



Latvijas Republikas Patentu valde

RŪPNIECISKĀ ĪPAŠUMA APELĀCIJAS PADOME

Citadeles iela 7/70, Rīga, LV-1010, tālr.67099637, fakss 67099650, e-pasts valde@lrpv.gov.lv, www.lrpv.gov.lv

Iebilduma lietas šifrs:
RIAP/2018/M 72 200-Ie
(OP-2018-41)

LĒMUMS

Rīgā

2019. gada 7. martā

Rūpnieciskā īpašuma apelācijas padome (turpmāk – Apelācijas padome) šādā lietas izskatīšanas sastāvā:
priekšsēdētāja – D. Liberte,
locekļi – J. Bērzs, I. Plūme-Popova,
sekretāres pienākumus pilda – I. Plūme-Popova,

2018. gada 9. novembrī Apelācijas padomes sēdē izskatīja iebildumu, kuru, pamatojoties uz likuma “Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” (turpmāk – LPZ) 18. panta pirmo daļu un Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma (turpmāk – RIIPL) 60. panta noteikumiem, 2018. gada 20. aprīlī Kanādas uzņēmēj sabiedrības BlackBerry Limited (turpmāk arī – iebilduma iesniedzējs) vārdā iesniegusi patentpilnvariece A. Fortūna pret preču zīmes **STRAWBERRY**

(preču zīmes īpašnieks – uzņēmēj sabiedrība GRIGORIUS HOLDINGS, SIA (Latvija); pieteik. Nr. M-17-803; pieteik. dat. 06.07.2017; reģ. Nr. M 72 200; reģ. (publ.) dat. 20.01.2018; 9., 14., 26. klases preces un 38. klases pakalpojumi)

reģistrāciju Latvijā 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem.

Iebilduma motivējumi:

- sakarā ar apstrīdētās preču zīmes **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) līdzību šādām agrākām iebilduma iesniedzēja Eiropas Savienības (turpmāk arī – ES) preču zīmēm:

BLACKBERRY (Nr. EUTM 003180445),

BlackBerry (figurāla preču zīme, turpmāk – fig.) (Nr. EUTM 003937307),

BlackBerry (fig.) (Nr. EUTM 003937281)



un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu un līdzību pastāv iespēja, ka patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas (LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkts);

- apstrīdētā zīme ir līdzīga iebilduma iesniedzēja agrākajai pretstatītajai preču zīmei **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), kurai ir laba reputācija Kopienā (Eiropas Savienībā), un apstrīdētās zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar attiecīgajām precēm un pakalpojumiem dod iespēju negodīgi izmantot šīs Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmes atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu, vai šādu vēlākās preču zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm un pakalpojumiem un minētās Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmes īpašnieku, un šāda lietošana var kaitēt Kopienas (Eiropas Savienības) preču zīmes īpašnieka interesēm (LPZ 39.³ panta pirmā daļa).

Iebilduma iesnieguma kopija saskaņā ar RIIPL 68. panta pirmās daļas noteikumiem 23.04.2018 tika nosūtīta apstrīdētās zīmes īpašnieka pārstāvim U. Rožkalnam, norādot atbildes iesniegšanas termiņu un kārtību. Atbilde uz iebildumu nav saņemta.

29.08.2018 Apelācijas padomē saņemti iebilduma iesniedzēja pārstāves A. Fortūnas papildinājumi iebilduma iesniegumam, un 03.09.2018 tie nosūtīti apstrīdētās preču zīmes īpašniekam.

Uzskatot, ka šīs iebilduma lietas izskatīšana mutvārdu procesā ļaus objektīvāk noskaidrot lietas patiesos apstākļus, 03.09.2018 Apelācijas padome pēc sava ieskata lietai noteikusi izskatīšanu mutvārdu procesā Apelācijas padomes sēdē.

Apelācijas padomes sēdē piedalījās iebilduma iesniedzēja pārstāve – patentpilnvarniece A. Fortūna.

Ne apstrīdētās zīmes īpašnieks, ne tā pārstāvis uz Apelācijas padomes sēdi neieradās. Ņemot vērā, ka apstrīdētās zīmes īpašnieks tika pienācīgi informēts par Apelācijas padomes sēdes laiku un Apelācijas padomes rīcībā nav ziņu par viņa neierašanās iemesliem, Apelācijas padome nolēma izskatīt lietu bez apstrīdētās zīmes īpašnieka puses klātbūtnes, ņemot vērā lietā esošos materiālus.

Aprakstošā daļa

1. Apstrīdētā preču zīme **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) reģistrēta kā vārdiska zīme citstarp šādām 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem:

- 9. kl. – datortehnika; datorprogrammas; datoru perifērijas ierīces; elektroniskās datu apstrādes iekārtas; datortīklu un datu pārraides iekārtas; datoru daļas un piederumi; elektroniskās atmiņas ierīces; elektroniskās vadības ierīces (regulatori); ieprogrammētas datu nesēju elektroniskās shēmas; sakaru tīklu vadi; elektrodi; telefoni; antenas; akumulatori; mikroprocesori; datoru tastatūras; videofilmas;

- 38. kl. – telesakaru pakalpojumi; balss sakaru pārraide; datu pārraide; elektronisko attēlu, fotogrāfiju, grafisko attēlu un ilustrāciju pārraide ar globālo datortīklu starpniecību; audio, video un multivides datu pārraide; televīzijas apraide ar globālo sakaru tīklu, Interneta un bezvadu sakaru tīklu starpniecību; videodatu pārraide pēc pieprasījuma; satelītu sakaru pakalpojumi.

2. Iebilduma lietā pretstatītas trīs iebilduma iesniedzēja Eiropas Savienības preču zīmes:

2.1. vārdiska zīme **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445; pieteik. dat. 23.05.2003; reģ. dat. 09.11.2004; publ. dat. 03.01.2005; saskaņā ar LPZ Pārejas noteikumu 6. punktu šai preču zīmei prioritāte Latvijā noteikta ar 01.05.2004; reģ. atjaunošanas dat. 23.05.2013), kas reģistrēta šādām precēm un pakalpojumiem:

- 9. kl. – elektroniskas mobilas ierīces datu bezvadu saņemšanai un/vai pārsūtīšanai, kas ļauj lietotājam izsekot vai pārvaldīt personīgo informāciju un kam var būt arī spēja pārraidīt un saņemt balss sakarus; programmatūra ziņu, globāla datortīkla e-pasta un/vai citu datu novirzīšanai uz vienu vai vairākām elektroniskām mobilajām ierīcēm no datu glabātavas, kas ir personālajā datorā vai serverī vai saistīta ar to; programmatūra datu sinhronizēšanai starp no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un fiksētu vai no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un programmatūra, kas ļauj un nodrošina vienvirziena un/vai divvirzienu bezvadu savienojamību ar datiem, tostarp korporatīvajiem datiem;

