



Patentu valde

RŪPNIECISKĀ ĪPAŠUMA APELĀCIJAS PADOME

Juridiskā adrese: Cītdailes iela 7/70, Rīga, LV-1010, faktiskā adrese: K.Valdemāra iela 33, Rīga, LV-1010,
tāl. 67099600, 67099637, fakss 67099650, e-pasts valde@lrpv.gov.lv, www.lrpv.gov.lv

Iebilduma lietas šifrs:
RIAP/2019/M 73 282-Ie
(OP-2019-5)

LĒMUMS

Rīgā

2020. gada 6. janvārī

Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padome (turpmāk – Apelācijas padome) šādā lietas izskatīšanas sastāvā:
priekšsēdētājs – J. Bērzs,
locekļi – D. Liberte, I. Plūme-Popova

rakstveida procesā izskatīja iebildumu, kuru, pamatojoties uz likuma “Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” (turpmāk – LPZ) 18. panta un Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma (turpmāk – RIIPL) 60. panta noteikumiem, 2019. gada 21. janvārī Amerikas Savienoto Valstu uzņēmēj sabiedrības PayPAL, Inc. (turpmāk arī – iebilduma iesniedzējs) vārdā iesniegusi patentpilnvariece S. Makejeva pret preču zīmes **CP CryptoPal** (figurāla preču zīme, turpmāk – fig.)



(preču zīmes īpašnieks – Karīna UŠAKOVA (Latvija); pieteik. Nr. M-18-1196; pieteik. dat. 11.07.2018; reģ. Nr. M 73 282; reģ. (publ.) dat. 20.10.2018; 9. klases preces un 35., 36. un 42. klases pakalpojumi) reģistrāciju Latvijā.

Iebilduma pamatojums: sakarā ar apstrīdētās preču zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) līdzību Latvijā agrākām iebilduma iesniedzēja preču zīmēm **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561), Eiropas Savienības preču zīmēm (turpmāk – ES preču zīme) **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565), **PAYPAL** (Nr. EUTM 003690211), **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898)



un starptautiski reģistrētai, arī attiecībā uz Eiropas Savienību, preču zīmei **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763)



un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu un līdzību pastāv iespēja, ka patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas (LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkts).

Iebilduma iesnieguma kopija saskaņā ar RIIPL 68. panta pirmās daļas noteikumiem 22.01.2019

tika nosūtīta apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāvei patentpilnvarniecei ar specializāciju preču zīmju jomā A. Bogdanovičai, norādot atbildes iesniegšanas termiņu un kārtību. Atbilde uz iebildumu nav saņemta.

04.06.2019 iebilduma lietas pusēm paziņots, ka iebilduma lietas izskatīšana pēc būtības tiks pabeigta 06.12.2019.

Aprakstošā daļa

1. Iebilduma lietā apstrīdētā preču zīme **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) reģistrēta kā figurāla zīme – zīmes kreisajā malā atveidots zaļš stilizēts burts “C” slīprakstā, kas savienojas ar mazliet zemāk atveidotu zilu stilizētu burtu “P” slīprakstā, pa labi no šiem elementiem atveidots stilizēts uzraksts “CryptoPal” slīprakstā melnā krāsā. Zīme reģistrēta šādām precēm un pakalpojumiem:

- 9. kl.: “*programmatūra, īpaši, kas paredzēta darbībām ar digitālo valūtu, kriptovalūtu un elektronisko valūtu; lejupielādējama programmatūra kriptovalūtas un digitālās valūtas izmantošanai; lejupielādējama datoru lietojumprogrammatūra; ierakstītas datorprogrammas; datu apstrādes ierīces*”;

- 35. kl.: “*reklāmas laukumu iznomāšana; starpniecības pakalpojumi uzņēmējdarbības jomā attiecībā uz iespējamo privāto investoru ieceru atbilstības meklēšanu ar uzņēmējiem, kuriem ir nepieciešams finansējums; datorizēta datņu (failu) pārvaldība; rēķinu izrakstīšanas pakalpojumi; preču demonstrēšanas pakalpojumi; sponsoru meklēšana; komercstarpniecības pakalpojumi; uzņēmējdarbības informācijas nodrošināšana tīmekļa vietnēs; komerciālās informācijas un uzņēmumu kontaktinformācijas nodrošināšana; tiešsaistes tirgus nodrošināšana preču un pakalpojumu pārdevējiem un pircējiem; preču demonstrēšana komunikācijas līdzekļos mazumtirdzniecības vajadzībām; reklāmas laika iznomāšana masu komunikācijas līdzekļos; reklāma tiešsaistes režīmā ar datortīklu starpniecību; iepirkumu pasūtījumu administratīvā apstrāde; uzņēmumu apgāde (preču un pakalpojumu sagāde trešo personu interesēs); uzņēmējdarbības konsultāciju pakalpojumi tiešsaistes maksājumu jomā*”;

- 36. kl.: “*finanšu pakalpojumi; finanšu analīze; vērtspapīru emisija; finanšu informācijas sniegšana; finanšu norēķinu pakalpojumi; konsultāciju sniegšana apdrošināšanas jomā; finanšu konsultāciju sniegšana; digitālo un elektronisko finanšu darījumu apstrāde; finanšu lietas, jo īpaši virtuālās un digitālās valūtas tirdzniecība un starpniecība, digitāli valūtas ieguldījumi, finanšu un ieguldījumu pakalpojumu nodrošināšana digitāliem valūtu fondiem; elektroniskās valūtas pakalpojumi; elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana; starpniecības pakalpojumi akciju un obligāciju jomā; finanšu informācijas nodrošināšana tīmekļa vietnēs; maksājumu kriptovalūtā pakalpojumi; maksājumu pakalpojumi ar digitālo maku starpniecību; akciju, obligāciju, kriptovalūtu tirdzniecības pakalpojumi saistībā ar dažādām biržām, to skaitā valūtas tirgu, akciju, obligāciju un kriptovalūtu biržām; virtuālās valūtas tirdzniecības pakalpojumi*”;

- 42. kl.: “*programmatūra kā pakalpojums (SaaS), proti, programmatūras izstrādes nodrošināšana kriptogrāfijas darījumu, digitālās valūtas un decentralizēto lietotņu nolūkiem; programmatūra kā pakalpojums (SaaS); datoru programmatūras projektēšana un izstrāde, arī attiecībā uz banku, valūtu, investīciju un finanšu pakalpojumiem; personu identificējošās informācijas elektroniskā uzraudzība, lai konstatētu identitātes zādzības ar Interneta starpniecību; digitālo līdzekļu pārvaldīšana; nelejupielādējamās tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus; datoru programmatūras izstrādes pakalpojumi mobilo telefonu lietojumprogrammatūras jomā*”.

