



Patentu valde

RŪPNIECISKĀ ĪPAŠUMA APELĀCIJAS PADOME

Juridiskā adrese: Cītales iela 7/70, Rīga, LV-1010, faktiskā adrese: K.Valdemāra iela 33, Rīga, LV-1010,
tālr. 67099600, 67099637, fakss 67099650, e-pasts valde@lrpv.gov.lv, www.lrpv.gov.lv

Iebildumu lietas šifrs:
RIAP/2019/M 72 788-Ie
(OP-2018-100)

LĒMUMS

Rīgā

2020. gada 28. februārī

Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padome (turpmāk – Apelācijas padome) šādā lietas izskatīšanas sastāvā:
priekšsēdētāja – D. Liberte,
locekļi – J. Bērzs un I. Plūme-Popova,
sekretāre – Z. Gavare,

2019. gada 7. jūnijā Apelācijas padomes sēdē izskatīja iebildumus, kurus, pamatojoties uz likuma „Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” (turpmāk – LPZ) 18. panta un Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma (turpmāk – RIIPL) 60. panta noteikumiem, 2018. gada 20. augustā ASV uzņēmējiesabiedrības Amazon Technologies, Inc. un Luksemburgas uzņēmējiesabiedrības Amazon Europe Core S. à r.l. (turpmāk arī – iebildumu iesniedzēji; uzņēmums AMAZON) vārdā iesniegusi patentpilnvariece preču zīmju lietās A. Briede pret preču zīmes **AZON MARKET** (figurāla zīme; turpmāk – fig.)



(preču zīmes īpašnieks – Latvijas uzņēmējiesabiedrība EKSPOBALTIK, SIA; pieteik. Nr. M-17-1403; pieteik. dat. 29.09.2017; reģ. Nr. M 72 788; reģ. (publ.) dat. 20.05.2018; 35. klases pakalpojumi)

reģistrāciju Latvijā.

Iebildumu motivējumi:

- sakarā ar apstrīdētās zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) līdzību Latvijā agrākām uzņēmējiesabiedrības Amazon Technologies, Inc. Eiropas Savienības (turpmāk arī - ES) preču zīmēm **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341), **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929) un **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585)



un uzņēmējiesabiedrības Amazon Europe Core S. à r.l. Eiropas Savienības preču zīmēm **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681), **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333)

amazon



amazon (fig.) (Nr. EUTM 012183638)

amazon

un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439)



attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu un līdzību pastāv iespēja, ka patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas (LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkts);

- apstrīdētā zīme ir līdzīga iebildumu iesniedzēju agrākajām Eiropas Savienības preču zīmēm **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585), **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681), **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638) un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439), kurām attiecībā uz tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem, tiešsaistes veikalu pakalpojumiem ir laba reputācija Kopienā (Eiropas Savienībā), un apstrīdētās zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar attiecīgajiem pakalpojumiem dod iespēju negodīgi izmantot šo Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmju atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu, vai šādu vēlākās preču zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šiem pakalpojumiem un minēto Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmju īpašniekiem, un šāda lietošana var kaitēt Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmju īpašnieku interesēm (LPZ 39.³ panta pirmā daļa);

- apstrīdētajā zīmē ir sajaucami atveidotas iebildumu iesniedzēju preču zīmes **AMAZON** un **amazon** (fig.),



kas pirms apstrīdētās zīmes pieteikuma datuma ir bijušas Latvijā plaši pazīstamas (LPZ 8. panta pirmā un otrā daļa);

- apstrīdētās zīmes reģistrācijas pieteikums ir iesniegts ar acīmredzami negodprātīgu nolūku (LPZ 6. panta otrā daļa).

Iebildumu iesnieguma kopija saskaņā ar RIIPL 68. panta pirmās daļas noteikumiem 21.09.2018 tika nosūtīta apstrīdētās preču zīmes īpašnieka pārstāvei patentpilnvarniecei preču zīmju lietās M. Uzulēnai, norādot atbildes iesniegšanas termiņu un kārtību. Atbilde uz iebildumiem saņemta 20.11.2018, un 21.11.2018 tā nosūtīta iebildumu iesniedzēju pārstāvei.

21.01.2019 saņemti iebildumu iesniedzēju pārstāves A. Briedes papildinājumi iebildumu iesniegumam, un 22.01.2019 tie nosūtīti apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāvei. Papildinājumos pie iebildumu iesnieguma norādīts, ka iebildumu iesniedzēji atsauc iebildumus, ciktāl tie pamatoti ar atsaukšanos uz LPZ 8. panta pirmās un otrās daļas, kā arī LPZ 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem.

22.05.2019 Apelācijas padomē no apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāves saņemti papildinājumi atbildei uz iebildumiem, un 23.05.2019 tie nosūtīti iebildumu iesniedzēju pārstāvei.

Apmierinot apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāves M. Uzulēnas izteikto lūgumu, 29.04.2019 lietai noteikta izskatīšana mutvārdu procesā Apelācijas padomes sēdē.

Apelācijas padomes sēdē piedalījās:

- iebildumu iesniedzēju pārstāve – patentpilnvarniece preču zīmju lietās A. Briede;
- apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāvji – uzņēmēj sabiedrības valdes loceklis V. Fjodorovs un patentpilnvarniece preču zīmju lietās M. Uzulēna.

Aprakstošā daļa

1. Apstrīdētā preču zīme **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrēta kā krāsaina figurāla zīme – uzraksts “AZON”, kurā katrs burts attēlots citā krāsā (zaļā, zilā, dzeltenā un violetā), no kura pa kreisi novietots stilizēts iepirkumu ratiņu attēls zaļā krāsā; zem uzraksta “AZON” redzams mazāks pelēkas krāsas uzraksts “MARKET”.

Zīme reģistrēta šādiem 35. klases pakalpojumiem: “reklāma; mārketinga pakalpojumi; preču pārdošanas veicināšana; mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību attiecībā uz šādām precēm: sadzīves ķīmija, autotransportam paredzētās ķīmijas preces, krāsas, pernicas, lakas, mazgāšanas un balināšanas līdzekļi, tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīvie līdzekļi, ziepes, parfimērijas izstrādājumi, ēteriskās eļļas, kosmētiskie līdzekļi un matu kopšanas līdzekļi, zobu kopšanas līdzekļi, vielas apgaismošanas nolūkiem, sveces un daktis apgaismošanai, personiskās higiēnas līdzekļi, diētiskā pārtika un vielas medicīniskiem vai veterināriem nolūkiem, uzturs zīdaiņiem un maziem bērniem, uztura bagātinātāji cilvēkam un dzīvniekiem, plāksteri, pārsienamie materiāli, dezodoranti (smaku neitralizēšanas līdzekļi), atslēdznieku izstrādājumi, metāla konteineri uzglabāšanai vai transportam, sadzīves tehnika, dārza tehnika, rokas darbarīki, ar roku darbināmas ierīces, dārza kopšanas instrumenti, galda piederumi, skuvekļi, fotogrāfiskie, kinematogrāfiskie, optiskie, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparāti, ierīces un instrumenti, aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei, aparāti skaņas vai attēla ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai, magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski, kompaktdiski, DVD diski un citi digitālie datu nesēji, informācijas apstrādes ierīces, datori, datoru programmatūra, ugunsdzēsības ierīces, masāžas ierīces, aparāti, ierīces un izstrādājumi mazu bērnu aprūpei, aparāti, ierīces un izstrādājumi seksuālām darbībām, apgaismošanas, apsildes, tvaika ražošanas, ēdiena termiskās apstrādes, dzesēšanas, žāvēšanas un vēdināšanas ierīces, apgaismošanas ķermeņi, sanitārtehniskās preces, velosipēdi, velosipēdu piederumi, autotransportam paredzētas preces, arī automobiļu piederumi, riepas, bērnu ratiņi, juvelierizstrādājumi, rotaslietas, pulksteņi un hronometriskie instrumenti, mūzikas instrumenti un to piederumi, papīrs un kartons, iespiedprodukcija, grāmatu iesiešanas materiāli, fotogrāfijas, rakstāmlietas un biroja piederumi, līmvielas kancelejas vai mājturības vajadzībām, materiāli māksliniekiem un rasēšanai, otas, kancelejas preces, mācību un uzskates līdzekļi, sintētisko materiālu loksnes, maisi un maisiņi iesaiņošanai, iespiedburti, klišejas, lokanas nemetāliskas caurules, caurulītes un šļūtenes, āda un ādas imitācijas, dzīvnieku ādas un kažokādas, ceļasomas, čemodāni un somas, lietussargi un saulesargi, spieķi, kaklasiksnas, pavadas un apģērbi dzīvniekiem, mēbeles, spoguļi un rāmji, nemetāliski konteineri uzglabāšanai vai transportam, neapstrādāts vai daļēji apstrādāts kauls, rags, vaļa ragviela vai perlamutrs, gliemežvāki, sepiolīts, dzintars, mājturības un virtuves piederumi, ierīces, tilpnes un trauki, ķemmes un sūkļi, sukas, materiāli suku izstrādājumiem, tīrīšanas un apkopšanas rīki un ierīces, tērauda skaidas (tīrīšanai), neapstrādāts vai daļēji apstrādāts stikls, izstrādājumi no stikla, porcelāna, fajansa vai keramikas, suvenīri, virves, auklas, tīkli, teltis, nojumes, brezenti, buras, maisi neiesaiņotu preču pārvadāšanai un uzglabāšanai, dzijas un diegi tekstilizstrādājumiem, tekstilizstrādājumi un tekstilizstrādājumu aizstājēji, preces rokdarbiem, mājsaimniecības veļa, aizkari no auduma vai sintētiskiem materiāliem, apģērbi, apavi, galvassegas, zeķu izstrādājumi, apģērbu aksesuāri, mežģīnes un izšuvumi, lentes, pītas lentes, pogas, āķi un cilpiņas, adatas, mākslīgie ziedi, rokdarbu piederumi, paklāji, grīdsegas, mašas un pīteņi, linolejs un citi grīdu pārklājumi, sienu tapsējuma materiāli, spēles un rotaļlietas, videospēļu ierīces, vingrošanas un sporta preces, eglīšu rotājumi, preces vaļaspriekam, preces makšķerniekiem; mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību attiecībā uz šādām precēm: gaļa, zivis, mājputni un medījumi, gaļas ekstrakti, konservēti, žāvēti (kaltēti) un termiski apstrādāti augļi un dārzeņi, žeļejas, ievārījumi, kompoti, olas, piens un piena produkti, pārtikas eļļas un tauki, kafija, tēja, kakao, kafijas aizstājēji, rīsi, tapioka un sāgo, milti un labības produkti, maize,