- 38. kl. – e-pasta pakalpojumi; bezvadu datu pārraides pakalpojumi, jo īpaši pakalpojumi, kas ļauj lietotājam sūtīt un/vai saņemt balss ziņas, izmantojot bezvadu datu tīklu; vienvirziena un divvirzienu peidžeru pakalpojumi; balss sakaru pakalpojumu pārraide un saņemšana; konsultāciju pakalpojumi,

sniedzot informāciju trešajām personām, lai palīdzētu tām izstrādāt un integrēt vienvirziena vai divvirziena bezvadu savienojamību ar datiem, tostarp korporatīvajiem datiem, un/vai balss sakarus;

2.2. melnbalta figurāla zīme **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307; pieteik. dat. 28.06.2004; reģ. dat. 26.01.2006; publ. dat. 27.02.2006; reģ. atjaunošanas dat. 28.06.2014) – nedaudz stilizēts, ieslīps uzraksts “BlackBerry”, kura kreisajā pusē novietots grafisks elements, kas atgādina stilizētu kazenes ogu. Preču zīme reģistrēta šādām 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem:

9. kl. – zinātniskie, kuģniecības, ģeodēziskie, fotogrāfiskie, kinematogrāfiskie, optiskie, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparāti, ierīces un instrumenti; aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei; aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski; tirdzniecības automāti un mehānismi ar naudu iedarbināmiem aparātiem; kases aparāti, rēķināšanas mašīnas, informācijas apstrādes ierīces un datori; ugunsdzēsības ierīces;

38. kl. – telekomunikācijas;

2.3. melnbalta figurāla zīme **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281; pieteik. dat. 28.06.2004; reģ. dat. 26.01.2006; publ. dat. 27.02.2006; reģ. atjaunošanas dat. 28.06.2014) – uz melna romba fona novietots liels, balts grafisks elements, kas atgādina stilizētu kazenes ogu, zem kura novietots mazāks balts uzraksts “BlackBerry”. Preču zīme reģistrēta šādām 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem:

- 9. kl. - zinātniskie, kuģniecības, ģeodēziskie, fotogrāfiskie, kinematogrāfiskie, optiskie, svēršanas, mērīšanas, signalizācijas, kontroles (pārbaudes), glābšanas un mācību aparāti, ierīces un instrumenti; aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei; aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski; tirdzniecības automāti un mehānismi ar naudu iedarbināmiem aparātiem; kases aparāti, rēķināšanas mašīnas, informācijas apstrādes ierīces un datori; ugunsdzēsības ierīces;

- 38. kl. – telekomunikācijas.

3. Iebilduma iesniedzēja pārstāve, atsaucoties uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punktu un 39.³ panta pirmo daļu, lūdz atzīt preču zīmes **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) reģistrāciju Latvijā par spēkā neesošu un iebilduma iesniegumā, tā papildinājumos, kā arī paskaidrojumos Apelācijas padomes sēdes gaitā motivē savu iebildumu šādi:

3.1. ar vairākiem kompetentu iestāžu nolēmumiem iebilduma iesniedzēja preču zīme **BLACKBERRY** ir atzīta par zīmi ar paaugstinātu atšķirtspēju un reputāciju. Piemēram, Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (turpmāk - EUIPO) Apelāciju padomes 02.04.2009 lēmumā (lietas Nr. R 97/2008-4), kur strīdā iesaistītās preču zīmes bija **STORE BERRY** (EUTM Nr. 004258075) un vairākas **BLACKBERRY** saimes zīmes, to skaitā arī šajā lietā pretstatītā preču zīme **BLACKBERRY** (EUTM Nr. 003180445), motīvu daļā ir norādīts, ka atbildētājs ir pierādījis pretstatītās preču zīmes paaugstinātu atšķirtspēju, kas ir iegūta intensīvas izmantošanas rezultātā saistībā ar datu apstrādes ierīcēm, datoriem un telekomunikāciju ierīcēm. Ar pretstatīto preču zīmi tiek pārdotas kabatas formāta elektroniskas ierīces, kas, pirmkārt, ļauj veikt telefonijas sakarus un piekļūt Internetam un, otrkārt, veikt datu apstrādi. Šo ierīču izmantošana un reputācija ir atspoguļota laikrakstos, kuros “BLACKBERRY” pastāvīgi ir ticis pieminēts. Šai sakarā lēmumā norādīts uz publikācijām respektablajā Vācijas dienas laikrakstā “Frankfurter Allgemeine Zeitung”, populārajā dienas laikrakstā “Bild”, plaši lasītajos iknedēļas žurnālos “Spiegel” un “Brigitte”, proti, plašsaziņas līdzekļos, ko kopumā lasa ļoti plašs sabiedrības loks. Ir arī pierādīts, ka šīs ierīces apkalpo divi lielākie Vācijas tīkla operatori – “T-Online” un “Vodafone”. Ar minēto EUIPO Apelāciju padomes lēmumu apstrīdētās preču zīmes **STORE BERRY** (EUTM Nr. 004258075) īpašnieka apelācija tika noraidīta (*lietai pievienots EUIPO Apelāciju padomes 02.04.2009 lēmums lietā Nr. R 97/2008-4 ar fragmentu tulkojumu latviešu valodā*). Preču zīmes **BLACKBERRY** reputācija ir atzīta arī Francijas Valsts rūpnieciskā īpašuma institūta (turpmāk - INPI) 21.02.2006 lēmumā, kurā tika izskatīts iebildums pret preču zīmi **GREENBERRY** (Nr. 053360265), kurai pretstatīta preču zīme **BLACKBERRY** (reģ. Nr. 043333030) (*lietai pievienots INPI 21.02.2006 lēmums Nr. 05-2428/NG ar fragmentu tulkojumu latviešu valodā*);

3.2. iebilduma iesniedzēja preču zīme **BLACKBERRY** tiek plaši izmantota Eiropas Savienībā:

- **BLACKBERRY** ir viedtālrunu, planšetdatoru un pakalpojumu zīmols, ko ir izstrādājis un tirgū piedāvā Kanādas uzņēmums BlackBerry Limited (iepriekš pazīstams kā Research In Motion Limited). Šis mobilās ierīces tirgū ir ienākušas 1999. gada sākumā. Uzņēmums ir nodibināts 1984. gadā Vaterlo, Kanādā, un tas tiek uzskatīts par vienu no ievērojamākajiem viedtālrunu piegādātājiem pasaulē, kas ir specializējies drošu komunikāciju un mobilo ierīču izplatīšanā. Saskaņā ar “Wikipedia” datiem, 2013. gada septembrī uzņēmuma abonentu skaits bija sasniedzis maksimumu – 85 miljonus **BLACKBERRY** abonentu visā pasaulē (skat. <https://en.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>);