2. Iebilduma lietā pretstatītas šādas iebilduma iesniedzēja preču zīmes:

2.1. vārdiska preču zīme **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561; pieteik. dat. 07.07.2003; reģ. (publ.) dat. 20.07.2004; reģ. atjaunošanas dat. 07.07.2013), kas reģistrēta 36. klases pakalpojumiem “*finanšu darījumu kārtošana un veikšana, izmantojot globālo datortīklu; dažādu maksājumu pakalpojumu nodrošināšana, finanšu pakalpojumu sniegšana un kredītkaršu noformēšana, kā arī rēķinu un maksājumu nosūtīšana, izmantojot globālo datortīklu; apdrošināšana; darījumi ar naudu; nekustamā īpašuma lietas*”;

2.2. vārdiska preču zīme **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565; pieteik. dat. 27.10.1999; pieprasīta konvencijas prioritāte no Amerikas Savienoto Valstu pieteikuma Nr. 75/754414, 19.07.1999; reģ. dat. 04.12.2000; publ. dat. 08.01.2001; reģ. atjaunošanas dat. 27.10.2019). Zīme reģistrēta 9. klases precēm “*elektronisko maksājumu apstrādes programmatūra; autentifikācijas programmatūra*” un 36. klases

pakalpojumiem “*finanšu darījumu klīrings un saskaņošana, izmantojot pasaules datortīklu; plaša klāsta banku un finanšu pakalpojumu nodrošināšana, izmantojot pasaules datortīklu*”;

2.3. vārdiska preču zīme **PAYPAL** (Nr. EUTM 003690211; pieteik. dat. 05.03.2004; reģ. dat. 20.09.2005; publ. dat. 28.11.2005; reģ. atjaunošanas dat. 05.03.2014). Zīme reģistrēta 9. klases precēm “*kredītkartes (kodētas vai magnētiskās)*” un 16. klases precēm “*kredītkartes (kas nav kodētas vai magnētiskās)*”;

2.4. preču zīme **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898; pieteik. dat. 23.04.2007; reģ. dat. 27.03.2008; publ. dat. 07.04.2008; reģ. atjaunošanas dat. 23.04.2017), kas ir reģistrēta kā figurāla preču zīme – stilizēts uzraksts “PayPal” atveidots slīprakstā, uzraksta pirmā daļa “Pay” – melniem burtiem, bet otrā daļa “Pal” – pelēkiem. Zīme reģistrēta šādām precēm un pakalpojumiem:

- 9. kl.: “*datorprogrammatūra elektronisko maksājumu apstrādei un naudas pārskaitīšanai; autentifikācijas programmatūra, kuru iespējams lejupielādēt no pasaules datortīkla un ierakstīt datorvidē; datorprogrammatūra; autentifikācijas programmatūra; magnētiski kodētās kredītkartes un maksājumu kartes; vadu un bezvadu datoru papildierīces; paliktņi datorpelēm; datoru drošības iekārtas, proti, gadījuma rakstura kodu kalkulators piekļuvei galvenajam datu bankas datoram; zinātniskie, kuģniecības, ģeodēziskie, fotogrāfiskie, kinematogrāfiskie, optiskie, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparāti, ierīces un instrumenti; aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei; aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski; tirdzniecības automāti un mehānismi ar naudu iedarbināmiem aparātiem; kases aparāti; rēķināšanas mašīnas, datu apstrādes ierīces un datori; ugunsdzēsības ierīces*”;

- 16. kl.: “*papīrs un kancelejas piederumi, proti, pierakstu bloknoti, papīra pastkartes, automašīnu bamperu uzlīmes, kalendāri, dekoratīvās uzlīmes, novelkamās bildītes un pildspalvas; izdevumi un iespiedmateriāli, proti, virkne instrukciju un apmācību materiālu, kas ir saistīti ar finanšu darījumu veikšanu un saskaņošanu elektroniskajos komunikāciju tīklos; kredītkartes bez magnētiskā koda; nekodētās kredītkartes; papīrs, kartons un izstrādājumi no šiem materiāliem, kas nav ietverti citās klasēs; iespiedprodukcija; grāmatu iesiešanas materiāli; fotogrāfijas; rakstāmpiederumi; līmvielas biroja vai mājturības vajadzībām; materiāli māksliniekiem; otas; rakstāmmašīnas un kancelejas piederumi (izņemot mēbeles); mācību un uzskates līdzekļi (izņemot aparatūru); sintētiskie iesaiņojuma materiāli (kas nav ietverti citās klasēs); iespiedburti; klišejas*”;

