

**APELĀCIJAS PADOME**

-----  
Pasta adrese: Adrese: Tālruni: Fakss:  
a/k 824, Rīga LV-1010 Citadeles iela 7 (70), Rīga 7 027 190, 7 027 140 371 7 027 208  
-----

Iebilduma lietas šifrs:  
ApP/99/ M 37 738-le

Lēmums

Rīga

1999.gada 20 .oktobrī

Apelācijas padome:

ApP sēdes priekšsēdētāja - D.Liberte,  
ApP sēdes locekļi - S.Drozdovska un K.Krūmiņš,  
ApP sekretāre - S.Drozdovska

1999.gada 16.jūlijā izskatīja iebilduma iesniegumu, kuru, balstoties uz LR 1993.gada Likuma par preču zīmēm (LPZ) 10.panta pirmo daļu, 1997.gada 5.septembrī firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION (BUDÉJOVICKÝ BUDVAR N.P.) (Čehija) vārdā iesniedzis patentu pilnvarotais Ā.Fogels pret preču zīmes BUDWEISER (fig.)

(preču zīmes īpašnieks - firma ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED (ASV); pieteik. Nr. M-97-740; pieteik. dat. - 12.05.1997; reģ. Nr. M 37 738; reģ. (publ.) dat. - 20.06.1997; 32. kl. - tumšalus, gaišalus un porteris; minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni; augļu dzērieni un augļu sulas; sirupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai)

reģistrāciju LR Patentu valdē (LPV).

Iebilduma iesnieguma motivējums - apstrīdētā preču zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) ir līdzīga un sajaucama ar tām pašām precēm agrāk pieteiktajām un LPV reģistrētajām firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION (BUDÉJOVICKÝ BUDVAR N.P.) preču zīmēm BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 12 889), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 34 246), BUDWEISER BUDBRĀU (fig.) (reģ. Nr. M 34 269) un BUDIWOYZ (fig.) (reģ. Nr. M 12 890), līdz ar to zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) var būt maldinoša Latvijas sabiedrībai (LPZ 2.panta pirmās daļas 7. un 13.punkts).

Iebilduma iesnieguma kopija saskaņā ar LPZ 10.panta otrās daļas noteikumiem 1997.gada 8.septembrī tika nosūtīta apstrīdētās preču zīmes īpašnieka pārstāvim - patentu pilnvarotajam A.Pētersonam. Preču zīmes īpašnieka pārstāvis 7 reizes lūdzis pagarināt atbildes iesniegšanas termiņu, kas arī 6 reizes pagarināts. Pēdējā reizē lūgums pagarināt atbildes iesniegšanas termiņu atzīts par nepietiekami pamatotu un ar ApP priekšsēdētāja lēmumu ir noraidīts. Preču zīmes BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) īpašnieka pārstāvja atbilde nav saņemta.

ApP sēdē piedalījās:

- no iebilduma iesniedzēja firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION puses:  
patentu pilnvarotais Ā.Fogels;

- no preču zīmes īpašnieka firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED puses: patentu pilnvarotais A.Pētersons.

Pirms lietas izskatīšanas pēc būtības firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED pārstāvis A.Pētersons lūdza šis iebilduma lietas izskatīšanu atlikt sakarā ar to, ka viņš 1999.gada 15.jūlijā Rīgas apgabaltiesā iesniedzis prasības pieteikumu par vienas no pretstatītajām zīmēm, proti, firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION preču zīmes BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408) dzēšanu.

Pret iebilduma izskatīšanas atlikšanu iebilda iebilduma iesniedzēja firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION pārstāvis, uzskatot, ka jau 2 gadus (kopš iebilduma iesniegšanas 1997.gada 5.septembrī) firma ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED veic pasākumus šīs lietas izskatīšanas novilcināšanai.

ApP, ņemot vērā, ka:

- ApP jau 1997.gada 10.oktobrī noraidījusi firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED iebildumu pret firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION preču zīmes BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408) reģistrāciju Latvijā,
- šai lietā pretstatītas ir arī citas firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION vārdisko elementu BUDWEISER saturošas preču zīmes,
- 6 reizes firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED pārstāvis lūdzis pagarināt atbildes iesniegšanas termiņu,

**nolēma:**

noraidīt firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED pārstāvja lūgumu atlikt šis iebilduma lietas izskatīšanu.