- BNN (Baltijas ziņu tīkls) 2013. gadā vairākās savās publikācijās ir pieminējis “BLACKBERRY”. Piemēram, 20.03.2013 BNN ir publicējis informāciju par to, ka uzņēmuma BlackBerry akciju vērtība ir aptuveni 450 miljoni ASV dolāru un ka kopš [iepriekšējā gada] septembra tā ir palielinājusies vairāk nekā divas reizes, palielinot optimismu attiecībā uz jaunā **BLACKBERRY 10** operētājsistēmu (*lietai pievienota BNN 20.03.2013 publikācija “BlackBerry inventor starts fund to make Star Trek device reality” (“BlackBerry izgudrotājs sāk ieguldīt finanses, lai Star Trek ierīci padarītu par īstenību”) ar fragmentu tulkojumu latviešu valodā*). 24.09.2013 BNN publicēja “EuroNews” informāciju par to, ka uzņēmuma vērtība 2007. gadā tā ekonomiskā pacēluma laikā ir bijusi vairāk nekā 100 miljardi eiro (*lietai pievienota BNN 24.09.2013 publikācija “Talks on sale of BlackBerry take place” (“Notiek sarunas par BlackBerry pārdošanu”) ar tulkojumu latviešu valodā*);

- 2014. gada vidū vietnē <https://techcrunch.com> parādījās publikācija “BLACKBERRY ir viens no 2014. gada pieprasītākajiem telefoniem, patiesi” (*lietai pievienota 08.07.2014 publikācija ar fragmentu tulkojumu latviešu valodā*), kam sekoja uzņēmuma akciju cenu kāpums par 50%. Rezultātā tobrīd uzņēmuma akciju cena bija augstāka nekā tādiem uzņēmumiem kā Apple un Google;

- joprojām **BLACKBERRY** viedtālrunis tiek uzskatīts par drošāko **Android** operētājsistēmas telefonu. Tiek atzīts, ka šis ierīces nodrošina sakaru drošību un to sakarus ir grūti pārtvert. Piemēram, Lielbritānijā šie mobilie tālruņi ir ieviesti daļā valsts dzelzceļa sistēmas saziņai starp kontroles un apsardzes dienestiem un pasažieriem. Arī bijušais Google izpilddirektors Ēriks Šmits ir ilgstošs viedtālruna **BLACKBERRY** lietotājs (skat. <https://en.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>);

- **BLACKBERRY** tālruņi oficiāli ir pieejami patērētājiem Eiropā, to skaitā arī patērētājiem Latvijā. Latvijā tos izplata mobilo sakaru operators SIA “Bite Latvija” tā lielākajos klientu apkalpošanas centros Rīgā - “Alfa”, “Domina Shopping”, “Damme”, “Origo” Rīgā, Stacijas laukumā 2 un “Dole” (skat. 10.07.2017 publikāciju “Bite Latvijā sāk piedāvāt jauno BlackBerry KEYone viedtālruni” vietnē <https://kursors.lv>), un tie ir pieejami arī uzņēmuma RD Electronics internetveikalā vietnē <http://www.rdveikals.lv>, kā arī internetveikalos 1A.LV, dateks.lv, emobile.lv, ekomob.lv, proline.lv, continent.lv, discover.lv, digibox.lv, digitalia.lv, aio.lv, hypershop.lv, emoda.lv, lukass.lv, tehnoland.lv, xnet.lv, superdeal.lv, mks.lv, shop24.lv, emax.lv u.c. (*lietai pievienota izdruka no vietnes <https://www.salidzini.lv> ar BlackBerry KEYone telefonu cenu salīdzinājumu dažādos internetveikalos*);

- Internetā patērētājiem Latvijā ir pieejams arī plašs informācijas klāsts par viedtālruniem **BLACKBERRY** - piemēram, Kristapa Skuteļa publikācija “BLACKBERRY KeyOne – beidzot viens iekārojams Android podziņtelefons” (25.02.2017, www.kursors.lv), publikācija “Pieci viedtālruņi, kas vilināja tūkstošus prestižajā Barselonas tehnoloģiju izstādē”, kurā starp pieciem pieminētajiem viedtālruniem kā ceturtais ir minēts **BLACKBERRY** (01.03.2017, <http://www.delfi.lv>), un publikācija “BLACKBERRY prezentējis savu jaunāko viedtālruni KeyOne”, kurā atspoguļota viedtālruna **BLACKBERRY KeyOne** prezentācija Barselonā notikušajā elektronikas izstādē “Mobile World Congress” (28.02.2017, <http://www.delfi.lv>);

3.3. pretstatīto ES preču zīmju **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) reputāciju Eiropas Savienībā saistībā ar datu apstrādes ierīcēm, datoriem un telekomunikāciju ierīcēm papildus apliecina šādi pierādījumi:

- 19.09.2001 raksts “BlackBerry šodien Apvienotajā Karalistē gūst satriecošus panākumus”, kas ir iegūts no ZDNet UK tīmekļa vietnes (*lietai pievienota izdruka no www.zdnet.co.uk ar fragmentu tulkojumu latviešu valodā*);

- ekrānuuzņēmumi no **BLACKBERRY** 2006. gada jūlija reklāmas kampaņas (*lietai pievienota izdruka no www.msn.co.uk*);

- Lielbritānijā 2008. gadā izplatītie reklāmas materiāli “Laipni lūdzam BlackBerry čempionu programmā!”;