- 36. kl.: “*finanšu pakalpojumi, proti, iespēja pārskaitīt naudu un iegādāties citu personu preces un pakalpojumus ar elektronisko sakaru tīklu starpniecību; finanšu darījumu veikšana un saskaņošana, izmantojot elektroniskos komunikāciju tīklus; informācijas apstrādes centra pakalpojumi; dažādu maksājumu un finanšu pakalpojumu nodrošināšana, proti, kredītkaršu pakalpojumi, kredītkaršu izsniegšana un kredītlīnijas, rēķinu un to maksājumu apstrāde un pārsūtīšana, rēķinu apmaksas pakalpojumi, garantēto maksājumu nodrošināšana un naudas tirgus fondi; finanšu pakalpojumi, proti, pretkrāpšanas pasākumi un aizsardzība attiecībā uz finanšu darījumiem, kā arī strīdu risināšanas pakalpojumi; pakalpojumi finanšu jomā, proti, ziedojumu nodrošināšana labdarībai, viss izmantojot elektroniskos sakaru tīklus; valūtas maiņa; bankas pakalpojumu sniegšana mājās; elektroniskie naudas līdzekļu pārskaitījumi; bankas pakalpojumi tiešsaistē, bankas pakalpojumu sniegšana pa tālruni; apdrošināšana; finanšu lietas; darījumi ar naudu; nekustamā īpašuma lietas*”;

2.5. starptautiski reģistrēta, arī attiecībā uz Eiropas Savienību, preču zīme **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763; reģ. dat. 05.06.2014; konvencijas prioritātes dati no zīmes pieteikuma Amerikas Savienotajās Valstīs – 28.04.2014, 86264543; paziņojuma par reģistrāciju attiecībā uz Eiropas Savienību publikācijas biļetenā “*Gazette OMPI des marques internationales*” dat. 08.10.2015), kas ir reģistrēta kā figurāla preču zīme – stilizēts uzraksts “PayPal” atveidots slīprakstā, uzraksta pirmā daļa “Pay” – tumši ziliem burtiem, bet otrā daļa “Pal” – gaiši ziliem. Zīme reģistrēta šādām precēm un pakalpojumiem:

- 9. kl.: “*datorprogrammatūra elektronisko maksājumu apstrādei un naudas pārskaitīšanai; autentifikācijas programmatūra piekļuves uzraudzībai komunikācijām ar datoriem un datortīkliem; magnētiski kodētās kredītkartes un maksājumu kartes*”;

- 35. kl.: “*trešo personu preču noieta veicināšana, proti, informācijas sniegšana saistībā ar atlaidēm, kuponiem, rabatiem, taloniem un īpašiem piedāvājumiem trešo personu preču un pakalpojumu iegādei; trešo personu preču noieta un pakalpojumu sekmēšana, nodrošinot hiperteksta saites uz trešo*

personu tīmekļa vietnēm; trešo personu preču noieta un pakalpojumu veicināšana, piedāvājot tīmekļa vietni, kas ietver saites uz trešo personu tiešsaistes mazumtirdzniecības vietnēm; uzņēmējdarbības konsultāciju pakalpojumi tiešsaistes maksājumu jomā; kredītkaršu, debetkaršu, ACH, priekšapmaksas karšu, maksājumu karšu un citu maksājumu darījumu veidu pārvaldīšana un izsekošana, izmantojot elektronisko sakaru tīklus uzņēmējdarbības vajadzībām; uzņēmējdarbības informācijas vadība, proti, uzņēmējdarbības analīzes elektronisko ziņojumu sagatavošana saistībā ar maksājumu apstrādi, autentificēšanu, izsekošanu un pavadzīmju sagatavošanu; darījumu vadīšana, proti, maksājumu optimizēšana uzņēmumiem”;

- 36. kl.: “finanšu pakalpojumi, proti, elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana, finanšu darījumu klīrings un saskaņošana; dažādu maksājumu un finanšu pakalpojumu nodrošināšana, proti, kredītkaršu pakalpojumi, kredītkaršu un kredītlīniju izsniegšana, rēķinu un to maksājumu apstrāde un pārsūtīšana, rēķinu maksāšanas pakalpojumi ar garantētu maksājumu nodrošināšanu, naudas tirgu fondu starpniecība, viss izmantojot pasaules komunikāciju tīklu; kredītkaršu un debetkaršu darījumu apstrādes pakalpojumi; līdzekļu atmaksa par apstrīdētām precēm elektroniski apmaksātu pirkumu jomā; pirkumu aizsardzības pakalpojumu nodrošināšana precēm un pakalpojumiem, ko iegādājušās trešās personas ar globālā datortīkla un bezvadu tīklu starpniecību; kredītkaršu darījumu apstrādes pakalpojumi; kredītiņģes pakalpojumi, proti, atjaunojama kredīta konta pakalpojumu sniegšana; rēķinu apmaksas pakalpojumi; elektronisko, mobilo maksājumu sniegšana trešo personu labā; kredītkaršu un maksājumu apstrādes pakalpojumi; elektronisko ārzemju valūtas maiņas maksājumu apstrāde; maksājumu pakalpojumi, proti, virtuālās valūtas darījumu apstrādes pakalpojumi trešo personu labā”;

- 42. kl.: “nelejupielādējamas tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus; nelejupielādējamas tiešsaistes autentificēšanas programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai kontrolētu piekļuvi un sakarus ar datoriem un datortīkliem”.

3. Iebilduma iesniedzēja puse iebildumu pamato šādi:

3.1. pretstatītajām zīmēm ir šādi pieteikuma un prioritātes datumi: **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561) – 07.07.2003; **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565) – 27.10.1999 (zīmei pieprasīta konvencijas prioritāte no 19.07.1999); **PAYPAL** (Nr. EUTM 003690211) – 05.03.2004 (*Apelācijas padomes piezīme: saskaņā ar LPZ pārejas noteikumu 6. punktu zīmēm PAYPAL (Nr. EUTM 001362565) un PAYPAL (Nr. EUTM 003690211) prioritāte Latvijā noteikta no 01.05.2004*); **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) – 23.04.2007 un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) – 28.04.2014. Apstrīdētās zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) pieteikuma datums ir 11.07.2018. Tātad visas pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē;

3.2. salīdzināmās zīmes ir reģistrētas identiskām un līdzīgām precēm un pakalpojumiem:

3.2.1. strīdā iesaistīto zīmju 9. klases preču sarakstos pamata preces ir programmatūra, it sevišķi finanšu jomā un lietojama saistībā ar dažādām finanšu operācijām. Tas ļauj secināt, ka salīdzināmo zīmju preces šajā klasē ir identiskas un līdzīgas. Turklāt arī dažas citas salīdzināmo zīmju preces būtībā ir identiskas, piemēram, apstrīdētās zīmes preces “*datu apstrādes ierīces*” un “*lejupielādējama datoru lietojumprogrammatūra*” un pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) preces “*datu apstrādes ierīces un datori*” un “[...] *programmatūra, kuru iespējams lejupielādēt [...]*”;

3.2.2. strīdā iesaistīto zīmju 35. klases pakalpojumi ir saistīti ar preču noieta veicināšanu vai reklāmu un informācijas sniegšanu, tai skaitā uzņēmējdarbības jomā un saistībā ar finansēm. Apstrīdētās zīmes visi ar reklāmu saistītie pakalpojumi un pakalpojumi “*preču demonstrēšanas pakalpojumi*” un “*preču demonstrēšana komunikācijas līdzekļos mazumtirdzniecības vajadzībām*” ir ļoti tuvi pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) ar preču pārdošanas veicināšanu saistītajiem pakalpojumiem. Apstrīdētās zīmes pakalpojumi “*uzņēmējdarbības konsultāciju pakalpojumi tiešsaistes maksājumu jomā*” ir identiski pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumiem “*uzņēmējdarbības konsultāciju pakalpojumi tiešsaistes maksājumu jomā*”. Kaut arī šo zīmju 35. klases pakalpojumu sarakstos ir arī atšķirīgi pakalpojumu formulējumi, būtībā tie ir ļoti līdzīgi – piemēram, “*komerciālās informācijas [...] nodrošināšana*” apstrīdētajai zīmei un “*uzņēmējdarbības informācijas vadība*” pretstatītajai zīmei **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763);

3.2.3. strīdā iesaistīto zīmju 36. klases pakalpojumi ir saistīti ar finanšu jomu. Salīdzināmo zīmju 36. klases pakalpojumi ietver dažādus finanšu pakalpojumus, darījumus un operācijas. Apstrīdētās zīmes pakalpojumi “*elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana*” ir identiski pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) pakalpojumiem “*elektroniskie naudas līdzekļu pārskaitījumi*” un pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumiem “*finanšu pakalpojumi, proti, elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana*”. Turklāt šie pretstatīto zīmju pakalpojumi pārklāj apstrīdētās zīmes pakalpojumus “*digitālo un elektronisko finanšu darījumu apstrāde*” un “*maksājumu pakalpojumi ar digitālo maku starpniecību*”;

3.2.4. apstrīdētās zīmes 42. klases pakalpojumi “*nelejupielādējamās tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus*” sakrīt ar pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumiem “*nelejupielādējamās tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus*”. Apstrīdētās zīmes pakalpojumu sarakstā ir pakalpojumi, kas saistīti ar personu identificējošās informācijas uzraudzību, bet pretstatītajai zīmei **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) – pakalpojumi, kas ir saistīti ar autentificēšanas programmatūras nodrošināšanu piekļuves un komunikācijas kontrolei. Turklāt visi šie salīdzināmo zīmju pakalpojumi ir saistīti ar programmatūru, kas ir izmantojama finanšu, it sevišķi maksājumu, jomā;

3.3. strīdā iesaistītās preču zīmes ir līdzīgas, un pastāv to sajaukšanas iespēja:

3.3.1. visām strīdā iesaistītajām zīmēm ir identiska vārdiskā daļa “Pal” (“PAL”). Iebildumā pretstatītās zīmes ir reģistrētas kā vārdiskas zīmes vai ir ļoti tuvas vārdiskām zīmēm. Arī apstrīdētā zīme ir tuva vārdiskai zīmei. Tādējādi visas strīdus preču zīmes ir viegli salasāmas un saprotamas.

Apstrīdētā zīme ir atveidota bieziem burtiem slīprakstā, tāpat kā pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763). Apzīmējumiem “CryptoPal” apstrīdētajā zīmē un “PayPal” pretstatītajās figurālajās zīmēs ir līdzīgi izmēri un proporcijas. Apstrīdētajā zīmē daļa no ģeometriskā elementa, kurā var saskatīt burtus “CP”, bet kas drīzāk ir uztverams kā maza abstrakta figūra, ir atveidota zilā krāsā, kura ir izmantota arī pretstatītajā zīmē **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763);

3.3.2. vārds “Pal” (“PAL”) tulkojumā no angļu valodas nozīmē “draugs, biedrs”. Vārds “Pay” nozīmē “maksāt, norēķināties”, un tas ir angļu valodas pamata leksikas vārds un ir zināms vidusmēra patērētājiem (*pievienotas izdrukas no vietnes www.letonika.lv*). Vārds “Crypto” ir zināms, mūsdienīgs vārds, kas ir izplatīts un lietojams saistībā ar naudas lietām.

Apzīmējumu “PayPal” var iztulkot kā “draugs, kas palīdz norēķināties” (*pievienota izdrukā no vietnes <https://ru.wikipedia.org/wiki/PayPal>*). Sistēmas “PayPal” plašās izplatības un popularitātes dēļ un, ņemot vērā vārda “Pay” saprotamo nozīmi, patērētāji, ieraugot šo apzīmējumu, sapratīs, ka apzīmējums “PayPal” attiecas uz finanšu jomu, maksājumiem un norēķiniem, tātad saistīts ar naudu.