maizes un konditorejas izstrādājumi, saldējums, cukurs, medus, melases sīrups, raugs, cepamais pulveris, sāls, sinepes, etiķis, garšvielu mērces, pārtikas ledus, pārtikas piedevas, svaigi un neapstrādāti lauksaimniecības, akvakultūras, dārzkopības un mežkopības produkti, svaigi un neapstrādāti graudi un sēklas, svaigi augļi un dārzeņi, svaigi garšaugi, augi un ziedi, sīpoli un stādi stādīšanai, sēklas sējai, dzīvnieki, barība un dzira dzīvniekiem, iesals, piedevas dzīvnieku barībai, alus, minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni, augļu dzērieni un augļu sulas, sīrupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai, diētiskie dzērieni, alkoholiskie dzērieni, tabaka, smēķēšanas piederumi, sērkociņi”.

2.1. Iebilduma iesniedzējs Amazon Technologies, Inc. ir pretstatījis šādas preču zīmes:

- ES preču zīmi **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585; pieteik. dat. 05.12.2016; reģ. dat. 06.04.2017; publ. dat. 10.04.2017), kas reģistrēta kā melnbalta figurāla zīme, kurā vārds “amazon” atveidots nedaudz stilizētiem, bieziem burtiem, bet vārds “go” – tievākiem burtiem; zem vārda “amazon” redzama lokveida bulta, kas savieno burtus “a” un “z”. Zīme reģistrēta 9. klases precēm un 35., 38., 43. un 45. klases pakalpojumiem. 35. klasē citastarp ietverta reklāma, darījumu vadīšana, uzņēmumu pārvaldīšana, biroja darbi, kā arī mazumtirdzniecības un tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumi saistībā ar ļoti plašu pārtikas produktu un alkoholisko dzērienu klāstu, saistībā ar kosmētiku, tīrīšanas līdzekļiem, skaistumkopšanas un tualetes piederumiem, mājdzīvnieku produktiem, salvetēm, tualetes papīru; 35. klases pakalpojumu sarakstā ietverti arī informācijas un konsultāciju pakalpojumi saistībā ar iepriekšminēto;

- vārdisku ES preču zīmi **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341; pieteik. dat. 26.02.2016; reģ. dat. 27.06.2016; publ. dat. 29.06.2016), kas reģistrēta 9. klases precēm un 38., 41. un 42. klases pakalpojumiem, kā arī šādiem 35. klases pakalpojumiem: “reklāma; reklāma, proti, reklāmas izplatīšana trešajām personām, izmantojot tiešsaistes sakaru tīklu; mazumtirdzniecības pakalpojumi izglītojošu preču jomā; mazumtirdzniecības veikalu pakalpojumi audio grāmatu un saistīto preču jomā; mazumtirdzniecības veikala pakalpojumi, kas satur straumētus un lejupielādējamus audio, vizuālos un citus multivides darbus; datorizētie tiešsaistes pasūtīšanas pakalpojumi, kas satur trešo personu audio, vizuālos un multivides darbus; izplatīšanas pakalpojumi, ietverot trešo personu audio, vizuālos un multivides darbus, kā arī plašu informācijas klāstu, ko izplata no elektroniskās atmiņas ierīces uz datoriem un mobilajiem, portatīvajiem atskaņotājiem, planšetdatoriem, viedtālruniem, elektroniskajiem lasītājiem un citām elektronikas ierīcēm; informācijas par produktu sniegšana, izmantojot Internetu vai citus datora vai sakaru tīklus; tīmekļa vietnes nodrošināšana, kur lietotāji var iesūtīt novērtējumu, analīzi un ieteikumus”;

- vārdisku ES preču zīmi **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929; pieteik. dat. 30.04.2015; reģ. dat. 02.12.2015; publ. dat. 04.12.2015), kas reģistrēta 5., 8., 29., 30., 31. un 32. klases precēm un šādiem 35. klases pakalpojumiem: “mazumtirdzniecības veikalu pakalpojumi tiešsaistē šādu preču jomā: uzturs bērniem, bērnu autiņbiksītes, uztura bagātinātāji, pārtikas piedevas, vitamīnu piedevas, vitamīni, skuveklī, zupas, piens, žāvēti augļi, iepriekš safasētas pusdienas, sāļās uzkodas, kafija, graudaugi, graudaugu batoniņi, tēja, cepumi, šokolāde, makaroni, rīsi, rupja maluma milti, barība lolojumdzīvniekiem, augļu dzērieni, augļu sulas, enerģijas dzērieni un ūdens; tiešsaistes komerciālas informācijas uzziņu rādītāju nodrošināšana; informācijas par produktu sniegšana, izmantojot Internetu vai citus datora vai sakaru tīklus; tiešsaistē meklējamu datubāzu nodrošināšana patēriņa preču jomā”.

2.2. Iebilduma iesniedzējs Amazon Europe Core S. à r. l. ir pretstatījis šādas preču zīmes:

- vārdisku ES preču zīmi **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681; pieteik. dat. 03.07.2017; reģ. dat. 15.05.2018; publ. dat. 17.05.2018), kas reģistrēta 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28., 29., 30., 31., 32., 33., 34. klases precēm un 35., 36., 37., 38., 39., 40., 41., 42., 43., 44., 45. klases pakalpojumiem. 35. klasē citastarp ietverta reklāma, darījumu vadīšana, uzņēmumu pārvaldīšana, biroja darbi, tirgus analīze, tirgus izpēte, kā arī mazumtirdzniecības un tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumi saistībā ar ļoti plašu preču klāstu;

- ES preču zīmi **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333; pieteik. dat. 28.04.2014; reģ. dat. 09.10.2014; publ. dat. 13.10.2014), kas reģistrēta kā melnbalta figurāla zīme, kurā vārds “amazon” atveidots nedaudz stilizētiem, bieziem burtiem un zem tā redzama pelēkas krāsas lokveida bulta, kas savieno burtus “a” un “z”; zem vārda “amazon” attēlots stilizētu iepirkumu ratiņu attēls. Zīme reģistrēta 9. klases precēm un 35. un 42. klases pakalpojumiem. 35. klasē citastarp ietverta reklāma, darījumu vadīšana, uzņēmumu pārvaldīšana, biroja darbi, kā arī tiešsaistes mazumtirdzniecības un

vairumtirdzniecības izplatīšanas pakalpojumi saistībā ar ļoti plašu preču klāstu;

- ES preču zīmi **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638; pieteik. dat. 30.09.2013; reģ. dat. 22.07.2014; publ. dat. 24.07.2014), kas reģistrēta kā melnbalta figurāla zīme, kurā vārds “amazon” atveidots nedaudz stilizētiem, bieziem burtiem un zem tā redzama pelēkas krāsas lokveida bulta, kas savieno burtus “a” un “z”. Zīme reģistrēta 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28., 29., 30., 31., 32., 33., 34. klases precēm un 35., 36., 37., 38., 39., 40., 41., 42., 43., 44., 45. klases pakalpojumiem (*Apelācijas padomes piezīme – iebildumu izskatīšanas brīdī pret šīs preču zīmes reģistrāciju Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma birojā (turpmāk - EUIPO) ir ierosināta anulēšanas procedūra, līdz ar to tās statuss ir neskaidrs*);

- ES preču zīmi **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439; pieteik. dat. 24.12.2014; reģ. dat. 22.10.2015; publ. dat. 26.10.2015), kas reģistrēta kā krāsaina figurāla zīme, kurā vārds “amazon” atveidots nedaudz stilizētiem, bieziem burtiem un zem tā redzama oranžas krāsas lokveida bulta, kas savieno burtus “a” un “z”. Zīme reģistrēta 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 28., 29., 30., 31., 32., 33., 34. klases precēm un 35., 36., 37., 38., 39., 40., 41., 42., 43., 44., 45. klases pakalpojumiem (*Apelācijas padomes piezīme – iebildumu izskatīšanas brīdī pret šīs preču zīmes reģistrāciju EUIPO ir ierosināta anulēšanas procedūra, līdz ar to tās statuss ir neskaidrs*).