- Lielbritānijā 2009. gadā izplatītie **BlackBerry** reklāmas materiāli;
- Lielbritānijā 2011. gada februārī veiktās Brightpoint partnerprogrammas **BlackBerry** reklāmas materiāli;
- attēli ar preču zīmes **BlackBerry** reklāmu Lielbritānijas veikalu tīklā “3 Store” 2012. gadā (*lietai pievienoti gan skatlogu attēli, gan internetveikala ekrānuzņēmumi*);
- attēli no 21.02.2013 Westfield Shepherds Bush izstādes Lielbritānijā;
- zīmola **BlackBerry** 2014. gada reklāmas tīmeklī Lielbritānijā attēli;
- uzaicinājums uz regbija sacensībām Lielbritānijā ar sponsoru zīmolu attēliem (2014. gads);
- **BlackBerry** reklāmas stenda attēli (Lielbritānija, 2014. gads);
- ekrānuzņēmumi no populārām Holivudas mākslas filmām (2014. - 2016. gads), kur redzamas **BlackBerry** ierīces un preču zīme;
- pasaules slavenību un lielvalstu līderu foto no publikācijām (2007. - 2014. gads), kur ir redzama iebilduma iesniedzēja produkcija un **BlackBerry** preču zīme. **BlackBerry** ierīces lietojuši, piemēram, Bejonse, Eva Longorija, Džordžs Klūnijs, Madonna, Kanje Vests, Pamela Andersone, Lady Gaga, Baraks Obama, Angela Merkele un citi;
- publikācijas pazīstamos starptautiskos modes žurnālos, kur ir redzama iebilduma iesniedzēja produkcija un **BlackBerry** preču zīme;
- izvilkumi no **BLACKBERRY** reklāmas Lielbritānijas medijos 2006. gadā;
- **BlackBerry** 2007. gada aksesuāru, reklāmas un produkcijas līnijas reklāmas brošūras;
- izvilkums no **BlackBerry** produkcijas reklāmas mobilo telekomunikāciju kompānijas Orange tīmekļa vietnē (Lielbritānija, 03.06.2009);
- izvilkums no **BlackBerry** produkcijas reklāmas mobilo telekomunikāciju kompānijas T-Mobile tīmekļa vietnē (Lielbritānija, 03.06.2009);
- **BlackBerry** produkcijas reklāma Lielbritānijā, 2012. un 2007. gads;
- BlackBerry Enterprise Portfolio brošūra (Lielbritānija, 2015. gads);
- BlackBerry Professional Mobility Solutions korporatīvā brošūra (Lielbritānija, 2015. gads);
- informācija par Formula 1 Mercedes AMG Petronas komandu kopā ar **BlackBerry** reklāmu (2015. gads);
- saraksti ar iebilduma iesniedzēja atbalvojumiem no 1994. gada līdz 2010. gadam;
- izvilkums no Interbrand publikācijas “Best Global Brands 2011”;
- izvilkums no 21.11.2014 raksta “OBAMA: “Es aizmirsu savu **Blackberry**” izdevumā Business Insider;

3.4. atbilstoši vispāratzītai preču zīmju līdzības novērtēšanas praksei, nosakot, vai no attiecīgā vīdusmēra patērētāja skatpunkta pastāv zīmju sajaukšanas iespēja, tās ir jāsalīdzina kopumā, vadoties pēc to vizuālās, fonētiskās un jēdzieniskās (semantiskās) kopuztveres. Zīmju savstarpējā salīdzinājumā jāņem vērā arī tas apstāklis, ka patērētāji bieži salīdzina nevis blakus esošas zīmes, bet gan vēlāko zīmi ar vairāk vai mazāk konkrētu atmiņā palikušu priekšstatu par agrāku zīmi un šādos gadījumos izšķirošs ir pirmais priekšstats, nevis rūpīgs salīdzinājums (Eiropas Savienības Tiesas (turpmāk – EST; agrāk – Eiropas Kopienų tiesa) prejudiciālais nolēmums lietā C-342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer & Co. GmbH v Klijsen Handel BV [1999], 26. punkts un EST prejudiciālais nolēmums lietā C-251/95 Sabel BV v Puma AG, Rudolf Dassler Sport [1972]), 23. punkts).

Preču zīmju sajaukšanas iespējas visaptverošs vērtējums ietver relevanto faktoru savstarpēju atkarību, it īpaši zīmju līdzības un preču vai pakalpojumu līdzības savstarpēju atkarību. Tas nozīmē, ka preču vai pakalpojumu zemāka līdzības pakāpe var tikt kompensēta ar zīmju līdzības augstāku pakāpi un otrādi (EST prejudiciālais nolēmums lietā C-39/97 Canon Kabushiki Kaisha v Metro-Goldwin-Mayer Inc. [1998], 17. punkts). Šajā gadījumā salīdzināmo zīmju **STRAWBERRY** un **BLACKBERRY** reģistrācijās ietvertu preču un pakalpojumu augstā līdzības pakāpe kompensē pašu preču zīmju zemāku līdzības pakāpi;

3.5. pretstatītajām preču zīmēm ir šādi pieteikuma/prioritātes datumi: **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) – 01.05.2004, **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) – 28.06.2004 un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) – 28.06.2004, bet apstrīdētā zīme **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) reģistrācijai pieteikta 06.07.2017. Tātad visas pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē;

3.6. apstrīdētās preču zīmes **STRAWBERRY** 9. klases preces ir līdzīgas 9. klases precēm, kurām reģistrētas pretstatītās zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307), jo:

- apstrīdētās zīmes preces “dator tehnika”, “datoru perifērijas ierīces” un “datoru tastatūras” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “informācijas apstrādes ierīces un datori” un “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai”;

- apstrīdētās zīmes preces “datorprogrammas” ir līdzīgas pretstatītās zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) precēm “programmatūra ziņu, globāla datortīkla e-pasta un/vai citu datu novirzīšanai uz vienu vai vairākām elektroniskām mobilajām ierīcēm no datu glabātavas, kas ir personālajā datorā vai serverī vai saistīta ar to; programmatūra datu sinhronizēšanai starp no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un fiksētu vai no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un programmatūra, kas ļauj un nodrošina vienvirziena un/vai divvirzīnu bezvadu savienojamību ar datiem, tostarp korporatīvajiem datiem”;

- apstrīdētās zīmes preces “elektroniskās datu apstrādes iekārtas” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “informācijas apstrādes ierīces un datori”;

- apstrīdētās zīmes preces “datortīklu un datu pārraides iekārtas” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai”;

- apstrīdētās zīmes preces “datoru daļas un piederumi” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “datori”, jo ir izmantojamas saistībā ar datoriem un tiek tirgotas vienās un tajās pašās tirdzniecības vietās;

- apstrīdētās zīmes preces “elektroniskās atmiņas ierīces” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski”;

- apstrīdētās zīmes preces “telefoni” ir līdzīgas zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) precēm “elektroniskas mobilas ierīces datu bezvadu saņemšanai un/vai pārsūtīšanai, kas ļauj lietotājam izsekot vai pārvaldīt personīgo informāciju un kam var būt arī spēja pārraidīt un saņemt balss sakarus”, kā arī pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai”;

- apstrīdētās zīmes preces “ieprogrammētas datu nesēju elektroniskās shēmas” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; magnētiskās informācijas vides”;

- pārējās apstrīdētās zīmes preces “elektroniskās vadības ierīces (regulatori); sakaru tīklu vadi; elektrodi; antenas; akumulatori; mikroprocesori; videofilmas” ir uzskatāmas par līdzīgām pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai; magnētiskās informācijas vides” un “informācijas apstrādes ierīces un datori”, jo ir izmantojamas saistībā ar datoriem un tiek tirgotas vienās un tajās pašās tirdzniecības vietās;

3.7. apstrīdētās preču zīmes **STRAWBERRY** 38. klases pakalpojumi ir līdzīgi 38. klases pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307), jo visi šie pakalpojumi kopumā attiecas uz telesakariem, izmantojot elektriskas vai optiskas ierīces, kas nodrošina signālu noraidīšanu lielā ātrumā, lielos attālumos un lielā apjomā, tostarp izmantojot globālo datortīklu;