Arī apzīmējumu “CryptoPal” patērētāji uztvers līdzīgi tāpēc, ka “Crypto” ir populārs vārds saistībā ar naudu (*pievienotas izdrukas no vietnēm <https://lv.wikipedia.org/wiki/Kriptonauda> un <https://en.wikipedia.org/wiki/Cryptocurrency>*). Turklāt apzīmējuma daļa “Pal”, kura salīdzināmajās figurālajās zīmēs ir rakstīta identiski – ar lielo sākuma burtu, padara strīdus zīmes par līdzīgām arī vizuāli. Tādējādi, pat netulkojot abus apzīmējumus, vidusmēra patērētājiem būs skaidrs, ka gan apzīmējums “PayPal” (“PAYPAL”), gan apzīmējums “CryptoPal” attiecas uz vienu jomu, proti, finanšu (naudas) jomu, un patērētāji šos apzīmējumus var sajaukt vai uztvert kā savstarpēji saistītus;

3.3.3. “PayPal” ir lielākā elektroniskā debeta maksājumu sistēma. Tā ļauj klientiem apmaksāt rēķinus un pirkumus, nosūtīt un saņemt naudas pārvedumus. Kopš 2002. gada tā ir korporācijas eBay struktūrvienība. Kopš 2015. gada PayPal, Inc. un eBay Inc. akcijas tiek pārdotas tirgū atsevišķi, un 2015. gadā nodalītās kompānijas PayPal, Inc. vērtība fondu tirgū tika vērtēta augstāk nekā tās agrākās mātes kompānijas vērtība. Uz 2017. gadu “PayPal” darbojās 202 valstīs, un tai ir vairāk nekā 200 miljoni lietotāju (*pievienota izdrukā no vietnes <https://lv.wikipedia.org/wiki/PayPal>*).

“PayPal” ir ļoti pazīstama un sava veida visaptveroša sistēma, kura ir plaši lietojama visā pasaulē (*pievienota izdrukā no vietnes www.paypal.com ar valstu sarakstu visos kontinentos, kurās ir pieejama*

PayPal sistēma). Sistēmas popularitāte ir skaidrojama ar to, ka jebkurš cilvēks var veikt visas norēķinu operācijas dažu sekunžu laikā (*pievienota izdruka no vietnes www.izgudrotaji.lv un www.hotti.lv, kas ietver "PayPal" lietošanas instrukciju*). Ar "PayPal" operācijām saistītus pakalpojumus piedāvā arī Latvijā darbojošās bankas (*pievienota izdruka no www.swedbank.lv*).

Tā kā "PayPal" sistēma ir īpaši izplatīta, populāra un efektīva, tā tiek aizsargāta ar vairākām preču zīmēm visā pasaulē, un iebilduma iesniedzējs nevēlas, lai tā preču zīme tiktu sajaukta ar kādām citām preču zīmēm, tai skaitā ar apstrīdēto zīmi **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282);

3.3.4. ņemot vērā minēto, pastāv augsta iespējamība, ka patērētāji strīdā iesaistītās zīmes sajauc vai uztvers kā savstarpēji saistītas.

Motīvu daļa

1. Iebildums ir iesniegts saskaņā ar LPZ un RIPL noteikto kārtību. Tādējādi nav šķēršļu, lai iebildumu izskatītu pēc būtības.

2. LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkts nosaka, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja sakarā ar šīs preču zīmes identiskumu vai līdzību citas personas agrākai preču zīmei un attiecīgo preču vai pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

Tātad, lai šajā lietā piemērotu minētā panta noteikumus, jākonstatē, ka:

- pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē;
- salīdzināmās zīmes ir identiskas vai līdzīgas;
- preces un pakalpojumi, kuriem reģistrēta apstrīdētā zīme, ir identiski vai līdzīgi precēm vai pakalpojumiem, kuriem reģistrēta pretstatītā zīme;
- sakarā ar preču zīmju identiskumu vai līdzību un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji salīdzināmās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

3. Pretstatītajām zīmēm ir šādi pieteikuma un prioritātes datumi: **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561) – 07.07.2003; **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565) – saskaņā ar LPZ pārejas noteikumu 6. punktu zīmes prioritāte Latvijā noteikta no 01.05.2004; **PAYPAL** (Nr. EUTM 003690211) – saskaņā ar LPZ pārejas noteikumu 6. punktu zīmes prioritāte Latvijā noteikta no 01.05.2004; **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) – 23.04.2007 un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) – 28.04.2014. Apstrīdētās zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) pieteikuma datums ir 11.07.2018. Tādējādi var konstatēt, ka pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē.

4. Novērtējot salīdzināmo zīmju reģistrāciju preču un pakalpojumu sarakstus, Apelācijas padomes apsvērumi ir šādi:

4.1. apstrīdētās zīmes 9. klases preces "*programmatūra, īpaši, kas paredzēta darbībām ar digitālo valūtu, kriptovalūtu un elektronisko valūtu; lejupielādējama programmatūra kriptovalūtas un digitālās valūtas izmantošanai; lejupielādējama datoru lietojumprogrammatūra; ierakstītas datorprogrammas; datu apstrādes ierīces*" ir identiskas pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) precēm "*datorprogrammatūra; datorprogrammatūra elektronisko maksājumu apstrādei un naudas pārskaitīšanai; datu apstrādes ierīces*". Apstrīdētās zīmes 9. klases preces "*programmatūra, īpaši, kas paredzēta darbībām ar digitālo valūtu, kriptovalūtu un elektronisko valūtu; lejupielādējama programmatūra kriptovalūtas un digitālās valūtas izmantošanai; lejupielādējama datoru lietojumprogrammatūra; ierakstītas datorprogrammas*" ir identiskas pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) precēm "*datorprogrammatūra elektronisko maksājumu apstrādei un naudas pārskaitīšanai*". Atsevišķas šaurāk nosauktas apstrīdētās zīmes preces ietilpst vispārīgāk nosauktās pretstatīto zīmju precēs, piemēram, pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) precēs "*datorprogrammatūra*". Gandrīz visas šīs preces ir saistītas ar datorprogrammu un programmatūras izmantošanu finanšu jomā, bet tās, kuras ir nosauktas plašāk, vispārīgāk, faktiski ietver arī šaurāk nosauktās preces, kā arī var tikt izmantotas minētajā jomā. Šīm precēm var būt viena un tā pati komerciālā izcelsme (ražotāji, izplatītāji), kā arī tie paši gala lietotāji;

4.2. apstrīdētās zīmes 35. klases pakalpojumi ir identiski un līdzīgi pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) šīs klases pakalpojumiem.