3. Iebildumu iesniedzēju pārstāve, pamatojoties uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta un 6. panta otrās daļas noteikumiem, iebildumu iesniegumā, tā papildinājumos, kā arī Apelācijas padomes sēdē lūdz atzīt preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrāciju par spēkā neesošu Latvijā, argumentējot to šādi:

3.1. pretstatītā zīme **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585) reģistrācijai pieteikta 05.12.2016, pretstatītā zīme **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) - 26.02.2016, pretstatītā zīme **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929) - 30.04.2015, pretstatītā zīme **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) - 03.07.2017, pretstatītā zīme **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) - 28.04.2014, pretstatītā zīme **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638) - 30.09.2013, bet pretstatītā zīme **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439) - 24.12.2014.

Apstrīdētās zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) pieteikuma datums ir 29.09.2017.

No augstākminētā izriet, ka iebildumu iesniedzēju preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē ir agrākas salīdzinājumā ar apstrīdēto zīmi;

3.2. uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. iebildums citastarp ir pamatots ar agrākajām preču zīmēm **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638) un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439), pret kuru reģistrācijām EUIPO ir ierosināta anulēšanas procedūra. Taču anulēšanas procedūra attiecas tikai uz šo zīmju reģistrācijās ietvertajām 7. klases precēm (*lietai pievienotas ar 30.05.2018 datētu anulēšanas iesniegumu kopijas*). Līdz ar to šīs preču zīmes var būt pretstatītās zīmes šajā iebildumu lietā;

3.3. salīdzinot preču zīmes, jāizdara to vispārējs vizuālās, fonētiskās un konceptuālās (semantiskās) līdzības novērtējums, turklāt šim novērtējumam jābalstās uz zīmju kopiespaidu, tajā pašā laikā paturot prātā to atšķirtspējīgās un dominējošās komponentes (*skat. Eiropas Savienības Tiesas (turpmāk - EST) prejudiciālā nolēmuma lietā C-251/95, Sabel BV v Puma AG, Rudolf Dassler Sport, 23. punktu*).

Zīmju sajaukšanas iespējamība ir jāizvērtē visaptveroši, ņemot vērā visus uz lietas apstākļiem attiecināmos faktorus. Šis izvērtējums ir atkarīgs no vairākiem elementiem, jo īpaši no preču zīmes atpazīstamības tirgū, iespējamās sabiedrībai radītās asociācijas divu preču zīmju starpā, kā arī apzīmējumu un preču un pakalpojumu līdzības pakāpes (*skat. turpat, 23. punktu*).

Zemāku līdzības pakāpi starp precēm un pakalpojumiem var kompensēt augstāka attiecīgo zīmju līdzības pakāpe, un otrādi (*skat. EST prejudiciālā nolēmuma lietā C-39/97, Canon Kabushiki Kaisha v Metro-Goldwin-Mayer Inc, 17. punktu*).

Lai gan preču zīmju visaptverošā vērtējuma veikšanas nolūkā tiek uzskatīts, ka attiecīgās preču kategorijas vidusmēra patērētājs ir samērā informēts, uzmanīgs un apdomīgs, jāņem vērā apstākļi, ka vidusmēra patērētājam tikai reti ir iespēja veikt dažādu preču zīmju tiešu salīdzināšanu, bet viņam ir jāuzticas atmiņā saglabātam nepilnīgam to iespaidam. Tāpat vidusmēra patērētāja uzmanības līmenis var mainīties atkarībā no attiecīgo preču vai pakalpojumu kategorijas (*skat. EST prejudiciālā nolēmuma lietā C-342/97, Lloyd Schuhfabrik Meyer & Co. GmbH v Klijsen Handel BV, 26. punktu*);

3.4. Latvijas patērētāji apstrīdēto zīmi **AZON MARKET** (fig.) var sajaukt ar pretstatītajām vai uztver tās kā savstarpēji saistītas, proti, var uztvert, ka pakalpojumi, kas tiek piedāvāti ar figurālo preču zīmi **AZON MARKET** (fig.), ir saistīti ar pasaulē populārākās iepirkšanās vietnes **AMAZON** pakalpojumu sniedzēju:

3.4.1. apstrīdētās preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) dominējošais elements ir vārds “AZON”, jo tas ir izcelts citu zīmes elementu vidū – tas atveidots lielākiem, krāsainiem burtiem augšējā rindā, kamēr apakšējās rindas aprakstošais vārds “market” rakstīts mazākiem burtiem pelēkā krāsā. Savukārt apzīmējums “AMAZON” ir dominējošais elements visās pretstatītajās zīmēs, zīmē **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) – pat vienīgais;

3.4.2. apstrīdētās preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) vārdiskā atšķirtspējīgā daļa „AZON” (vārds „market” zīmē ietilpst kā aprakstošs apzīmējums) no pretstatītajām preču zīmēm vai pretstatīto zīmju dominējošās daļas „AMAZON” atšķiras tikai ar diviem burtiem, proti, “A**ZON”. Visi četri apstrīdētā apzīmējuma “AZON” burti ir tajās pašās pozīcijās un secībā kā pretstatītajā apzīmējumā. Tas, vai zīmes ir izpildītas mazajiem vai lielajiem burtiem, vai burti ir krāsaini vai nekrāsaini – ļoti nebūtiski ietekmē to uztveri. Turklāt apstrīdētā preču zīme vizuāli ir papildināta ar stilizētiem iepirkšanās ratiņiem, tā patērētājiem radot papildu asociācijas ar iepirkšanos, mazumtirdzniecību un attiecīgi palielinot iespaidu, ka pretstatītā preču zīme **AZON MARKET** (fig.) ir saistīta ar pasaulē lielāko un pazīstamāko tiešsaistes mazumtirdzniecības vietni **AMAZON**. Turklāt uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S.à r.l. agrākajā ES preču zīmē **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) arī ir ietverti stilizēti iepirkšanās ratiņi, tā vēl vairāk pastiprinot zīmju sajaucamo līdzību;

3.4.3. apzīmējumam “AMAZON”, kas ietilpst agrākajās preču zīmēs, piemīt paaugstināta atšķirtspēja attiecībā uz tirdzniecības pakalpojumiem Internetā. Apzīmējums “AMAZON” jau ilgstoši ir viena no vērtīgākajām preču zīmēm pasaulē (*lietai pievienota Interbrand informācija “Best Global Brands” no vietnes <https://www.interbrand.com>, kurā atspoguļota preču zīmes **amazon** (fig.) ieņemtā vieta laikā no 2014. līdz 2018. gadam*). Turklāt 2019. gadā uzņēmums **AMAZON** ir kļuvis par vērtīgāko uzņēmumu pasaulē. Minētie fakti ir plaši atspoguļoti arī Latvijas presē un Interneta portālos (*lietai pievienotas atsevišķu rakstu izdrukas*). Latvijas patērētāji plaši atsaucas uz e-tirdzniecības vietni **AMAZON**, tai skaitā emuāros un komentāros (*lietai pievienotas izdrukas ar komentāriem no atsevišķiem forumiem*). Tas parāda, ka Latvijas patērētāji plaši izmanto minēto e-komercijas vietni un ka apzīmējums “AMAZON” patērētājiem pirmkārt saistās ar konkrētu tirdzniecības pakalpojumu sniedzēju Internetā, kurš vienuviet piedāvā gan apģērbus, gan televizorus, gan rakstāmlietas, gan citas preces;

3.4.4. apstrīdētajā zīmē **AZON MARKET** (fig.) ietverto vārdu „market” Latvijas patērētāji viennozīmīgi uztvers kā norādi uz vietu, kur tiek tirgotas preces, t.i., kā aprakstošu apzīmējumu, nevis kā pakalpojumu sniedzēju identificējošu apzīmējumu. Latvijas patērētāji sapratīs vārda “market” nozīmi, jo tas ir plaši lietots angļu sarunvalodas vārds ar nozīmi “tirgus; realizēt; noieta tirgus; tirgoties; pārdot” (*skat. <http://termini.lza.lv/term.php?term=market&lang=EN>*). Latvijas patērētāji šo vārdu uztvers kā norādi uz konkrētu tirdzniecības vietu, jo ikdienā plaši tiek lietoti tādi anglicismi kā “supermārketi” un “hipermārketi” (*skat. attiecīgos šķirkļus <http://www.tezaurs.lv>*). Viena no Latvijā populārākajām veikalu tīklu ķēdēm **RIMI** ietver arī supermārketus un hipermārketus, norādot to arī veikalu izkārtņēs (*lietai pievienota izdrukā ar attiecīgu attēlu no vietnes <https://www.valmieraszinas.lv>*);

3.4.5. pretstatītās zīmes ir reģistrētas tiešsaistes veikalu pakalpojumiem, tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem ar dažādu veidu precēm, un arī apstrīdētā zīme ir reģistrēta tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem Internetā ar dažādu veidu precēm – tātad pretstatītās un apstrīdētā preču zīme ir reģistrētas identiskiem pakalpojumiem. Turklāt pretstatīto zīmju preču sarakstos ir ietvertas preces, kas ir atrodamas apstrīdētās zīmes 35. klasē kā preces, attiecībā uz kurām tiek nodrošināti mazumtirdzniecības pakalpojumi. No šī aspekta apstrīdētās zīmes pakalpojumi ir līdzīgi pretstatīto zīmju precēm, jo, piemēram, pretstatītās zīmes **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) preču saraksts aptver visas preču klases;

