz precēm un pakalpojumiem, kuru prestižais raksturs vai iespaids uz dzīves stilu un paradumiem izraisa paaugstinātu sabiedrības interesi. Arī auto sacensības ir sporta pasākums, kuram ir iespēja sekot līdz arī tad, ja pašas sacensības nav iespējas apmeklēt klātienē. Par iebilduma iesniedzēja sacensību popularitāti liecina arī tas, ka “NASCAR” organizētajiem pasākumiem seko vairāki miljoni sociālo tīklu lietotāju tādos sociālajos portālos kā “Facebook”, “Twitter”, “YouTube” un “Instagram”. Tāpat iebilduma iesniedzēja lielais licenciātu skaits norāda uz to, ka zīmols **NASCAR** ieņem svarīgu vietu sporta pasākumu segmentā.

5. Ir būtiski, ka zīmei **NASCAR** piemīt augsta atšķirtspēja gan pašai par sevi, gan sakarā ar tās pazīstamību Latvijā un reputāciju ES, tādējādi tai piešķirama visplašākā aizsardzība. Šajā gadījumā, kad zīmes **NASCAR** pazīstamība ir tik liela un apstrīdētā zīme **NASCAR** atkārtoti plaši pazīstamo zīmi, noteikti var apgalvot, ka apstrīdētajā preču zīmē ir imitēta tāda preču zīme, kas pirms apstrīdētās preču zīmes reģistrācijas datuma ir bijusi Latvijā plaši pazīstama preču zīme. Apelācijas padome var piekrist iebilduma iesniedzējam, ka pastāv augsta varbūtība, ka Latvijas patērētāji, izdzirdot vai izlasot nosaukumu “NASCAR”, tostarp attiecībā uz 5. klases precēm, kurām apstrīdētā zīme ir reģistrēta, uzreiz iedomāties par sērijauto sacīkstēm **NASCAR**, kaut vai tāpēc vien, ka zīme satur vārda daļu “-CAR” (*tulkojumā no angļu valodas vārds “car” nozīmē – automašīna*), bet nevis par neitrālu, fantāzijas radītu apzīmējumu.

6. Apelācijas padome uzskata, ka šāda apstrīdētās zīmes **NASCAR** lietošana saistībā ar tās reģistrācijā ietvertajām 5. klases precēm var kaitēt plaši pazīstamās un ar reputāciju apveltītās preču zīmes īpašnieka interesēm. Kaitējums var izpausties, piemēram, kā plaši pazīstamās preču zīmes atšķirtspējas vājināšana patērētāju uztverē. Var piekrist iebilduma iesniedzēja pārstāvja argumentam, ka apstrīdētās zīmes esamība tirgū apdraud plaši pazīstamās zīmes ekskluzivitāti. Eiropas Savienības Tiesa ir skaidrojusi, ka kaitējums agrākas preču zīmes atšķirtspējai rodas it īpaši tādā gadījumā, kad agrākā preču zīme, kas radīja tūlītēju asociāciju ar precēm vai pakalpojumiem, attiecībā uz kuriem tā ir reģistrēta, vairs to nespēj (*Eiropas Savienības Tiesas sprieduma C-252/07, Intel Corporation Inc. v CPM United Kingdom Ltd. [2008], 29. punkts*). Šo gadījumu noteikti var attiecināt uz preču zīmi **NASCAR**, jo vismaz lietas materiāli apliecina, ka tā patērētājiem asociējas tikai ar noteikta veida sporta pasākumiem, proti, sērijveida auto sacīkstēm. Tāpat Apelācijas padome var piekrist iebilduma iesniedzējam, ka daļa apstrīdētās zīmes preču, piemēram, opijs, var radīt nevēlamas asociācijas un mazināt pretstatītās preču zīmes pievilcību. Nav šaubu, ka narkotikas ir vielas, kas visai tieši ir pretrunā ar sportisko garu, kādu iemieso iebilduma iesniedzēja autosporta pasākumi. Savukārt daļa apstrīdētās zīmes preču, piemēram, virkne farmaceitisko preparātu, arī asins plazma, var tikt uztverti pat tiešā saistībā ar iebilduma iesniedzēju,