3.8. apstrīdētā zīme **STRAWBERRY** ir līdzīga pretstatītajām zīmēm:

- apstrīdētā zīme ir vizuāli līdzīga pretstatītajai zīmei **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), jo tās abas ir reģistrētas kā vārdiskas zīmes, turklāt abi apzīmējumi ietver identisku beigu daļu “-BERRY”. Saistībā ar identiskām un līdzīgām precēm un pakalpojumiem no patērētāju uztveres viedokļa apstrīdētā zīme rada pretstatītajai zīmei līdzīgu zīmes vizuālo kopiespaidu;

- identiskās vārddāļas “-BERRY” dēļ apstrīdētā zīme **STRAWBERRY**, kuru izrunā kā [ˈstrɔːbəri] (skat. *Angļu-latviešu vārdnīca, Otrās izdevums, izlabots un pārstrādāts. R., Izdevniecība “Liesma”, 1966., 882. lpp.*), fonētiski ir līdzīga visām trim pretstatītajām zīmēm, kuru vārdiskais apzīmējums ir “BLACKBERRY”, kuru izrunā kā [ˈblækbəri] (skat. *turpat, 104. lpp.*), jo salīdzināmie apzīmējumi

“STRAWBERRY” un “BLACKBERRY”, kurus katru veido 3 zilbes, atšķiras tikai ar pirmo zilbi, bet divas pēdējās zilbes skan identiski;

- arī semantiski salīdzināmo vārdisko apzīmējumu nozīmes ir līdzīgas, jo apzīmējums “STRAWBERRY” tulkojumā no angļu valodas nozīmē “zemene”, bet apzīmējums “BLACKBERRY” - “kazene” (Anglijas ziemeļos – “upene”) (*skat. turpat*). Tātad ar abiem vārdiem apzīmē ogas, kā rezultātā attiecīgie patērētāji salīdzināmās zīmes var sajaukt vai uztvert par savstarpēji saistītām, it sevišķi ņemot vērā pretstatīto preču zīmju paaugstinātu atšķirtspēju un pazīstamību Eiropas Savienībā, kā arī to, ka iebilduma iesniedzēja zīmes veido apzīmējumu “BLACKBERRY” saturošu zīmju saimi, kas patērētājiem ļauj pieņemt, ka apstrīdētā zīme, kura arī ietver ogas apzīmējumu, ir vēl viena tā paša īpašnieka preču zīme. Turklāt, ievērojot to, ka ar pretstatītajām zīmēm tiek apzīmēti viedtālruņi, planšetdatori un ar tiem saistīti pakalpojumi, kur viedtālruņi un planšetdatori mēdz būt dažādās krāsās, patērētāji apzīmējumus “BLACKBERRY” un “STRAWBERRY” var uztvert kā norādi uz konkrētu viedierīces krāsu atkarībā no ogu krāsas – melnu vai sarkanu;

3.9. ievērojot salīdzināmo preču zīmju vizuālo, fonētisko un semantisko līdzību, kā arī attiecīgo 9. klases preču un 38. klases pakalpojumu identiskumu un līdzību, ir pamats apgalvojumam, ka no attiecīgo patērētāju uztveres viedokļa pastāv salīdzināmo zīmju sajaukšanas iespēja vai iespēja, ka zīmes tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas;

3.10. kā jau minēts iepriekš, viedtālruņi **BLACKBERRY** ir pazīstami Eiropā un arī Latvijā, un Eiropas Savienības preču zīmei **BLACKBERRY** ir laba reputācija Eiropas Savienībā. Šajos apstākļos apstrīdētās preču zīmes **STRAWBERRY** lietošana saistībā ar 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem, kam tā reģistrēta, dod iespēju negodīgi izmantot Eiropas Savienības preču zīmes **BLACKBERRY** atšķirtspēju un reputāciju un nodarīt tām kaitējumu, jo apstrīdētās zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp tās reģistrācijā ietvertajām precēm un pakalpojumiem un Eiropas Savienības preču zīmju saimes **BLACKBERRY** īpašnieku un šāda lietošana var kaitēt Eiropas Savienības preču zīmes īpašnieka interesēm.

Motīvu daļa

1. Iebildums ir iesniegts saskaņā ar LPZ un RIPL noteikto kārtību. Tādējādi nav šķēršļu, lai iebildumu izskatītu pēc būtības.

2. LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkts nosaka, ka preču zīmes reģistrāciju var atzīt par spēkā neesošu, ja sakarā ar šīs preču zīmes identiskumu vai līdzību citas personas agrākai preču zīmei un attiecīgo preču vai pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji minētās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

Tātad, lai šajā lietā piemērotu minētā panta noteikumus, jākonstatē, ka:

- pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē;
- salīdzināmās zīmes ir identiskas vai līdzīgas;
- preces un pakalpojumi, kuriem reģistrēta apstrīdētā zīme, ir identiski vai līdzīgi precēm un pakalpojumiem, kuriem reģistrētas pretstatītās zīmes;
- sakarā ar preču zīmju identiskumu vai līdzību un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu vai līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji salīdzināmās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

3. Apstrīdētās preču zīmes **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) pieteikuma datums ir 06.07.2017. Savukārt pretstatītajām Eiropas Savienības zīmēm ir šādi pieteikuma/prioritātes datumi: **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) – 01.05.2004, **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) – 28.06.2004 un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) – 28.06.2004. Tātad pretstatītās zīmes ir agrākas preču zīmes LPZ 7. panta otrās daļas izpratnē.

4.1. Novērtējot strīdus preču zīmju reģistrāciju 9. klases preču sarakstus, Apelācijas padome secina, ka salīdzināmās zīmes ir reģistrētas identiskām un līdzīgām precēm šajā klasē:

- datortehnika ir datori un to perifērās iekārtas (printeri, skeneri u. c.), līdz ar to apstrīdētās zīmes preces “datortehnika”, “datoru perifērijas ierīces” un “datoru tastatūras”, kā arī “datortīklu iekārtas” ir

līdzīgas un daļā pat identiskas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “informācijas apstrādes ierīces un datori” un “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam, pārraidei vai reproducēšanai”;