Identiski ir abās salīdzināmajās zīmēs ietvertie pakalpojumi “*uzņēmējdarbības konsultāciju pakalpojumi tiešsaistes maksājumu jomā*”.

Apstrīdētās zīmes pakalpojumi “*reklāmas laukumu iznomāšana; preču demonstrēšanas pakalpojumi; preču demonstrēšana komunikācijas līdzekļos mazumtirdzniecības vajadzībām; reklāmas laika iznomāšana masu komunikācijas līdzekļos; reklāma tiešsaistes režīmā ar datortīklu starpniecību*” ir līdzīgi pretstatītās zīmes pakalpojumiem “*trešo personu preču noieta veicināšana, proti, informācijas sniegšana saistībā ar atlaidēm, kuponiem, rabatiem, taloniem un īpašiem piedāvājumiem trešo personu preču un pakalpojumu iegādei; trešo personu preču noieta un pakalpojumu sekmēšana, nodrošinot saites uz trešo personu tīmekļa vietnēm; trešo personu izstrādājumu pārdošanas un pakalpojumu veicināšana, piedāvājot tīmekļa vietni, kas ietver saites uz trešo personu tiešsaistes mazumtirdzniecības vietnēm*”.

Apstrīdētās zīmes pakalpojumi “*uzņēmējdarbības informācijas nodrošināšana tīmekļa vietnēs; komerciālās informācijas un uzņēmumu kontaktinformācijas nodrošināšana*” ir atzīstami par līdzīgiem pretstatītās zīmes pakalpojumiem “*uzņēmējdarbības informācijas vadība, proti, uzņēmējdarbības analīzes elektronisko ziņojumu sagatavošana saistībā ar maksājumu apstrādi, autentificēšanu, izsekošanu un pavadzīmju sagatavošanu; darījumu vadīšana, proti, maksājumu optimizēšana uzņēmumiem*”.

Arī pārējie apstrīdētās zīmes šīs klases pakalpojumi “*starpniecības pakalpojumi uzņēmējdarbības jomā attiecībā uz iespējamo privāto investoru ieceru atbilstības meklēšanu ar uzņēmējiem, kuriem ir nepieciešams finansējums; datorizēta datņu (failu) pārvaldība; rēķinu izrakstīšanas pakalpojumi; sponsoru meklēšana; komercstarpniecības pakalpojumi; tiešsaistes tirgus nodrošināšana preču un pakalpojumu pārdevējiem un pircējiem; iepirkumu pasūtījumu administratīvā apstrāde; uzņēmumu apgāde (preču un pakalpojumu sagāde trešo personu interesēs)*” ir atzīstami par līdzīgiem jau nosauktajiem pretstatītās zīmes pakalpojumiem.

Visi šie pakalpojumi attiecas uz vienu un to pašu komercdarbības jomu. Tiem ir sakritīgs mērķis, sakritīgi vai līdzīgi ir minēto pakalpojumu sniegšanas līdzekļi, un tiem būs sakritīga patērētāju mērķauditorija;

4.3. salīdzināmo zīmju 36. klases pakalpojumi ietver dažādus finanšu pakalpojumus, darījumus un operācijas. Apstrīdētās zīmes 36. klases pakalpojumi ir identiski un līdzīgi pretstatīto zīmju **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561), **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565), **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) šīs klases pakalpojumiem.

Apstrīdētās zīmes pakalpojumu saraksts šajā klasē ietver gan vispārīgus formulējumus “*finanšu pakalpojumi; finanšu analīze*”, gan detalizētāk nosauktus pakalpojumus “*vērtspapīru emisija; finanšu informācijas sniegšana; finanšu norēķinu pakalpojumi; konsultāciju sniegšana apdrošināšanas jomā; finanšu konsultāciju sniegšana; digitālo un elektronisko finanšu darījumu apstrāde; finanšu lietas, jo īpaši virtuālās un digitālās valūtas tirdzniecība un starpniecība, digitāli valūtas ieguldījumi, finanšu un ieguldījumu pakalpojumu nodrošināšana digitāliem valūtu fondiem; elektroniskās valūtas pakalpojumi; elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana; starpniecības pakalpojumi akciju un obligāciju jomā; finanšu informācijas nodrošināšana tīmekļa vietnēs; maksājumu kriptovalūtā pakalpojumi; maksājumu pakalpojumi ar digitālo maku starpniecību; akciju, obligāciju, kriptovalūtu tirdzniecības pakalpojumi saistībā ar dažādām biržām, to skaitā valūtas tirgu, akciju, obligāciju un kriptovalūtu biržām; virtuālās valūtas tirdzniecības pakalpojumi*”.

Pretstatīto zīmju šīs klases pakalpojumi ir nosaukti detalizētāk, norādot konkrētu finanšu pakalpojumu veidu. Tomēr tie visi attiecas uz to pašu komercdarbības jomu, proti, finanšu pakalpojumiem, darījumiem ar naudu un vērtspapīriem, to skaitā, izmantojot elektroniskos, digitālos līdzekļus. Turklāt atsevišķi salīdzināmo zīmju pakalpojumu veidi ir arī identiski, piemēram, apstrīdētās zīmes pakalpojumi “*elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana*” ir identiski pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) pakalpojumiem “*elektroniskie naudas līdzekļu pārskaitījumi*” un pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumiem “*finanšu pakalpojumi, proti, elektroniska naudas līdzekļu pārskaitīšana*”.