3.4.6. relevantais patērētājs šajā gadījumā ir plašs sabiedrības loks, kura uzmanības līmenis būs salīdzinoši zems, jo apstrīdētā zīme ir reģistrēta mazumtirdzniecības pakalpojumiem ar Interneta starpniecību attiecībā uz plaša patēriņa precēm;

3.4.7. pretstatītās zīmes parāda, ka iebildumu iesniedzēji preču zīmes veido, savai galvenajai zīmei **AMAZON** pievienojot vārdus, figurālus elementus – tā radot preču zīmju saimi, kurā ietilpstošajām preču zīmēm visām ir viens kopīgs dominējošais elements – apzīmējums „AMAZON”. Fakts, ka pretstatītās zīmes ir vienas saimes zīmes, vēl vairāk pastiprina iespēju, ka Latvijas patērētāji apstrīdēto preču zīmi var uztvert kā ar pretstatītajām preču zīmēm un to īpašniekiem saistītu apzīmējumu;

3.4.8. ievadot *Google* meklētājā vārdu “AZON”, tiek parādītas gan “AZON MARKET” vietnes, gan “AMAZON” vietnes, gan “AMAZON” reklāma, turklāt redzams uzraksts “*Did you mean: amazon*” (lietai pievienota izdruka no Interneta meklētāja *Google* ar tā atlasīto informāciju vaicājumam “azon”);

3.5. pretstatītajām ES preču zīmēm **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585), **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638), **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439) un **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) ir laba reputācija Eiropas Savienībā attiecībā uz tiešsaistes mazumtirdzniecības, tiešsaistes veikalu pakalpojumiem. Jāņem vērā, ka zīmes ar augstu atšķirtspēju, kura tām piemīt vai nu pašām par sevi, vai sakarā ar to reputāciju tirgū, bauda plašāku aizsardzību nekā zīmes ar zemāku atšķirtspēju (*skat. EST prejudiciālā nolēmuma lietā C-39/97, Canon Kabushiki Kaisha v Metro-Goldwin-Mayer Inc, 18. punktu*).

Apstrīdētā preču zīme **AZON MARKET** (fig.), tāpat kā pretstatītās zīmes, ir reģistrēta mazumtirdzniecības pakalpojumiem ar Interneta starpniecību attiecībā ar dažādu veidu precēm, tādējādi Latvijas patērētāji vēlākās preču zīmes lietošanu var uztvert kā norādi uz šīs zīmes saistību ar pretstatīto zīmju sniegtajiem pakalpojumiem un to īpašniekiem. Var apgalvot, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks negodprātīgi izmanto iebildumu iesniedzēju preču zīmju popularitāti, reputāciju, lai veicinātu savu mazumtirdzniecības pakalpojuma noietu. Iebildumu iesniedzēju agrākajām preču zīmēm tiek mazināta atšķirtspēja, un tiek nodarīts kaitējums to reputācijai, tā kaitējot pretstatīto zīmju īpašnieku interesēm, tai skaitā radot tiem finansiāla rakstura zaudējumus;

3.6. ir skaidrs, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks EKSPOBALTIK, SIA nevarēja nezināt par tiešsaistes tirdzniecības vietni **AMAZON**, tādēļ preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) pieteikumu var uzskatīt par iesniegtu ar acīmredzami negodprātīgu nolūku.

4. Apstrīdētās zīmes īpašnieka puse iebildumu neatzīst, uzskata to par nepamatotu un lūdz noraidīt. Atbildē uz iebildumu, tās papildinājumos, kā arī Apelācijas padomes sēdē apstrīdētās zīmes īpašnieks un viņa pārstāve norāda, ka, novērtējot salīdzināmo zīmju kopiespaidu, zīmju atšķirīgie vārdiskie elementi, to rakstības veids, grafiskais noformējums un krāsu salikums padara zīmes pietiekami atšķirīgas, lai patērētāji tās varētu uztvert kā patstāvīgas, neatkarīgas zīmes, nejauktu tās un neuzskatītu par savstarpēji saistītām. Minēto pamato šādi apsvērumi:

4.1. salīdzināmās zīmes atšķiras vizuāli:

- salīdzinot preču zīmes, jāņem vērā visi tās veidojošie elementi, taču iebildumu iesniedzēji galvenokārt ir koncentrējušies uz vārdisko elementu “AZON” un “AMAZON” salīdzinājumu. Katram zīmes vārdiskajam vai grafiskajam elementam, kā arī krāsu salikumam ir būtiska nozīme zīmes radītājā kopējā iespaidā;

- apstrīdētajā zīmē ietilpstošais vārdiskais elements “MARKET” nav uzskatāms par aprakstošu apzīmējumu, tam ir būtiska nozīme zīmes radītājā kopiespaidā. Tas uztverams kā preču zīmi veidojošs elements, nevis vienkārši apzīmējums ar informatīva rakstura nozīmi. Apzīmējums “MARKET” harmoniski iekļaujas apstrīdētās zīmes kopējā vienotā dizainā;

- vizuālo atšķirību starp vārdiskajiem elementiem “AZON MARKET” un “amazon” nosaka arī to rakstības veids un krāsu salikums. Apstrīdētajā zīmē vārdi “AZON MARKET” rakstīti ar lielajiem burtiem, bet pretstatītajās zīmēs apzīmējums “amazon” galvenokārt tiek izmantots speciālā mazo burtu rakstībā ar lokveida bultiņu zem minētā nosaukuma vai standarta rakstībā. Vizuālo atšķirību starp salīdzināmajām zīmēm pastiprina apstrīdētās zīmes vārdiskā elementa “AZON” izpildījums – šī vārda pirmais burts “A” ir savienots ar stilizētu iepirkumu ratiņu simbolu, akcentējot šo burtu un piešķirot tam īpatnēju formu. Turklāt vārdā “AZON” katrs burts ir atšķirīgā krāsā. Savukārt pretstatītās zīmes galvenokārt reģistrētas kā melnbaltas zīmes;

- līdz ar to vizuāli vārdiskie elementi “AZON MARKET” un “amazon” paši par sevi nav sajaucami līdzīgi, un šo atšķirību vēl vairāk akcentē apstrīdētās zīmes krāsu salikums, kas papildus piesaista patērētāju uzmanību;

- nevar piekrist iebildumu iesniedzējiem, ka salīdzināmo zīmju vizuālo līdzību pastiprina tajās ietvertais iepirkumu ratiņu simbols. Apstrīdētajā zīmē tas ir izmantots kā vārda “AZON” papildinājums, taču pretstatītajā zīmē **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) tas ir atsevišķs, patstāvīgs elements. Turklāt iepirkumu ratiņu simbols norāda uz darbības veidu – iepirkšanos, mazumtirdzniecību, un tas kā grafisks elements ietilpst daudzās preču zīmēs, kas reģistrētas 35. klases pakalpojumiem un pieder dažādiem īpašniekiem (*lietai pievienota informācija no EUIPO preču zīmju datubāzes eSearch plus un Latvijas Republikas Patentu valdes tīmekļa vietnē pieejamās preču zīmju datubāzes*). Iepirkumu ratiņu simbols kā tāds ir aprakstošs elements attiecībā uz tirdzniecības pakalpojumiem. Uz to neattiecas izņēmuma tiesības, šo simbolu var izmantot jebkurš uzņēmējs, un to arī dara, piemēram, *AliExpress, ebay un 220.lv*. EUIPO ir atteicis reģistrāciju preču zīmei **Pre-Order** (fig.) (Nr. EUTM 014591151), kura bez vārdiskā elementa “Pre-Order” satur arī iepirkumu ratiņu attēlu. Līdz ar to apstrīdētajā zīmē ietvertais iepirkumu ratiņu attēls nav elements, kas varētu izraisīt salīdzināmo zīmju sajaukšanu un radīt patērētājiem asociācijas, ka apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) ir saistīta ar tiešsaistes mazumtirdzniecības vietni **AMAZON**;

4.2. nav pamata salīdzināmās zīmes uzskatīt par fonētiski līdzīgām. Vārdiskajiem elementiem zīmē parasti piemīt lielāka atšķirtspēja nekā grafiskajiem elementiem, jo vidusmēra patērētājiem ir vieglāk atsaukties uz konkrēto preci/pakalpojumu, minot nosaukumu, nevis raksturojot grafisko elementu (*skat. Vispārējās tiesas (turpmāk - VT) sprieduma lietā T-312/03, Wassen International Ltd. v EUIPO, 37. punktu*). Apstrīdēto zīmi patērētāji nosauks pēc vārdiskās daļas un izlasīs kā “AZON MARKET”, bet pretstatītās zīmes - kā “amazon go”, “AMAZON ENGLISH” un “AMAZON ELEMENTS”. Vārdiskie elementi “AZON MARKET” un “amazon” ir viegli uztverami, skaidri izlasāmi un izrunājami, tātad patērētājiem nav iemesla tos sajaukt. Papildu vārdi “go”, “ENGLISH” un “ELEMENTS” atšķirības starp zīmēm tikai pastiprina;