- apstrīdētā zīme ir reģistrēta vispārīgi datorprogrammām, nekonkretizējot to darbības sfēru vai nolūku, bet pretstatītā zīme **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) – programmatūrai, kas paredzēta konkrētiem, specifiskiem nolūkiem. Līdz ar to apstrīdētās zīmes preču sarakstā ietvertās datorprogrammas ir identiskas pretstatītās zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) preču sarakstā ietvertajai programmatūrai tiktāl, ciktāl ir runa par programmatūru ziņu, globāla datortīkla e-pasta un/vai citu datu novirzīšanai uz vienu vai vairākām elektroniskām mobilajām ierīcēm no datu glabātavas, kas ir personālajā datorā vai serverī vai saistīta ar to, vai programmatūru datu sinhronizēšanai starp no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un fiksētu vai no attāluma vadāmu staciju vai ierīci un programmatūru, kas ļauj un nodrošina vienvirziena un/vai divvirzietu bezvadu savienojamību ar datiem, tostarp korporatīvajiem datiem. Pārējā apjomā datorprogrammas ir līdzīgas, jo tās visas ir kodētas instrukciju, norāžu sistēmas datora darbības nodrošināšanai;

- dati ir skaitliska vai citāda informācija, ko apstrādā ar datoru. Tātad apstrīdētās zīmes preces “elektroniskās datu apstrādes iekārtas” faktiski ir identiskas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “informācijas apstrādes ierīces un datori”;

- apstrīdētās zīmes preces “datu pārraides iekārtas” ir identiskas un ļoti līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu pārraidei”;

- apstrīdētās zīmes preces “datoru daļas un piederumi” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “datori”, jo ir izmantojamas saistībā ar datoriem un tiek tirgotas vienās un tajās pašās tirdzniecības vietās;

- apstrīdētās zīmes preces “elektroniskās atmiņas ierīces” ir līdzīgas un daļā pat identiskas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “magnētiskās informācijas vides, ieraksta diski”;

- mūsdienās telefons ir ierīce balss un datu pārraidei lielos attālumos, kas var būt papildināta ar datoram līdzīgu funkcionalitāti. Līdz ar to nav šaubu, ka apstrīdētās zīmes preces “telefoni”, ciktāl runa ir par mobilajiem un viedtelefoniem, ir identiskas zīmes **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) precēm “elektroniskas mobilas ierīces datu bezvadu saņemšanai un/vai pārsūtīšanai, kas ļauj lietotājam izsekot vai pārvaldīt personīgo informāciju un kam var būt arī spēja pārraidīt un saņemt balss sakarus”; pārējie telefoni ir šīm pretstatītās zīmes precēm līdzīgi. Telefoni ir aparāti skaņas vai attēlu pārraidei, tātad tie ir identiski arī pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu pārraidei”;

- apstrīdētās zīmes preces “ieprogrammētas datu nesēju elektroniskās shēmas” ir līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “informācijas apstrādes ierīces un datori; magnētiskās informācijas vides”, jo elektroniskās shēmas nodrošina elektronisko sistēmu, to skaitā arī datoru, darbību. Tas pats attiecas uz apstrīdētās zīmes precēm “mikroprocesori”, jo mikroprocesors ir augstas integrācijas pakāpes shēma, kas izpilda centrālā procesora funkcijas;

- apstrīdētās zīmes preces “akumulatori” ir ierīces, kas uzkrāj noteikta veida enerģiju, tātad tie ir identiski (elektriskie akumulatori) un līdzīgi (pārējie akumulatori) pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “ierīces elektriskās strāvas uzkrāšanai”;

- apstrīdētās zīmes preces “antenas” ir sakaru ierīces, līdz ar to tās ir identiskas un līdzīgas pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu pārraidei vai reproducēšanai”. Tas pats attiecas arī uz apstrīdētās zīmes precēm “sakaru tīklu vadi”;

- elektrods ir elektrības vadītājs, tostarp elektronu lampas sastāvdaļa, kas tajā izraisa vai uztver vajadzīgos elektriskos procesus. Tātad apstrīdētās zīmes preces “elektrodi” ir identiski un līdzīgi pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti, ierīces un instrumenti elektriskās strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei”;

- regulators ir ierīce, elements, detaļa u.tml., ko izmanto (piemēram, mašīnas, iekārtas) vēlamā darba režīma uzturēšanai, vēlamā darbības rezultāta iegūšanai. Ar elektroniskiem regulatoriem (vadības ierīcēm) var būt aprīkotas gan informācijas apstrādes ierīces un datori, gan aparāti un ierīces elektriskās

strāvas pārvadei, komutācijai, pārveidošanai, uzkrāšanai, regulēšanai vai kontrolei, gan aparāti skaņas vai attēlu pārraidei vai reproducēšanai. Tātad šīs preces ir savstarpēji saistītas;

- apstrīdētās zīmes preces “videofilmas” ir uzskatāmas par saistītām ar pretstatīto zīmju **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307) precēm “aparāti skaņas vai attēlu ierakstam vai reproducēšanai”, “magnētiskās informācijas vides”, kā arī “informācijas apstrādes ierīces un datori”, jo videofilma ir filma, kura uzņemta un paredzēta demonstrēšanai ar videoierīcēm.

4.2. Telekomunikācija ir informācijas pārraide pa sakaru līnijām no viena raidītāja uz vienu vai vairākiem uztvērējiem ar telegrāfa, telefona, radio, televīzijas, datoru tīklu u. c. sistēmu palīdzību. Līdz ar to Apelācijas padome secina, ka salīdzināmās zīmes ir reģistrētas identiskiem un ļoti līdzīgiem 38. klases pakalpojumiem, jo tie visi kopumā attiecas uz telesakariem, izmantojot elektriskas vai optiskas ierīces vai satelītu, kas nodrošina signālu noraidīšanu lielā ātrumā, lielos attālumos un lielā apjomā, tostarp izmantojot globālo datortīklu. Visu minēto pakalpojumu nolūks ir nodrošināt personu savstarpējo komunikāciju, nosūtot datus un informāciju, kā arī nodrošināt personām piekļuvi vizuālai un mutvārdu komunikācijai, un tos vieno tehnoloģijas, digitālais raksturs un Interneta vide.

5. Par attiecīgajiem patērētājiem šajā lietā var uzskatīt diezgan plašu patērētāju loku, sākot ar speciālistiem, kuri iegādājas, piemēram, sarežģītas elektroniskās datu apstrādes iekārtas, ieprogrammētas datu nesēju elektroniskās shēmas vai elektrodus, un beidzot ar vidusmēra patērētāju, kurš savas mājāsaimniecības vajadzībām iegādājas datortehniku, akumulatoru vai videofilmu. To pašu var attiecināt arī uz telesakaru un datu pārraides pakalpojumiem, kurus var izmantot un iegādāties gan vidusmēra patērētājs, piemēram, savā dzīvesvietā pieslēdzot televīziju un Internetu, gan attiecīgās jomas speciālists, kurš strādā telekomunikāciju jomā. Vidusmēra patērētājs ir samērā labi informēts, vērīgs un piesardzīgs, īpaši ņemot vērā to, ka šoreiz ir runa par datortehniku, sakaru ierīcēm un telesakaru pakalpojumiem, kurus nepērk katru dienu. Savukārt speciālista zināšanas attiecīgajās jomās ir padziļinātas.