I. Izskatot iebilduma lietā esošos dokumentus un materiālus un noklausoties pušu pārstāvju paskaidrojumus, Apelācijas Padome **konstatēja:**

1. Apstrīdētā preču zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) reģistrēta uz firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED vārda kā figuratīva preču zīme - etiķete, kuras centrā uz sarkana fona baltā taisnstūrī novietots zils dominējošs uzraksts 'Budweiser'; zem šī uzraksta novietoti attiecīgo alu un tā ražotāju raksturojoši uzraksti; abos taisnstūra galos novietoti vertikāli uzraksti 'GENUINE'; virs uzraksta 'Budweiser' novietota dekoratīvus elementus saturoša lente, kuras centrā - apaļš, ģerbonim līdzīgs burtus 'AB' saturošs elements; etiķetes abos augšējos stūros uz balta fona burta 'A' un spārnus izpletuša putna attēls.

2. Iebilduma iesniedzēja - firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION pārstāvis, atsaucoties uz LPZ 2.panta pirmās daļas 7. un 13.punktu, motivē savu iebildumu ar to, ka apstrīdētā preču zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) ir līdzīga un sajaucama ar firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION tām pašām precēm kārtībā, kuru nosaka LR Ministru Padomes 1992. gada 28. februāra lēmums Nr.72 "Par izgudrojumu, rūpniecisko paraugu un preču zīmju aizsardzības pagaidu kārtību Latvijas Republikā", LPV pārreģistrētajām preču zīmēm BUDWEISER BUDVAR (fig.) (piet. Nr. M-92-4232; pieteik. dat. 29.12.1992; pārreģ. dok. SU 40718, 07.01.1970; reģ. Nr. M 12 889; reģ. dat. 28.02.1994; paziņojuma par reģ. publ. dat. 10.05.1994; pilnas publ. dat. 30.01.1995) un BUDIWOYZ (fig.) (piet. Nr. M-92-4233; pieteik. dat. 29.12.1992; pārreģ. dok. SU 15671, 13.12.1954; reģ. Nr. M 12 890; reģ. dat. 28.02.1994; paziņojuma par reģ. publ. dat. 10.05.1994; pilnas publ. dat. 30.01.1995), kā arī LPV reģistrētajām preču zīmēm BUDWEISER (piet. Nr. M-94-1532; pieteik. dat. 20.07.1994; reģ. Nr. M 35 408; reģ. (publ.) dat. 20.12.1996), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (piet. Nr. M-93-8735; pieteik. dat. 01.12.1993; konvencijas priorit. dat. 03.11.1993; reģ. Nr. M 34 246; reģ. (publ.) dat. 20.10.1996) un BUDWEISER BUDBRÄU (fig.) (piet. Nr. M-93-8771; pieteik. dat. 02.12.1993; konvencijas priorit. dat. 15.11.1993; reģ. Nr. M 34 269; reģ. (publ.) dat. 20.10.1996); līdz ar to apstrīdētā zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) var būt maldinoša Latvijas sabiedrībai.

3. Savu iebildumu firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION pārstāvis iebilduma iesniegumā un ApP sēdes gaitā pamato sekojoši:

3.1. visām pretstatītajām firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION (kā liecina izraksts no ČESKÉ BUDÉJOVICE apgabaltiesas uzņēmumu reģistra, šim pašam uzņēmumam bez angļiskā tiek lietoti arī nosaukumi čehu un franču valodās, proti, BUDÉJOVICKÝ BUDVAR, NÁRODNÍ PODNIK un BUDWEISER BUDVAR, ENTREPRISE NATIONALE) preču zīmēm ir daudz agrāka prioritāte nekā apstrīdētajai firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED preču zīmei BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738);

3.2. visas pretstatītās firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION preču zīmes aizsargā arī vārdisko elementu BUDWEISER (vienā gadījumā - BUDIWOYZ - Čehijas vecās pilsētiņas ČESKÉ BUDÉJOVICE seno nosaukumu) attiecībā uz alu;

3.3. pati firma - ražotāja no Čehijas arī saucas BUDWEISER BUDVAR, ņemot vērā, ka gadsimtiem ilgi tagadējā pilsēta ČESKÉ BUDÉJOVICE saucās BUDWEIS;