4.3. no semantiskā viedokļa salīdzināmie apzīmējumi ir pilnībā atšķirīgi un nav jēdzieniski saistāmi:

- semantiskās atšķirības noteiktos apstākļos var neitralizēt vizuālo un fonētisko līdzību starp preču zīmes veidojošajiem apzīmējumiem pie nosacījuma, ka vismaz vienam no attiecīgajiem apzīmējumiem jābūt skaidrai un konkrētai nozīmei, kuru relevantais patērētājs varētu uzreiz uztvert (*skat. VT sprieduma lietā T-185/02, Claude Ruiz-Picasso, Paloma Ruiz-Picasso, Maya Widmaier-Picasso, Marina Ruiz-Picasso un Bernard Ruiz-Picasso v EUIPO, 56. punktu*);

- nosaukums “amazon” gandrīz katram Latvijas patērētājam ir zināms no ģeogrāfijas un asociēties ar Amazonas upi Dienvidamerikā, kas ir viena no garākajām upēm pasaulē (*skat. attiecīgo šķirkli WIKIPEDIA*). Arī pretstatīto zīmju papildu elementi ir ar konkrētu nozīmi – “go” tulkojumā no angļu valodas nozīmē “iet”, “ENGLISH” – “angļu”, un “ELEMENTS” – “elementi”. Tie ir ikdienā bieži lietojami termini, kuri būs zināmi vairumam Latvijas patērētāju;

- savukārt apstrīdētās zīmes vārds “AZON” ir bez konkrētas nozīmes, tas radies no krievu valodas vārda “Озон” (“Ozon”). Otrs elements “MARKET” tulkojumā no angļu valodas nozīmē “tirgus, tirdzniecības vieta” un būs saprotams Latvijas patērētājiem;

4.4. Eiropas Savienības preču zīmju datubāzē *eSearch plus* ir atrodamas citas spēkā esošas preču zīmes, kurās ir ietverti līdzīgi nosaukumi (piemēram, “Amazone”, “Amazonia”) un kas ir reģistrētas 35. klases pakalpojumiem: **AMAZONA.DE online magazin** (fig.) (Nr. EUTM 1221922), **AMAZON NATIVE** (Nr. EUTM 015325384), **Tropical Islands Amazonia** (fig.) (Nr. EUTM 014411284), **la petite amazone** (fig.) (Nr. EUTM 017832957). Latvijā attiecībā uz 29., 30. un 32. klases precēm spēkā ir preču zīmes **Amazon** (fig.) (reģ. Nr. M 73 263) reģistrācija. Ja zīmes, kas pilnībā ietver vārdu “amazon”, var pastāvēt līdzās, tad vēl jo vairāk tas attiecināms uz tādiem nosaukumiem kā “AZON MARKET” un “amazon”;

4.5. ja arī apstrīdētās zīmes īpašniekam tirdzniecības vietne **AMAZON** ir zināma, šis fakts pats par sevi nav uzskatāms par pierādījumu acīmredzami negodprātīgam nolūkam. Nevienam citu konkrētu argumentu, kādēļ pieteikums būtu uzskatāms par iesniegtu ar negodprātīgu nolūku, iebildumu iesniedzēji nav minējuši;

4.6. EKSPOBALTIK, SIA ir veicinājis savas preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) atpazīstamību, reklamējot to uz *Google* un *Facebook* platformām. Reklāmas pasākumu rezultātā preču zīme **AZON MARKET** ir iekarojusi tirgū noteiktu vietu. Interneta vietnes <https://azon.market/> apmeklētāju skaits

laika periodā no 01.12.2017 līdz 30.05.2019 ir sasniedzis 451 495, to skaitā 104 747 no Latvijas. Seansu skaits pēc *Google* datiem ir 876 838 (Latvijas lietotājiem – 338 565). Vidējais seansa ilgums Latvijas lietotājiem pārsniedz piecas minūtes (*lietai pievienota izdrukā no Google ar informāciju par vietni <https://amazon.market/> par iepriekšminēto laika periodu*). Tas liecina, ka Interneta vietne <https://amazon.market/>, kuras pamatā ir preču zīme **AZON MARKET**, ir bieži apmeklēta un ieguvusi popularitāti un atpazīstamību noteiktā patērētāju lokā.

5.1. Atbildot uz apstrīdētās zīmes īpašnieka puses apgalvojumu, ka iepirkumu ratiņu simbols ir aprakstošs attiecībā uz tirdzniecības pakalpojumiem, iebildumu iesniedzēju pārstāve norāda, ka stilizētajiem iepirkšanās ratiņiem, atsevišķi ņemot, piemīt atšķirtspēja. Fakts, ka tas kā grafisks elements ietilpst daudzās preču zīmēs, nepierāda, ka tas ir zaudējis atšķirtspēju. Turklāt šajā iebildumu lietā būtiska nozīme ir faktam, ka gan apstrīdētā, gan viena no pretstatītajām zīmēm, proti, **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333), satur jēdzieniski sakrītīgu elementu – iepirkumu ratiņus.

5.2. Papildus iebildumu iesniedzēju pārstāve norāda, ka Latvijas patērētājiem ar apzīmējumu “AMAZON” attiecībā uz mazumtirdzniecības pakalpojumiem Internetā saistīsies nevis upe Dienvidamerikā vai, piemēram, sengrieķu mitoloģijas tēls “amazone” (*skat. attiecīgo šķirkli <http://www.tezaurus.lv>*), bet gan konkrēts tirdzniecības pakalpojumu sniedzējs Internetā.

5.3. Kas attiecas uz apstrīdētās zīmes īpašnieka puses argumentu, ka ES preču zīmju datubāzē *eSearch plus* ir atrodamas citas spēkā esošas preču zīmes, kurās ir ietverti līdzīgi nosaukumi (piemēram, “Amazone”, “Amazonia”), tad iebildumu iesniedzēju pārstāves ieskatā tas nevar ietekmēt šīs lietas rezultātu, jo katras preču zīmes gadījumā ir savi konkrēti apstākļi, kāpēc ir vai nav ticis iesniegts iebildums.

Motīvu daļa

1. Iebildumi ir iesniegti atbilstoši LPZ un RIPL paredzētajai kārtībai, tātad ir pamats tos izskatīt pēc būtības.

2. Iebildumu iesniedzēji iebildumu pret preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrāciju balsta uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem, kas nosaka, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja sakarā ar šīs preču zīmes identiskumu vai līdzību citas personas agrākai preču zīmei un attiecīgo preču vai pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

Tātad, lai šajā iebildumu lietā piemērotu LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumus, jākonstatē:

- pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē;
- pakalpojumi, kuriem reģistrēta apstrīdētā preču zīme, ir identiski vai līdzīgi precēm un pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās zīmes;
- salīdzināmās preču zīmes ir identiskas vai līdzīgas;
- sakarā ar preču zīmju identiskumu vai līdzību un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji salīdzināmās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

3. Uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. iebildums citastarp pamatots ar agrākajām ES preču zīmēm **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012183638) un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 013606439), pret kuru reģistrācijām EUIPO ir ierosinātas anulēšanas procedūras. Tātad šo ES preču zīmju reģistrāciju spēkā esošais apjoms pašlaik nav skaidrs, tādēļ tās nevar tikt pretstatītas šajā iebildumu lietā.

4. Uzņēmēj sabiedrības Amazon Technologies, Inc. pretstatītā ES preču zīme **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585) reģistrācijai pieteikta 05.12.2016, pretstatītā ES preču zīme **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) - 26.02.2016, bet pretstatītā ES preču zīme **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929) - 30.04.2015.

Uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. pretstatītā ES preču zīme **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) reģistrācijai pieteikta 03.07.2017, bet pretstatītā ES preču zīme **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) - 28.04.2014.

Apstrīdētās zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) pieteikuma datums ir 29.09.2017.

No iepriekš minētā izriet, ka iebildumu iesniedzēju preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē ir agrākas salīdzinājumā ar apstrīdēto zīmi.

5. Apstrīdētās preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) dominējošais elements ir vārds “AZON”, jo tas ir izcelts citu zīmes elementu vidū – tas atveidots lielākiem, krāsainiem burtiem augšējā rindā, kamēr zem tā redzamais vārds “MARKET” attēlots neciliem, mazākiem pelēkas krāsas burtiem. Turklāt vārds “market” norāda uz apstrīdētās zīmes pakalpojumu sarakstā ietvertajiem mazumtirdzniecības pakalpojumiem, to sniegšanas vietu, jo tas ir angļu valodas vārds ar nozīmi “tirgus; realizēt; noieta tirgus; tirgoties; pārdot” (skat. <http://termini.lza.lv/term.php?term=market&lang=EN>), kuru lieto gan reālas tirdzniecības vietas apzīmēšanai, gan arī tirdzniecības vietas apzīmēšanai elektroniskās komercijas (e-komercijas) ietvaros. Arī apstrīdētās zīmes īpašnieka Interneta vietnes domēna vārdā azon.market vārds “market” lietots kā augstākā līmeņa domēns jeb paplašinājums, kas norāda uz mārketinga pakalpojumiem un mazumtirdzniecību (skat. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Internet_top-level_domains#M).