6. Apelācijas padome piekrīt iebilduma iesniedzējam, ka apstrīdētā zīme **STRAWBERRY** ir līdzīga pretstatītajām zīmēm **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445), **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281) un **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307):

- apstrīdētā zīme **STRAWBERRY** un pretstatītā zīme **BLACKBERRY** (Nr. EUTM 003180445) abas ir reģistrētas kā vārdiskas zīmes. Tās zināmā mērā ir vizuāli līdzīgas, jo sakrīt to beigu daļa “-BERRY”. Šī paša iemesla dēļ apstrīdētā zīme ir vizuāli līdzīga arī pretstatītajai zīmei **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937307), jo grafiskais elements šajā pretstatītajā zīmē ieņem otrā plāna lomu. To pašu gan nevar teikt par otru pretstatīto figurālo zīmi **BlackBerry** (fig.) (Nr. EUTM 003937281), jo tajā centrālo lomu spēlē grafiskais elements, vārdiskajam elementam “BlackBerry” paliekot otrajā plānā;

- apstrīdēto zīmi veido vārds “strawberry”, kas tulkojumā no angļu valodas nozīmē “zemene”; vārdu “strawberry” angļu valodā izrunā kā [ˈstrɔːbəri] (*skat. Angļu-latviešu vārdnīca, Otrās izdevums, izlabots un pārstrādāts. R., Izdevniecība “Liesma”, 1966., 882. lpp.*). Savukārt pretstatīto zīmju vārdiskais elements ir vārds “blackberry”, kas tulkojumā no angļu valodas nozīmē “kazene” (Anglijas ziemeļos – “upene”); vārdu “blackberry” angļu valodā izrunā kā [ˈblækbəri] (*skat. turpat, 104. lpp.*). Tātad arī fonētiski sakrīt apzīmējumu “strawberry” un “blackberry” pēdējās divas no kopumā trijām zilbēm, proti, “-berry” (izrunā - [bəri]), atšķiras tikai pirmās zilbes. Tātad šīs zīmes ir fonētiski līdzīgas;

- salīdzināmās zīmes ir līdzīgas arī semantiski, jo gan ar vārdu “strawberry”, gan ar vārdu “blackberry” angliski apzīmē augus (ogas), kas aug arī Latvijā. Vārda “strawberry” nozīme “zemene” noteikti būs saprotama lielākajai daļai Latvijas patērētāju, jo šis vārds pieder pie biežāk lietotajiem sarunvalodas vārdiem, kurus angļu valodā apgūst jau pamatskolā (*skat. V. Kuzina, 3000 latviešu sarunvalodas biežāk lietotie vārdi ar tulkojumu krievu, vācu un angļu valodā. R., Valsts valodas centrs, 1998., 260. lpp.*). Vārds “blackberry” nav tikpat populārs, jo arī kazenes Latvijā nav tik populāras kā zemenes. Taču tas, ka gan vienā, gan otrā gadījumā ir runa par ogām, noteikti būs skaidrs relevantajiem Latvijas patērētājiem, jo arī vārds “berry”, kas veido abu zīmju beigu daļas, pieder pie biežāk lietotajiem sarunvalodas vārdiem, kurus angļu valodā apgūst jau pamatskolā (*skat. turpat, 154. lpp.*).

7. Apelācijas padome uzskata, ka pretstatītajām preču zīmēm attiecībā uz 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem piemīt augsta atšķirtspēja, jo ne vārds “blackberry”, ne arī zīmēs ietvertais grafiskais elements nekādā veidā neappraksta ne dažādas elektroniskas, elektriskas vai sakaru ierīces,

instrumentus vai aparātus, ne arī telekomunikāciju pakalpojumus. Tas nav arī primitīvs vai indierents apzīmējums.

8. Kas attiecas uz preču zīmes **BLACKBERRY** atpazīstamību un reputāciju Latvijā, kam lietā varētu būt nozīme LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumu kontekstā, tad nav šaubu, ka **BLACKBERRY** tālruni 2017. gadā ir bijuši pieejami Latvijas patērētājiem gan SIA “Bite Latvija” klientu apkalpošanas centros Rīgā, gan arī dažādos internetveikalos (*skat. 10.07.2017 publikāciju “Bite Latvijā sāk piedāvāt jauno BlackBerry KEYone viedtālruni” vietnē <https://kursors.lv>, kā arī izdruku no vietnes <https://www.salidzini.lv> ar iepriekšminētā telefona BlackBerry KEYone cenu salīdzinājumu dažādos internetveikalos*). Latvijas patērētāju redzeslokā varētu būt nonākušas arī Baltijas ziņu tīkla (BNN) publikācijas 2013. gadā, kurās pieminēts **BLACKBERRY** tālrunis. Pārējie pierādījumi lielākoties attiecas uz Vācijas un Lielbritānijas tirgu. Protams, nevar izslēgt, ka informācija par atsevišķos laika posmos pasaulē pieprasītākajiem telefoniem ir zināma vismaz šīs jomas speciālistiem arī Latvijā.

9. Izvērtējot visus iepriekšminētos lietas apstākļus kopumā, Apelācijas padome secina, ka sakarā ar apstrīdētās preču zīmes līdzību pretstatītajām un attiecīgo preču un pakalpojumu identiskumu un līdzību pastāv iespēja, ka attiecīgie patērētāji salīdzināmās zīmes sajauc vai uztver kā savstarpēji saistītas.

Ar vārdu, kas veido pretstatītās zīmes, apzīmē ogas. Jāpiekrīt iebilduma iesniedzējam, ka tas patērētājiem ļauj pieņemt, ka apstrīdētā zīme, kura arī ietver ogas apzīmējumu, varētu būt vēl viena tā paša īpašnieka preču zīme. Ievērojot to, ka ar pretstatītajām zīmēm tiek marķēti viedtālruni, kuri mēdz būt dažādās krāsās, patērētāji apzīmējumus “BLACKBERRY” un “STRAWBERRY” varētu uztvert kā norādi uz konkrētu viedierīces krāsu atkarībā no šo ogu krāsas – melnu vai sarkanu.

Tādējādi iebilduma iesniedzēja atsaukšanās uz LPZ 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem atzīstama par pamatotu.