jo tik liela mēroga autosporta sacensību rīkotājam augstā traumatisma auto sacensībās dēļ varētu pastāvēt visai pamatota nepieciešamība pēc noteiktu veidu farmaceitiskajiem un medicīniskajiem līdzekļiem. Līdz ar to patērētājiem, sastopoties ar apzīmējumu "NASCAR" uz farmaceitiskajiem preparātiem, varētu rasties priekšstats, ka iebilduma iesniedzējs, piemēram, sadarbībā ar kādu farmaceitisko kompāniju ir sācis piedāvāt noteikta spektra farmaceitiskos līdzekļus, kas paredzēti gadījumos, kad ir jāsniedz medicīniskā palīdzība auto sacensību dalībniekiem. Līdz ar to lietas apstākļi kopumā ļauj atzīt, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks attiecībā uz zīmes reģistrācijā ietvertajām 5. klases precēm var iegūt negodīgas priekšrocības vai izdevīgumu tirgū (piem., iespēju šo zīmi vieglāk atcerēties) no pretstatītās preču zīmes **NASCAR** slavas un reputācijas.

Ievērojot to, ka Apelācijas padomes rīcībā nav arī ziņu, ka apstrīdētās zīmes īpašniekam būtu pienācīgs attaisnojums, lai izmantotu apstrīdēto preču zīmi, Apelācijas padome atzīst, ka šajā lietā ir pilnīgi pamatoti piemērot LPZ 39.³ panta pirmo daļu.

7. Tādējādi iebilduma iesniedzēja atsaukšanās uz LPZ 8. panta otro daļu un 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem ir uzskatāma par pamatotu.

Rezolutīvā daļa

Nemot vērā šā lēmuma aprakstošajā un motīvu daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 93. panta noteikumiem un pamatojoties uz likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" 8. panta otrās daļas un 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem, **nolemj**:

1. apmierināt ASV uzņēmējiesabiedrības NATIONAL ASSOCIATION FOR STOCK CAR AUTO RACING, Inc. iebildumu pret starptautiski reģistrētās preču zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) attiecinājumu uz Latviju, atzīstot to par spēkā neesošu Latvijā ar tās starptautiskās reģistrācijas attiecinājuma uz Latviju dienu;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu departamentam, pamatojoties uz šo lēmumu, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 100. pantā un 115. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā izdarīt Patentu valdes dokumentācijā nepieciešamos ierakstos, kā arī paziņot Pasaules Intelektuālā īpašuma organizācijas Starptautiskajam birojam par preču zīmes **NASCAR** (reģ. Nr. WO 1 359 193) starptautiskās reģistrācijas attiecinājuma uz Latviju atzīšanu par spēkā neesošu.

Lietas dalībnieks, kas nepiekrīt šim lēmumam, var triju mēnešu laikā no šā lēmuma paziņošanas dienas (Paziņošanas likums, 5. līdz 9. pants) vērsties tiesā saistībā ar šo lēmumu atbilstoši Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 98. pantā un Civilprocesa likuma 30.³ nodaļā noteiktajai kārtībai.

Prasības pieteikums iesniedzams Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsētas tiesā. Personai, kas iesniegusi tiesā prasības pieteikumu, ir pienākums ne vēlāk kā septiņas dienas pēc prasības pieteikuma iesniegšanas informēt par to Apelācijas padomi. Lietas ierosināšana tiesā aptur Apelācijas padomes lēmuma izpildi.

Šis lēmums stājas spēkā Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 99. pantā noteiktajā kārtībā.

Lietas izskatīšanas sastāva priekšsēdētāja: /personiskais paraksts/ I. Plūme-Popova

Lietas izskatīšanas sastāva locekļi: /personiskais paraksts/ J. Bērzs

/personiskais paraksts/ D. Liberte