3.4. ASV firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED ražotais alus BUDWEISER nav pazīstams Latvijā un līdz šim Latvijas Republikā netiek tirgots; tai pašā laikā Latvijas patērētājiem ir zināms Čehijas firmas ražotais alus BUDWEISER BUDVAR, ko pārdeva Latvijā vēl PSRS laikos un pārdod arī pašlaik (kā liecina firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION finansu direktora *Petr Jánský* 15.04.1997 parakstīta izziņa, ar attiecīgajām etiķetēm marķēts alus eksportēts uz PSRS un Latviju laikā no 1980. līdz 1997.gadam);

3.5. apstrīdētajā zīmē bez centrālā elementa BUDWEISER var saskatīt arī citus vārdiskus un grafiskus elementus, piem., 'King of beers', 'Genuine' u.c. vārdus un ornamentus, tomēr centrālais un dominējošais vārds ir nosaukums BUDWEISER, kura uzdevums ir pievilkt patērētāja uzmanību;

3.6. apstrīdētās zīmes preču sarakstā bez dažādiem alus veidiem ir arī citas preces, kas ietvertas starptautiskās klasifikācijas 32.klasē, taču nav šaubu, ka centrālā un dominējošā prece ir alus, un tieši alus marķēšanai ir domāta apstrīdētā zīme - etiķete, par ko liecina etiķetē ietvertie vārdi 'King of beers' (tulkojumā no angļu valodas - 'alus šķirņu karalis'), kā arī citi paskaidrojumi uz etiķetes.

4. Apstrīdētās preču zīmes īpašnieka - firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED pārstāvis ApP sēdē iebildumu neatzina, pretstatot tam sekojošus argumentus:

4.1. firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED preču zīme BUDWEISER ir pasaulē plaši pazīstama preču zīme (pasaulē visvairāk pārdotais alus); Latvijas patērētājiem tā ir pazīstama no filmām, reklāmām un grāmatām par alu;

4.2. Latvijas patērētāji kopš 1996.gada pazīst firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED ražoto un ar preču zīmi BUD marķēto alu (Latvijā ar Nr. M 30 275 reģistrēta preču zīme BUD (fig.)); firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED ar zīmi BUDWEISER marķētajam alum etiķetes grafika ir tāda pati, kā šīs firmas ražotajam un ar zīmi BUD marķētajam alum, tādēļ var apgalvot, ka Latvijas patērētāji pazīst apstrīdētās zīmes grafiku;

4.3. salīdzināmās firmu ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED un BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION lietotās grafiskās etiķetes nav sajaucamas; tās abas ir slavenas, un ilgstošais strīds tās ir padarījis vēl slavenākas.

4.4. uz firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED vārda Latvijā pavisam reģistrētas 5 preču zīmes.

II. Iebilduma iesnieguma izskatīšanas rezultātā Apelācijas padome nāca pie šādiem **slēdzieniem**:

1. Kā izriet no iebilduma lietā esošajiem materiāliem, firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION preču zīmes BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 12 889), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 34 246), BUDWEISER BUDBRÄU (fig.) (reģ. Nr. M 34

269) un BUDIWOYZ (fig.) (reģ. Nr. M 12 890) pieteiktas LPV attiecīgi 20.07.1994, 29.12.1992, 01.12.1993, 02.12.1993 un 29.12.1992, tātad ievērojami agrāk nekā apstrīdētā firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED preču zīme BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738; pieteik. dat. 12.05.1997). Ņemot vērā šo faktu, ApP uzskata, ka iebilduma iesniedzēja atsaukšanās uz LPZ 2.panta pirmās daļas 13.punkta noteikumiem atbilst šīs lietas būtībai.

2. Salīdzināmās preču zīmes 32.klasē reģistrētas attiecībā uz tām pašām un līdzīgām precēm, t.i., pretstatītās - attiecībā uz alu, bet apstrīdētā - uz tumšālu, gaišālu un porteri, minerālūdeņiem, gāzētiem ūdeņiem un citiem bezalkoholiskajiem dzērieniem, augļu dzērieniem un augļu sulām, sīrupiem un citām sastāvdaļām dzērienu pagatavošanai.

3. Ņemot vērā iepriekšminēto, jāsecina, ka šai lietā noteicošā loma ir jautājumam, vai apstrīdētā preču zīme, kā apgalvo iebilduma iesniedzējs, ir tik līdzīga preču zīmēm BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 12 889), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 34 246), BUDWEISER BUDBRĀU (fig.) (reģ. Nr. M 34 269) un BUDIWOYZ (fig.) (reģ. Nr. M 12 890), ka iespējama salīdzināmo preču zīmju sajaukšana.