10. Iebilduma iesniedzējs atsaucies arī uz LPZ 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem, kas nosaka, ka iebildumu pret preču zīmes reģistrāciju var pamatot arī ar agrāku identisku vai līdzīgu Kopienas preču zīmi (ES preču zīmi), kam ir laba reputācija Eiropas Kopienā (Eiropas Savienībā) un kas reģistrēta precēm vai pakalpojumiem, kuri nav līdzīgi tām precēm un pakalpojumiem, kam reģistrēta vēlākā (apstrīdētā) preču zīme, bet ar nosacījumu, ka vēlākās preču zīmes lietošana bez pienācīga attaisnojuma saistībā ar precēm vai pakalpojumiem dod iespēju negodīgi izmantot Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) atšķirtspēju vai reputāciju vai nodarīt tām kaitējumu vai ka šādu vēlākās preču zīmes lietošanu patērētāji var uztvert kā norādi uz saistību starp šīm precēm vai pakalpojumiem un minētās Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) īpašnieku un šāda lietošana var kaitēt Kopienas preču zīmes (ES preču zīmes) īpašnieka interesēm.

11. Apelācijas padome uzskata, ka iebilduma iesniedzēja atsaukšanās uz LPZ 39.³ panta pirmās daļas noteikumiem nav pamatota, jo no lietas materiāliem nevar konstatēt, ka iebilduma iesniedzēja Eiropas Savienības preču zīmei **BLACKBERRY** brīdī, kad reģistrācijai tika pieteikta apstrīdētā zīme **STRAWBERRY**, proti, 2017. gada vasarā, joprojām piemita laba reputācija Eiropas Savienībā:

- neviena preču zīme reputāciju nevar iegūt uz mūžīgiem laikiem, it īpaši informācijas tehnoloģiju jomā. Tehnoloģijas attīstās tik strauji, ka pastāv iespēja, ka zīmi, kas bija slavena pirms divdesmit gadiem, šodien atceras vairs tikai retais, jo ar šo zīmi marķēto produktu vietu ieņēmušas jaunas tehnoloģijas un jauni, moderni izstrādājumi;

- kompetento iestāžu nolēmumi, uz kuriem atsaucas iebilduma iesniedzējs un ar kuriem preču zīme **BLACKBERRY** ir atzīta par zīmi ar paaugstinātu atšķirtspēju un reputāciju, attiecas uz laiku ap 2005. gadu (INPI 21.02.2006 lēmums Nr. 05-2428/NG un EUIPO Apelāciju padomes 02.04.2009 lēmums iebilduma lietā pret preču zīmi, kas pieteikta reģistrācijai 2005. gadā (lietas Nr. R 97/2008-4)). Apstrīdētās zīmes pieteikuma iesniegšanas brīdī kopš tā laika bija pagājuši vairāk nekā desmit gadi, kas ir ilgs laika posms, ja runa ir par datu apstrādes ierīču, datoru un telekomunikāciju ierīču attīstību;

- pārējie lietai pievienotie materiāli faktiski attiecas uz laiku līdz 2013., 2014. gadam, kas arī tomēr ir trīs gadus pirms apstrīdētās zīmes pieteikuma iesniegšanas datuma. Turklāt, kā redzams no lietai pievienotajiem “Wikipedia” datiem (tabulas) par aktīvo **BlackBerry** lietotāju skaitu visā pasaulē kopš 2003. gada, uzņēmuma abonētu skaits maksimumu sasniedzis ap 2013. gadu (apmēram 80 miljoni abonētu visā pasaulē), taču pēc tam krities, 2017. gada maijā sastādot vairs tikai 11 miljonus abonētu;

- par to, ka ap 2011. gadu preču zīmes **BlackBerry** popularitātei radušies vērā ņemami konkurenti, liecina Interbrand publikācijas “Best Global Brands 2011” (“*Labākie 2011. gada globālie zīmoli*”;

pieejama www.bestglobalbrands.com) tehnoloģiju zīmolu nodaļas ievadā norādītais: “šo ierīču [viedtālrunu ar iOS un Android operētājsistēmām] panākumi rada nopietnus izaicinājumus tādām kompānijām kā Research In Motion (*Apelācijas padomes piezīme –BlackBerry īpašnieka agrākais nosaukums*), kuras **BlackBerry** gadiem ilgi bija uzņēmēju *de facto* izvēles ierīce”;

- arī Arta Ābola 16.02.2017 publikācijā “**iPhone** desmitajā iznākšanas gadā **BlackBerry OS** sasniedz 0.0% tirgus daļu” (*lietai pievienota šī raksta izdruka no www.kursors.lv*) norādīts, ka “oriģinālā **iPhone** modeļa iznākšanas laikā **BlackBerry OS** bija spēcīgākais konkurents. **BlackBerry** labākie tirgus daļas rezultāti bija 2009. gadā, kad **BlackBerry** telefoni aizņēma 20% viedtālrunu tirgus. Pagājušajā gadā pārdoti 207 000 **BlackBerry** operētājsistēmas viedtālrunu, kas, nedaudz noapaļojot tirgus daļas, statistikā uzrādās kā 0.0%”.

Rezolutīvā daļa

Ņemot vērā šā lēmuma aprakstošajā un motīvu daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 93. panta noteikumiem un pamatojoties uz likuma “Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” 7. panta pirmās daļas 2. punkta noteikumiem, **nolemj**:

1. apmierināt Kanādas uzņēmēj sabiedrības BlackBerry Limited iebildumu pret preču zīmes **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) reģistrāciju Latvijā un atzīt šo preču zīmi par spēkā neesošu ar tās reģistrācijas dienu visām 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu departamentam, pamatojoties uz šo lēmumu, Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 100. pantā noteiktajā kārtībā izdarīt Preču zīmju reģistrā, kā arī citā Patentu valdes dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes **STRAWBERRY** (reģ. Nr. M 72 200) reģistrācijas atzīšanu par spēkā neesošu ar tās reģistrācijas dienu 9. klases precēm un 38. klases pakalpojumiem.

Lietas dalībnieks, kas nepiekrīt šim lēmumam, var triju mēnešu laikā no šā lēmuma paziņošanas dienas (Paziņošanas likums, 5. līdz 9. pants) vērsties tiesā saistībā ar šo lēmumu atbilstoši Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 98. pantā un Civilprocesa likuma 30.³ nodaļā noteiktajai kārtībai.

Prasības pieteikums iesniedzams Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsētas tiesā. Personai, kas iesniegusi tiesā prasības pieteikumu, ir pienākums ne vēlāk kā septiņas dienas pēc prasības pieteikuma iesniegšanas informēt par to Apelācijas padomi. Lietas ierosināšana tiesā aptur Apelācijas padomes lēmuma izpildi.

Šis lēmums stājas spēkā Rūpnieciskā īpašuma institūciju un procedūru likuma 99. pantā noteiktajā kārtībā.

Lietas izskatīšanas sastāva priekšsēdētājs /personiskais paraksts/ D. Liberte

Lietas izskatīšanas sastāva locekļi: /personiskais paraksts/ J. Bērzs

/personiskais paraksts/ I. Plūme-Popova