Vārda “market” nozīmi sapratīs lielākā daļa attiecīgo Latvijas patērētāju, jo tas ir plaši lietots angļu sarunvalodas vārds un ikdienā latviešu valodā lielu tirdzniecības uzņēmumu apzīmēšanai tiek lietoti tādi anglicismi kā “supermārket” un “hipermārket” (skat. attiecīgos šķirkļus <http://www.tezaurs.lv>).

Apstrīdētā preču zīme vizuāli ir papildināta ar stilizētu iepirkumu ratiņu attēlu, tā patērētājiem radot papildu asociācijas ar iepirkšanos, nevis norādot uz konkrētu komersantu. Kā liecina lietai pievienotie materiāli, iepirkumu ratiņi kā grafisks elements ietilpst daudzās Latvijā spēkā esošās preču zīmēs, kas reģistrētas 35. klases pakalpojumiem un pieder dažādiem īpašniekiem. Šo simbolu kā norādi uz klienta pirkumu grozu izmanto daudzi e-veikali un tirdzniecības platformas Internetā (skat., piemēram, <https://www.aliexpress.com/>, <https://www.ebay.com/>, <https://www.etsy.com/>, <https://220.lv/lv> un <https://www.bilesuparadize.lv/lv/>).

6.1. Apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) ir līdzīga uzņēmēj sabiedrības Amazon Technologies, Inc. pretstatītajām Eiropas Savienības preču zīmēm **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585), **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) un **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929):

- apzīmējums “AMAZON” ir dominējošais elements visās šajās pretstatītajās zīmēs. Zīmē **amazon go** (fig.) tas atrodas zīmes sākumā, ir izcelts treknrakstā un ir ievērojami garāks nekā tam sekojošais vārds “go”. Abās pārējās vārdiskajās pretstatītajās zīmēs bez vārda “AMAZON” ir ietverti arī vārdi “ENGLISH” (tulkojumā no angļu valodas - “angļu”) un “ELEMENTS” (tulkojumā no angļu valodas - “elementi”), kuru atšķirtspēja, salīdzinājumā ar vārdu “AMAZON”, attiecībā uz zīmju reģistrācijās ietvertajām precēm un pakalpojumiem ir ievērojami zemāka. Tie ir ikdienā bieži lietotie termini, kuri būs zināmi vairumam Latvijas patērētāju, un apzīmējums “ENGLISH” varētu norādīt, piemēram, uz attiecīgo preču (piemēram, audiogrāmatu) vai pakalpojumu sniegšanas valodu, bet apzīmējums “ELEMENTS” tā jēdzieniskās nozīmes dēļ ir pakārtots zīmes pirmajam vārdam “AMAZON”. Vārdiskajās preču zīmēs vai zīmēs, kuras satur vārdisku apzīmējumu, apzīmējuma sākumdaļa parasti ir tā, kas galvenokārt piesaistīs patērētāju uzmanību, tādēļ patērētāji to atcerēsies skaidrāk nekā zīmes pārējo daļu. Tas nozīmē, ka kopumā zīmes sākumdaļa atstāj būtisku ietekmi uz preču zīmes kopiespaidu (skat. *VT sprieduma lietā T-412/08, Trubion Pharmaceuticals, Inc. v EUIPO, 40. punktu*). Aprakstošu elementu, kas veido daļu no kombinētās preču zīmes, sabiedrība parasti neuzskata par šīs zīmes kopējā iespaida atšķirtspējīgu un dominējošo elementu (skat. *VT sprieduma lietā T-129/01, José Alejandro SL v EUIPO, 53. punktu*);

- apstrīdētās preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) dominējošā daļa „AZON” no pretstatīto zīmju dominējošās daļas „AMAZON” atšķiras tikai ar diviem burtiem, kuru iztrūkst zīmes vidū, proti, “A**ZON”. Visi četri apzīmējuma “AZON” burti apstrīdētajā zīmē ir tādā pašā secībā kā pretstatītajā apzīmējumā “AMAZON”. Apzīmējumi ir fonētiski līdzīgi, jo vārdā “AZON” iztrūkst tikai vidējā zilbe, kuru veido burts “m” un tas pats patskanis “a”, kas abu salīdzināmo apzīmējumu pirmo zilbi. Minēto iemeslu dēļ zīmes ir līdzīgas arī vizuāli. Tas, vai zīmes ir izpildītas mazajiem vai lielajiem burtiem, vai burti ir krāsaini vai nekrāsaini, ļoti nebūtiski ietekmē to uztveri. Izšķirošas nozīmes nav arī lokveida bultai, kas ietverta pretstatītajā zīmē **amazon go** (fig.), jo, pirmkārt, tā ir salīdzinoši neliela, otrkārt, tā savieno burtus “a” un “z”, tādējādi ir uztverama ne tikai kā dekoratīvs elements, bet arī ar nozīmi “no A līdz Z” jeb “pilnīgi viss”, ja runa ir par preču piedāvājumu, piemēram, internetveikalā;

- kas attiecas uz apzīmējumu „AZON” un „AMAZON” jēdzienisko nozīmi, tad vārdam “AZON” tādas nav, bet “AMAZON” Latvijas patērētāji varētu asociēt vai nu ar Dienvidamerikas upi Amazoni, vai ar amazoni – kareivīgu sievieti (skat. <https://tezaurs.lv/#/sv/amazone>). Jāpiekrīt, ka semantiskās atšķirības

noteiktos apstākļos var neitralizēt vizuālo un fonētisko līdzību starp preču zīmes veidojošajiem apzīmējumiem, taču šajā lietā nevar ignorēt faktu, ka apzīmējumam “AMAZON” attiecībā uz tirdzniecības pakalpojumiem Internetā tā atpazīstamības dēļ piemīt paaugstināta atšķirtspēja. Saskaņā ar kompānijas Interbrand datiem preču zīme **amazon** (fig.) jau ilgi ir viena no vērtīgākajām preču zīmēm pasaulē: 2014. gadā tā ieņēma 15. vietu, 2015. - 10. vietu, 2016. – 8. vietu, 2017. – 5. vietu, bet 2018. – jau 3. vietu (*skat. Interbrand informāciju “Best Global Brands” vietnē <https://www.interbrand.com>*). Interneta emuāros un komentāros Latvijas patērētāji atsaucas uz e-tirdzniecības vietni **AMAZON** (*skat. lietai pievienotās izdrukas ar komentāriem no forumiem Cālis.lv, jautājums.lv, BOOT*). Tas parāda, ka Latvijas patērētāji izmanto minēto e-komercijas vietni un ka apzīmējums “AMAZON” patērētājiem pirmkārt saistās ar konkrētu tirdzniecības pakalpojumu sniedzēju Internetā, kurš vienuviet piedāvā daudz un dažādas preces;

- šajā lietā nav nozīmes apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāves argumentam, ka apstrīdētajā zīmē ietvertais vārds “AZON” ir radies no krievu valodas vārda “Озон”, jo šo faktu nezina patērētāji, kas potenciāli varētu apmeklēt attiecīgo tiešsaistes mazumtirdzniecības vietni.

6.2. Apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) ir līdzīga arī uzņēmējiesabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. pretstatītajām Eiropas Savienības preču zīmēm **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) un **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681). Apzīmējums “AMAZON” ir vārdiskās zīmes **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) vienīgais elements, bet preču zīmē **amazon** (fig.) tas neapšaubāmi dominē, jo papildināts tikai ar nelielas, pelēkas bultiņas un iepirkumu ratiņu fragmenta attēlu. Kā jau konstatēts iepriekš, iepirkumu ratiņu attēlam, lai arī nedaudz stilizētam, nepiemīt atšķirtspēja, ja ir runa par tirdzniecību, tai skaitā e-tirdzniecību. Apstrīdētās zīmes līdzību pretstatītajām zīmēm nosaka to dominējošo elementu “AZON” un “AMAZON” līdzība.

7.1. Salīdzinot 35. klases pakalpojumus, kuriem reģistrēta apstrīdētā zīme, ar pakalpojumiem un precēm, kurām reģistrētas pretstatītās uzņēmējiesabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. preču zīmes, Apelācijas padome secina:

7.1.1. apstrīdētās zīmes pakalpojumi “reklāma” ietverti arī abu pretstatīto zīmju **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) pakalpojumu sarakstos. Ar jēdzienu “mārketing” saprot tirgvedību, uzņēmuma komerciālās darbības rezultātu izpēti, prognozēšanu un plānošanu, tirgus izpēti un reklāmu. Tātad apstrīdētās zīmes pakalpojumu sarakstā ietvertie mārketinga pakalpojumi un preču pārdošanas veicināšana ir ļoti tuvi pretstatīto zīmju pakalpojumu sarakstos ietvertajai reklāmai, kā arī zīmes **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) pakalpojumu sarakstā ietvertajai tirgus analīzei un tirgus izpētei;

7.1.2. pārējie apstrīdētās zīmes 35. klases pakalpojumi ir mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību attiecībā uz dažādām precēm. Vienā un tajā pašā Interneta tirdzniecības platformā var tikt piedāvāts ļoti plašs preču klāsts – sākot no rotaļlietām un precēm bērniem, smaržām un kosmētikas un beidzot ar precēm mājai un remontam un auto piederumiem (*skat., piemēram, 220.lv*), taču ir arī internetveikali, kuri ir specializējušies kādas konkrētas nozares ietvaros, piemēram, tikai sporta preču tirdzniecībā (*skat., piemēram, SportsDirect.com*) vai uzsvaru liekot uz pārtikas precēm (*skat., piemēram, Nuko.lv*). Līdz ar to, novērtējot apstrīdētās zīmes mazumtirdzniecības pakalpojumu ar Interneta starpniecību līdzību pretstatīto zīmju tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem, jāvērtē arī preču, attiecībā uz kurām šie pakalpojumi paredzēti, identiskums un līdzība;