Kopumā var konstatēt, ka strīdā iesaistītās zīmes ir reģistrētas identiskiem un līdzīgiem 36. klases pakalpojumiem;

4.4. apstrīdētās zīmes 42. klases pakalpojumi ir dažādi programmatūras izstrādes pakalpojumi: “*programmatūra kā pakalpojums (SaaS), proti, programmatūras izstrādes nodrošināšana kriptogrāfijas*

darījumu, digitālās valūtas un decentralizēto lietotņu nolūkiem; programmatūra kā pakalpojums (SaaS); datoru programmatūras projektēšana un izstrāde, arī attiecībā uz banku, valūtu, investīciju un finanšu pakalpojumiem; personu identificējošās informācijas elektroniskā uzraudzība, lai konstatētu identitātes zādības ar Interneta starpniecību; digitālo līdzekļu pārvaldīšana; nelejupielādējamas tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus; datoru programmatūras izstrādes pakalpojumi mobilo telefonu lietojumprogrammatūras jomā”. Šie pakalpojumi ir atzīstami par līdzīgiem pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumiem “nelejupielādējamas tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus; nelejupielādējamas tiešsaistes apstiprināšanas programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai kontrolētu piekļuvi, kā arī sakarus ar datoriem un datortīkliem”. Minētajiem pakalpojumiem ir sakritīgs mērķis, sakritīgi vai līdzīgi ir minēto pakalpojumu sniegšanas līdzekļi, un tiem būs sakritīga patērētāju mērķauditorija. Kaut arī atsevišķiem apstrīdētās zīmes pakalpojumiem var būt mazāka saistība ar minētajiem pretstatītās zīmes pakalpojumiem, piemēram, “datoru programmatūras izstrādes pakalpojumi mobilo telefonu lietojumprogrammatūras jomā”, tomēr arī šie pakalpojumi ir atzīstami par zināmā mērā līdzīgiem pretstatītās zīmes pakalpojumiem, jo to sniegšanā tiek izmantotas sakritīgas tehnoloģijas un līdzekļi, tiem var būt tā pati komerciālā izcelsme un sakritīga patērētāju mērķauditorija.

Savukārt tādi šīs klases pakalpojumi kā “nelejupielādējamas tiešsaistes programmatūras pagaidu izmantošanas nodrošināšana, lai apstrādātu elektroniskos maksājumus” ir identiski gan apstrīdētās, gan pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) pakalpojumu sarakstos.

Kopumā visi šie salīdzināmo zīmju pakalpojumi ir saistīti ar tādas programmatūras nodrošināšanu, kas ir izmantojama finanšu, it sevišķi maksājumu, jomā, un var konstatēt, ka strīdā iesaistītās zīmes ir reģistrētas identiskiem un līdzīgiem 42. klases pakalpojumiem.

5. Attiecībā uz strīdā iesaistīto zīmju līdzību, Apelācijas padomes apsvērumi ir sekojoši:

5.1. salīdzinot preču zīmes, jāizdara to vispārējs vizuālās, fonētiskās un konceptuālās (semantiskās) līdzības novērtējums, turklāt šim novērtējumam jābalstās uz zīmju kopiespaīda, tai pašā laikā paturot prātā to atšķirtspējīgās un dominējošās komponentes. Preču zīmes ir jāsalīdzina kopumā, ņemot vērā, ka patērētāja uztverē dominē pirmais iespaids, turklāt būtiskas ir nevis detalizētā salīdzinājumā konstatējamās atšķirības, bet gan zīmju kopīgie elementi, kas izraisa savstarpējas asociācijas, kuras var ietekmēt patērētāju uztveri un izvēli (Eiropas Savienības Tiesas (EST) sprieduma prejudiciālā nolēmuma lietā C-251/95 *Sabel BV v Puma AG, Rudolf Dassler Sport* [1997] 23. punkts un EST sprieduma prejudiciālā nolēmuma lietā C-342/97 *Lloyd Schuhfabrik Meyer & Co. GmbH v Klijsen Handel BV* [1999] 25. punkts);

5.2. apstrīdētā zīme **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) ir reģistrēta kā figurāla zīme, kura ietver gan skaidri salasāmu vārdisko daļu, gan zīmes vārdisko elementu stilizētu grafisko atveidojumu. Pretstatītās zīmes ir reģistrētas gan kā vārdiskas zīmes – **PAYPAL** (reģ. Nr. M 53 561), **PAYPAL** (Nr. EUTM 001362565), **PAYPAL** (Nr. EUTM 003690211), gan kā figurālas zīmes – **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763).

Novērtējot strīdā iesaistīto zīmju vizuālo līdzību, var konstatēt, ka zināma vizuālā līdzība ir apstrīdētajai zīmei ar pretstatītajām figurālajām zīmēm. To nosaka tas, ka zīmju vārdiskie elementi “CryptoPal” un “PayPal” ir it kā sadalīti divos vārdos un abos gadījumos vārdiskā elementa otrā daļa sākas ar lielo burtu “P”. Turklāt šīs otrās daļas ir arī identiskas – “Pal”. Minēto zīmju vārdiskie elementi ir atveidoti slīprakstā ar stilizētiem bieziem burtiem, un šis stilizētais atveidojums ir ļoti līdzīgs. Mazāka nozīme šajā salīdzinājumā varētu būt zīmju elementu krāsai, kaut arī zināmu līdzību var saskatīt apstrīdētās zīmes sākumā esošā elementa, kas varētu būt burti “CP”, burta “P” atveidojumā zilā krāsā un pretstatītās zīmes **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763) krāsā.

Ļoti niecīga vizuālās līdzības pakāpe būs apstrīdētajai zīmei ar pretstatītajām vārdiskajām zīmēm **PAYPAL** – tikai pateicoties sakritīgajai vārdisko elementu beigu daļai, kaut arī atšķirīgi atveidotai ar vienu lielo burtu un mazajiem burtiem (apstrīdētajā zīmē) un tikai lielajiem burtiem (pretstatītajās zīmēs).

Apelācijas padomes ieskatā tikai vārdisko elementu beigu daļas “Pal” (apstrīdētajā zīmē) un pretstatītajās figurālajās zīmēs) un “PAL” (pretstatītajās vārdiskajās zīmēs) sakritība ir nepietiekams faktors strīdā iesaistīto zīmju fonētiskās līdzības atzīšanai, jo vārdisko elementu sākuma daļas ir atšķirīgas.