4. Neskatoties uz to, ka viena no pretstatītajām zīmēm ir vārdiska BUDWEISER, otra - vārdi BUDWEISER BUDVAR nedaudz stilizētā rakstībā, bet divas citas ir melnbaltas etiķetes (BUDWEISER BUDVAR (fig.) un BUDWEISER BUDBRĀU (fig.)), visu šo četru pretstatīto preču zīmju raksturīgākā un līdz ar to arī atmiņā paliekošākā daļa ir to vārdiskais elements BUDWEISER. Ja arī trijās no pretstatītajām zīmēm bez vārdiskā elementa BUDWEISER ietverti vēl arī citi vārdiskie elementi (divās - BUDVAR, vienā - BUDBRĀU), tad vienmēr šie elementi novietoti vai nu zem, vai arī aiz dominējošā vārda BUDWEISER, līdz ar to šie elementi pretstatītajās zīmēs ir it kā pakārtoti to galvenajam vārdam - BUDWEISER.

5. ApP uzskata par pamatotu iebilduma iesniedzēja pārstāvja apgalvojumu, ka, lai gan apstrīdētajā zīmē bez centrālā elementa BUDWEISER var saskatīt arī citus vārdiskus un grafiskus elementus, piem., 'King of beers', 'Genuine' u.c. vārdus un ornamentus, tomēr centrālais un dominējošais vārds apstrīdētajā zīmē ir nosaukums BUDWEISER, kura uzdevums ir pievilkt patērētāja uzmanību.

6. Tātad gan četrās pretstatītajās preču zīmēs BUDWEISER (reģ. Nr. M 35 408), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 12 889), BUDWEISER BUDVAR (fig.) (reģ. Nr. M 34 246) un BUDWEISER BUDBRĀU (fig.) (reģ. Nr. M 34 269), gan apstrīdētajā preču zīmē BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) centrālais un dominējošais elements ir vārds BUDWEISER. Ņemot vērā, ka preces, attiecībā uz kurām reģistrētas salīdzināmās preču zīmes, ir plaša patēriņa preces, proti, alus, kura izvēles laikā veikalā pietiekami liela nozīme ir tā nosaukumam, ApP secina, ka pastāv iespēja, ka pircējam un/vai patērētājam varētu rasties priekšstats, ka preces, kuras marķētas ar salīdzināmajām (elementu BUDWEISER saturošajām) preču zīmēm, ražojusi viena un tā pati firma.

7. Šai lietā nav ņemams vērā firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED pārstāvja apgalvojums, ka firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED preču zīme BUDWEISER ir pasaulē plaši pazīstama preču zīme un ka šis fakts patērētājam palīdz nejaukt salīdzināmās preču zīmes, jo ApP uzskata, ka lietā nav materiālu, kas pierāda, ka firmas ANHEUSER-BUSCH, INCORPORATED ražotais un ar preču zīmi BUDWEISER marķētais alus Latvijā ir plaši pazīstams.

III. Ņemot vērā šā lēmuma I un II daļā minētos paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no Likuma par preču zīmēm 2. panta pirmās daļas 13.punkta noteikumiem, **nolemj:**

1. apmierināt kā pamatotu firmas BUDWEISER BUDVAR, NATIONAL CORPORATION iebildumu pret preču zīmes BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) reģistrāciju Latvijas Republikas Patentu valdē;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu nodaļai un Dokumentācijas un Valsts reģistru nodaļai, pamatojoties uz šo lēmumu, Likumā par preču zīmēm noteiktajā kārtībā izdarīt Valsts preču zīmju reģistrā, kā arī citā LPV dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes BUDWEISER (fig.) (reģ. Nr. M 37 738) reģistrācijas dzēšanu.

ApP lēmumu var pārsūdzēt Rīgas Apgabaltiesā 1999.gada likuma 'Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm' 19.panta deviņtajā daļā noteiktajā laikā.

Šis lēmums, ja tas nav pārsūdzēts likumā 'Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm' noteiktajā laikā, saskaņā ar ApP noteikumu 61.punkta 2.apakšpunktu stājas spēkā no dienas, kad notecējis termiņš tā pārsūdzēšanai.

ApP sēdes priekšsēdētāja



D.Liberte

ApP sēdes locekļi:



S.Drozdovska



K.Krūmiņš