7.1.3. abas pretstatītās zīmes **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) un **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) reģistrētas tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem saistībā ar ļoti plašu preču klāstu, faktiski aptverot visas tās preces, attiecībā uz kurām paredzēti apstrīdētās zīmes **AZON MARKET** (fig.) mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību – tur ietverti daudz un dažādi pārtikas produkti, mājaisaimniecības piederumi (mēbeles, dekori), virtuves piederumi, preces mājai un dārzam, guļamistabai un vannasistabai, darbarīki, preces bērniem, pulksteņi, juvelierizstrādājumi, aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei, aparāti skaņas vai attēla ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai, telefoni, mūzikas instrumenti, kancelejas preces, grāmatas, apsildes, dzesēšanas, žāvēšanas un vēdināšanas ierīces, apgaismošanas aparāti, velosipēdi un to piederumi, kosmētika, farmaceitiskie produkti, ugunsdrošības ierīces, dzīvnieku kopšanas piederumi, tīrīšanas un mazgāšanas līdzekļi, bērnu uzturs, būvmateriāli,

caurules, kabeļi un vadi, āda un ādas izstrādājumi, dažādas somas, zirglietas, tekstilizstrādājumi un tekstilpreces, apģērbi, apavi un galvassegas, spēles, rotaļlietas, bezalkoholiskie un alkoholiskie dzērieni, pīpes u.c. preces. Tātad šie pakalpojumi ir identiski vai ļoti līdzīgi;

7.1.4. pretstatītā zīme **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) ir reģistrēta ne tikai tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem saistībā ar ļoti plašu preču klāstu, bet arī ļoti plašam preču klāstam. Uzņēmums, kurš ražo kādas preces, pats tās var arī tirgot tiešsaistē. Tādēļ apstrīdētās zīmes mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību ir saistīti ar attiecīgajām precēm, kurām reģistrēta pretstatītā zīme **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681).

7.2. Salīdzinot pakalpojumus, kuriem reģistrēta apstrīdētā zīme, ar precēm un pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās uzņēmēj sabiedrības Amazon Technologies, Inc. preču zīmes, Apelācijas padome secina:

7.2.1. apstrīdētās zīmes pakalpojumi “reklāma” ietverti arī pretstatīto zīmju **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585) un **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) pakalpojumu sarakstos. Apstrīdētās zīmes pakalpojumu sarakstā ietvertie mārketinga pakalpojumi un preču pārdošanas veicināšana ir ļoti tuvi minēto pretstatīto zīmju pakalpojumu sarakstos ietvertajai reklāmai;

7.2.2. pretstatītās zīmes **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585), **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) un **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929) ir reģistrētas tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem (nosaukti arī kā mazumtirdzniecības pakalpojumi, tiešsaistes pasūtīšanas pakalpojumi, izplatīšanas pakalpojumi), katrai no tām uzskaitot konkrētas preces, attiecībā uz kurām šie pakalpojumi paredzēti. Kā jau minēts iepriekš, novērtējot apstrīdētās zīmes mazumtirdzniecības pakalpojumu ar Interneta starpniecību līdzību pretstatīto zīmju tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumiem, jāvērtē arī preču, attiecībā uz kurām šie pakalpojumi paredzēti, identiskums un līdzība. Pretstatīto zīmju tiešsaistes mazumtirdzniecības pakalpojumi aptver dažādus pārtikas produktus, bezalkoholiskos un alkoholiskos dzērienus, kosmētiku, tīrīšanas līdzekļus, skaistumkopšanas un tualetes piederumus, mājdzīvnieku produktus, salvetes, tualetes papīru, izglītojošas preces, audio grāmatas un ar tām saistītas preces, straumētus un lejupielādējamus audio, vizuālos un citus multivides darbus, uzturu bērniem, bērnu autiņbiksītes, uztura bagātinātājus, pārtikas piedevas, vitamīnu piedevas, vitamīnus un skuveklus. Tātad šajā apjomā salīdzināmo zīmju pakalpojumi ir identiski vai ļoti līdzīgi;

7.2.3. pretstatītā zīme **AMAZON ELEMENTS** ir reģistrēta arī atsevišķām precēm - uzturam zīdaiņiem un maziem bērniem, mazuļu autiņiem, pārtikas piedevām, vitamīniem, vitamīniem kā uztura bagātinātājiem, skuvekļiem, zupām, pienam, žāvētiem augļiem, iepriekš safasētām pusdienām, sāļajām uzkodām, kafijai, graudaugu produktiem, graudaugu batoniņiem, tējai, cepumiem, šokolādei, makaroniem, rīsiem, miltiem, mājdzīvnieku barībai, augļu dzērieniem, sulām, dzērieniem, enerģijas dzērieniem un ūdenim. Pretstatītās zīmes **amazon go** (fig.) un **AMAZON ENGLISH** ir reģistrētas plašam 9. klases preču klāstam, aptverot zinātniskos, kuģniecības, ģeodēziskos, fotogrāfiskos, kinematogrāfiskos, optiskos, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparātus, ierīces un instrumentus, aparātus, ierīces un instrumentus elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei, aparātus skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai, magnētiskās informācijas vides, ieraksta diskus, kompaktdiskus, DVD diskus un citus digitālos datu nesējus, mehānismus ar naudu iedarbināmiem aparātiem, kases aparātus, rēķināšanas mašīnas, informācijas apstrādes ierīces, datorus, ugunsdzēsības ierīces un programmatūru. Apstrīdētās zīmes mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību ir saistīti ar iepriekš uzskaitītajām precēm, ciktāl šīs preces preču un pakalpojumu sarakstos sakrīt.

8. Par attiecīgajiem patērētājiem šīs lietas sakarā jāuzskata vidusmēra patērētāji, kuri ar Interneta starpniecību iegādājas plaša patēriņa preces. Protams, nav izslēgts, ka tādas preces kā glābšanas un mācību aparātus, aparātus strāvas pārvadei un pārveidošanai vai mūzikas instrumentus tiešsaistē iegādājas arī speciālisti.

Preču zīmju visaptverošā vērtējuma veikšanas nolūkā tiek uzskatīts, ka attiecīgās preču kategorijas vidusmēra patērētājs ir samērā informēts, uzmanīgs un apdomīgs. Jāņem vērā apstākļi, ka vidusmēra patērētājam tikai reti ir iespēja veikt dažādu preču zīmju tiešu salīdzināšanu, bet viņam ir jāuzticās atmiņā saglabātam nepilnīgam to iespaidam. Tāpat vidusmēra patērētāja uzmanības līmenis var mainīties atkarībā

no attiecīgo preču vai pakalpojumu kategorijas (*skat. EST prejudiciālā nolēmuma lietā C-342/97, Lloyd Schuhfabrik Meyer & Co. GmbH v Klijsen Handel BV, 26. punktu*). Pat tiem patērētājiem, kam ir augsts uzmanības līmenis, ir jāpaļaujas uz nepilnīgu atmiņā saglabātu preču zīmju iespaidu (*skat., piemēram, VT sprieduma lietā T-443/12, Equinix (Germany) GmbH v EUIPO, 54. punktu*).

9.1. Ņemot vērā to, ka apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) ir līdzīga uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. pretstatītajām zīmēm **amazon** (fig.) (Nr. EUTM 012827333) un **AMAZON** (Nr. EUTM 016947681) un pakalpojumi, kuriem reģistrēta apstrīdētā zīme, ir identiski un līdzīgi pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās zīmes, kā arī saistīti ar precēm, kurām reģistrētas pretstatītās zīmes, Apelācijas padome uzskata, ka pastāv iespēja, ka attiecīgie Latvijas patērētāji apstrīdēto zīmi **AZON MARKET** (fig.) var sajaukt ar šīm pretstatītajām zīmēm.