Savukārt zīmju semantiskajā līdzības vērtējumā var konstatēt līdzīgas asociācijas pateicoties salīdzināmo zīmju vārdisko elementu daļām “Pay” un “Crypto”, kas izraisa asociācijas ar finanšu jomu, maksājumiem un darījumiem ar maksāšanas līdzekļiem, to skaitā arī kriptovalūtu. Šī salīdzinājuma aspektā Apelācijas padome piekrīt iebilduma iesniedzējam, ka vārdisko elementu “Pay” un “Crypto” nozīme būs saprotama lielākajai daļai patērētāju (skat. šī lēmuma aprakstošās daļas 3.3.2. punktu).

6. Par attiecīgajiem patērētājiem šīs lietas sakarā var uzskatīt diezgan plašu patērētāju loku, sākot ar speciālistu finanšu nozarē vai kredītiestāžu darbinieku, un beidzot ar vidusmēra patērētāju, kurš savām personīgajām vai mājsaimniecības vajadzībām izmanto finanšu pakalpojumus, saņem aizdevumu un lieto dažādu veidu maksāšanas līdzekļus. Vidusmēra patērētājs ir samērā labi informēts, vērīgs un piesardzīgs, īpaši ņemot vērā to, ka šoreiz runa ir arī par elektroniskām un digitālām ierīcēm un finanšu darījumiem. Savukārt speciālista zināšanas attiecīgajās jomās ir padziļinātas.

7. Preču zīmju sajaukšanas iespēja ir atkarīga no agrākās zīmes atpazīstamības pakāpes tirgū. Proti, jo augstāka atšķirtspēja piemīt agrākajai zīmei pašai par sevi vai patērētāju uztverē, jo augstāka ir sajaukšanas iespēja (EST sprieduma prejudiciālā nolēmuma lietā C-251/95 *Sabel BV v Puma AG, Rudolf Dassler Sport* [1997] 24. punkts).

Apelācijas padomes ieskatā minētais EST atzinums būtu jāņem vērā šīs lietas ietvaros, vērtējot LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumu piemērošanu.

Kaut arī iebildums pret preču zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) nav balstīts uz LPZ noteikumiem par plaši pazīstamu preču zīmi vai ES preču zīmi ar reputāciju, iebilduma iesniedzējs iebilduma iesniegumam ir pievienojis materiālus un sniedzis informāciju par sistēmas “PayPal” popularitāti, efektivitāti un plašo izplatību visā pasaulē, tai skaitā arī Latvijā.

Kā tika norādīts iepriekš, strīdus preču zīmju apzīmējumi “CryptoPal” un “PayPal” izraisīs līdzīgas asociācijas, proti, asociācijas ar finanšu darījumiem, dažādu veidu maksājumiem, tai skaitā maksājumiem digitālā vidē, kas ir joma, kurā atpazīstamību ir ieguvušas pretstatītās preču zīmes.

8. Apelācijas padomes ieskatā apstrīdētās zīmes līdzības pakāpe ar pretstatītajām zīmēm **PayPal** (fig.) (Nr. EUTM 005849898) un **PayPal** (fig.) (reģ. Nr. WO 1 222 763), kā arī šo zīmju preču un pakalpojumu identiskums un līdzība ir pietiekami, lai izraisītu šo zīmju sajaukšanas vai savstarpējas saistības iespēju.

Tādējādi, pastāvot agrākajām pretstatītajām zīmēm, kas reģistrētas 9. klases precēm un 35., 36. un 42. klases pakalpojumiem, un parādoties tirgū preču zīmei **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) attiecībā uz identiskām un līdzīgām precēm un pakalpojumiem, nevar izslēgt iespēju, ka patērētāji apstrīdēto zīmi sajauks vai asociēs ar agrākajām, jau zināmajām zīmēm.

9. Ņemot vērā minēto, Apelācijas padome secina, ka iebilduma iesniedzēja argumenti attiecībā uz strīdā iesaistīto zīmju sajaukšanas un savstarpējas saistības iespēju un līdz ar to atsaukšanās uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem ir pamatota.

Rezolutīvā daļa

Ņemot vērā šā lēmuma aprakstošajā un motīvu daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 93. panta noteikumiem un pamatojoties uz likuma “Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem, **nolemj:**

1. apmierināt Amerikas Savienoto Valstu uzņēmēj sabiedrības PayPal, Inc. iebildumu pret preču zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) reģistrāciju Latvijā, atzīstot to par spēkā neesošu ar tās reģistrācijas dienu;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu departamentam, pamatojoties uz šo lēmumu, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 100. pantā noteiktajā kārtībā izdarīt Preču zīmju reģistrā, kā arī citā Patentu valdes dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes **CP CryptoPal** (fig.) (reģ. Nr. M 73 282) reģistrācijas atzīšanu par spēkā neesošu.

Lietas dalībnieks, kas nepiekrīt šim lēmumam, var triju mēnešu laikā no šā lēmuma paziņošanas dienas (Paziņošanas likums, 5. līdz 9. pants) vērsties tiesā saistībā ar šo lēmumu atbilstoši Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 98. pantā un Civilprocesa likuma 30.³ nodaļā noteiktajai kārtībai.

Prasības pieteikums iesniedzams Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsētas tiesā. Personai, kas iesniegusi tiesā prasības pieteikumu, ir pienākums ne vēlāk kā septiņas dienas pēc prasības pieteikuma iesniegšanas informēt par to Apelācijas padomi. Lietas ierosināšana tiesā aptur Apelācijas padomes lēmuma izpildi.

Šis lēmums stājas spēkā Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 99. pantā noteiktajā kārtībā.

Lietas izskatīšanas sastāva priekšsēdētājs /personiskais paraksts/ J. Bērzs

Lietas izskatīšanas sastāva locekļi: /personiskais paraksts/ D. Liberte

/personiskais paraksts/ I. Plūme-Popova