9.2. Ņemot vērā to, ka apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) ir līdzīga uzņēmēj sabiedrības Amazon Technologies, Inc. pretstatītajām zīmēm **amazon go** (fig.) (Nr. EUTM 016130585), **AMAZON ENGLISH** (Nr. EUTM 015152341) un **AMAZON ELEMENTS** (Nr. EUTM 014020929), Apelācijas padome uzskata, ka iespēja, ka attiecīgie Latvijas patērētāji apstrīdēto zīmi **AZON MARKET** (fig.) var sajaukt ar šīm pretstatītajām zīmēm, pastāv tiktāl, ciktāl apstrīdētā zīme ir reģistrēta pakalpojumiem, kas ir identiski un līdzīgi pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās zīmes, vai saistīti ar precēm, kurām reģistrētas pretstatītās zīmes, proti, ciktāl apstrīdētā zīme **AZON MARKET** (fig.) reģistrēta reklāmai, mārketinga pakalpojumiem, preču pārdošanas veicināšanai, kā arī mazumtirdzniecības pakalpojumiem ar Interneta starpniecību attiecībā uz šādām precēm: gaļa, zivis, mājputni un medījumi, gaļas ekstrakti, konservēti, žāvēti (kaltēti) un termiski apstrādāti augļi un dārzeņi, želejas, ievārījumi, kompoti, olas, piens un piena produkti, pārtikas eļļas un tauki, kafija, tēja, kakao, kafijas aizstājēji, rīsi, tapioka un sāgo, milti un labības produkti, maize, maizes un konditorejas izstrādājumi, saldējums, cukurs, medus, melases sīrups, raugs, cepamais pulveris, sāls, sinepes, etiķis, garšvielu mērces, pārtikas ledus, pārtikas piedevas, svaigi un neapstrādāti lauksaimniecības, akvakultūras, dārzkopības un mežkopības produkti, svaigi un neapstrādāti graudi un sēklas, svaigi augļi un dārzeņi, svaigi garšaugi, alus, minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni, augļu dzērieni un augļu sulas, sīrupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai, diētiskie dzērieni, alkoholiskie dzērieni, mazgāšanas un balināšanas līdzekļi, tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīvie līdzekļi, ziepes, parfimērijas izstrādājumi, ēteriskās eļļas, kosmētiskie līdzekļi un matu kopšanas līdzekļi, zobu kopšanas līdzekļi, dezodoranti (smaku neitralizēšanas līdzekļi), dzīvnieki, barība un dzira dzīvniekiem, iesals, piedevas dzīvnieku barībai, papīrs un kartons, iespiedprodukcija, grāmatu iesiešanas materiāli, fotogrāfijas, materiāli māksliniekiem un rasēšanai, otas, mācību un uzskates līdzekļi, fotogrāfiskie, kinematogrāfiskie, optiskie, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparāti, ierīces un instrumenti, aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei, aparāti skaņas vai attēla ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai, magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski, kompaktdiski, DVD diski un citi digitālie datu nesēji, informācijas apstrādes ierīces, datori, datoru programmatūra, ugunsdzēsības ierīces, uzturs zīdaiņiem un maziem bērniem, uztura bagātinātāji cilvēkam un dzīvniekiem, diētiskā pārtika, personiskās higiēnas līdzekļi, skuveklī.

10. Tātad iebilduma iesniedzēja Amazon Europe Core S. à r. l. atsaukšanās uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem ir pamatota pilnā apstrīdētās zīmes pakalpojumu saraksta apjomā, bet iebilduma iesniedzēja Amazon Technologies, Inc. atsaukšanās uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem ir pamatota tikai daļēji.

11. Šīs lietas iznākumu nevar ietekmēt fakts, ka Latvijā ir spēkā vēl citas preču zīmes, kurās ir ietverti līdzīgi nosaukumi - piemēram, "Amazone", "Amazonia". Katrā konkrētā gadījumā var pastāvēt īpaši apstākļi, kāpēc vienu vai otru preču zīmju reģistrācijas pastāv vai nepastāv līdzās.

12. Iebildumu iesniedzēji savus iebildumus ir pamatojuši arī ar atsaukšanos uz LPZ 6. panta otro daļu, kas nosaka, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja zīmes reģistrācijas pieteikums ir iesniegts ar acīmredzami negodprātīgu nolūku.

13. Apelācijas padome uzskata, ka iebildumu iesniedzēju atsaukšanās uz LPZ 6. panta otrās daļas noteikumiem šajā lietā nav pamatota, jo iebildumu iesniedzēji apstrīdētās preču zīmes īpašnieka

EKSPOBALTIK, SIA negodprātību pamato tikai ar apgalvojumu, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks nevarēja nezināt par tiešsaistes tirdzniecības vietni **AMAZON**.

Fakts, ka persona par savu preču zīmi izvēlējusies apzīmējumu, kurš ir līdzīgs citas personas preču zīmei, viens pats vēl nav uzskatāms par acīmredzami negodprātīgu nolūku.

Rezolutīvā daļa

Nemot vērā šā lēmuma aprakstošajā un motīvu daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 93. panta noteikumiem un pamatojoties uz likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem, **nolemj**:

1. apmierināt Luksemburgas uzņēmēj sabiedrības Amazon Europe Core S. à r. l. iebildumu pret preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrāciju Latvijā, atzīstot to par spēkā neesošu ar tās reģistrācijas dienu;

2. daļēji apmierināt ASV uzņēmēj sabiedrības Amazon Technologies, Inc. iebildumu pret preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrāciju Latvijā, ierobežojot tās pakalpojumu sarakstu šādā redakcijā: "mazumtirdzniecības pakalpojumi ar Interneta starpniecību attiecībā uz šādām precēm: sadzīves ķīmija, autotransportam paredzētās ķīmijas preces, krāsas, pernicas, lakas, vielas apgaismošanas nolūkiem, sveces un daktis apgaismošanai, vielas medicīniskiem vai veterināriem nolūkiem, plāksteri, pārsienamie materiāli, atslēdznieku izstrādājumi, metāla konteineri uzglabāšanai vai transportam, sadzīves tehnika, dārza tehnika, rokas darbarīki, ar roku darbināmas ierīces, dārza kopšanas instrumenti, galda piederumi, masāžas ierīces, aparāti, ierīces un izstrādājumi mazu bērnu aprūpei, aparāti, ierīces un izstrādājumi seksuālām darbībām, apgaismošanas, apsildes, tvaika ražošanas, ēdiena termiskās apstrādes, dzesēšanas, žāvēšanas un vēdināšanas ierīces, apgaismošanas ķermeņi, sanitārtehniskās preces, velosipēdi, velosipēdu piederumi, autotransportam paredzētas preces, arī automobiļu piederumi, riepas, bērnu ratiņi, juvelierizstrādājumi, rotaslietas, pulksteņi un hronometriskie instrumenti, mūzikas instrumenti un to piederumi, rakstāmlietas un biroja piederumi, līmvielas kancelejas vai mājturības vajadzībām, kancelejas preces, sintētisko materiālu loksnes, maisi un maisiņi iesaiņošanai, iespieburti, klišējas, lokanas nemetāliskas caurules, caurulītes un šļūtenes, āda un ādas imitācijas, dzīvnieku ādas un kažokādas, ceļasomas, čemodāni un somas, lietussargi un saulesargi, spieķi, kaklasiksna, pavadas un apģērbi dzīvniekiem, mēbeles, spoguļi un rāmji, nemetāliski konteineri uzglabāšanai vai transportam, neapstrādāts vai daļēji apstrādāts kauls, rags, vaļa ragviela vai perlamutrs, gliemežvāki, sepiolīts, dzintars, mājturības un virtuves piederumi, ierīces, tilpnes un trauki, ķemmes un sūkļi, sukas, materiāli suku izstrādājumiem, tīrīšanas un apkopšanas rīki un ierīces, tērauda skaidas (tīrīšanai), neapstrādāts vai daļēji apstrādāts stikls, izstrādājumi no stikla, porcelāna, fajansa vai keramikas, suvenīri, virves, auklas, tīkli, teltis, nojumes, brezentī, buras, maisi neiesaiņotu preču pārveidāšanai un uzglabāšanai, dzijas un diegi tekstilizstrādājumiem, tekstilizstrādājumi un tekstilizstrādājumu aizstājēji, preces rokdarbiem, mājsaimniecības veļa, aizkari no auduma vai sintētiskiem materiāliem, apģērbi, apavi, galvassegas, zeķu izstrādājumi, apģērbu aksesuāri, mežģīnes un izšuvumi, lentes, pītas lentes, pogas, āķi un cilpiņas, adatas, mākslīgie ziedi, rokdarbu piederumi, paklāji, grīdsegas, mašas un pīteņi, linolejs un citi grīdu pārklājumi, sienu tapsējuma materiāli, spēles un rotaļlietas, videospēļu ierīces, vingrošanas un sporta preces, eglīšu rotājumi, preces vaļaspriekam, preces makšķerniekiem, augi un ziedi, sīpoli un stādi stādīšanai, sēklas sējai, tabaka, smēķēšanas piederumi, sērkokciņi";

3. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu departamentam, pamatojoties uz šo lēmumu, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 100. pantā noteiktajā kārtībā izdarīt Preču zīmju reģistrā, kā arī citā Patentu valdes dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes **AZON MARKET** (fig.) (reģ. Nr. M 72 788) reģistrācijas atzīšanu par spēkā neesošu.

Lietas dalībnieks, kas nepiekrīt šim lēmumam, var triju mēnešu laikā no šā lēmuma paziņošanas dienas (Paziņošanas likums, 5. līdz 9. pants) vērsties tiesā saistībā ar šo lēmumu atbilstoši Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 98. pantā un Civilprocesa likuma 30.³ nodaļā noteiktajai kārtībai.

Prasības pieteikums iesniedzams Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsētas tiesā. Personai, kas iesniegusi tiesā prasības pieteikumu, ir pienākums ne vēlāk kā septiņas dienas pēc prasības pieteikuma iesniegšanas informēt par to Apelācijas padomi. Lietas ierosināšana tiesā aptur Apelācijas padomes lēmuma izpildi.

Šis lēmums stājas spēkā Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 99. pantā noteiktajā kārtībā.

Lietas izskatīšanas sastāva priekšsēdētāja: /personiskais paraksts/ D. Liberte

Lietas izskatīšanas sastāva locekļi: /personiskais paraksts/ J. Bērzs

/personiskais paraksts/ I. Plūme-Popova