

LATVIJAS REPUBLIKAS PATENTU VALDE
* * *
APELĀCIJAS PADOME

=====

Pasta adrese: a/k 824, Rīga LV-1010	Adrese: Citadeles iela 7(70), Rīga	Tālruni: 7 027 610, 7 027 634	Fakss: 7 027 690 E-pasts: valde@lrpv.lv
--	---------------------------------------	----------------------------------	---

=====

Apelācijas lietas šifrs:
ApP/2003/ WO 630 158

Lēmums

Rīgā

2003. gada 19. martā

Apelācijas padome:

ApP sēdes priekšsēdētājs - N. Lamsters,
ApP sēdes locekļi - S. Drozdovska un G. Poļakovs,
ApP sekretāre - I. Plūme - Popova

2003. gada 21. februārī izskatīja apelācijas iesniegumu, kuru patentpilnvarotā A. Fortūna saskaņā ar 1999. gada likuma *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* (turpmāk LPZ/99) 39. panta sestās daļas un preču zīmju starptautiskās reģistrācijas noteikumiem 2002. gada 28. decembrī iesniegusi preču zīmes īpašnieka - uzņēmuma POLLYFLAME INTERNATIONAL B.V. (Nīderlande) vārdā pret LR Patentu valdes (turpmāk LPV) 2002. gada 20. maija lēmumu par preču zīmes

US BASIC (fig.)

(reģ. Nr. WO 630 158; starptautiskās reģ. datums - 20.12.1994; bāzes reģistrācijas dati - Beniluksa valstis, 03.07.1992, 515 142; vēlākā teritoriālā attiecinājuma uz Latviju dat. - 02.05.2001; WIPO paziņojuma par teritoriālā attiecinājuma uz Latviju dat. - 28.06.2001; WIPO paziņojuma par teritoriālo attiecinājumu publikācijas datums starptautiskās preču zīmju reģistrācijas biļetenā *Gazette OMPI des marques internationales* - 19.07.2001; 18. klases preces - 'āda un ādas imitācijas; ceļasomas, čemodāni, somas; lietussargi, saulesargi un spieķi', 25. klases preces - 'apgērbi, apavi, galvassegas')

aizsardzības atteikumu Latvijā, kas ar LPV 2002. gada 2. oktobra lēmumu paziņots par galīgu.

Apelācijas iesniedzējs nepiekrīt LPV pamatojumiem, lūdz atcelt preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzības atteikumu un atzīt šīs zīmes starptautisko reģistrāciju par spēkā esošu Latvijā attiecībā uz visu preču sarakstu.

Patentpilnvarotā A. Fortūna sākotnēji, 2002. gada 9. septembrī, preču zīmes īpašnieka argumentus pret atteikumu iesniegusi kā atbildi uz zīmes aizsardzības atteikumu Latvijā. Iepazinusies ar to, LPV galvenā eksperte L. Rinka 2002. gada 2. oktobra vēstulē (lēmumā) paziņojusi, ka nesaskata iemeslu grozīt LPV 2002. gada 20. maija lēmumu par aizsardzības atteikumu. Pēc šā LPV dokumenta saņemšanas 2002. gada 28. decembrī iesniegta apelācija.

ApP sēdē piedalījās zīmes īpašnieka uzņēmuma POLLYFLAME INTERNATIONAL B.V. pārstāve - patentpilnvarotā A. Fortūna un LPV pārstāve - Preču zīmju un dizainparaugu nodaļas Starptautisko preču zīmju sektora galvenā eksperte L. Rinka, kas veikusi preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) ekspertīzi.

I. Izskatot apelācijas lietās esošos dokumentus un materiālus un noklausoties apelācijas iesniedzēja pārstāves, kā arī LPV pārstāves paskaidrojumus, Apelācijas padome **konstatēja**:

1. Aplūkojamās kombinētās preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) starptautiskā reģistrācija teritoriāli attiecināta uz Latviju 02.05.2001. Šī zīme sastāv no uzraksta 'US BASIC', kas

izpildīts nedaudz stilizētiem burtiem; zem apzīmējuma 'US' ir divas tumšas, šauras svītras, kas atdalītas ar gaišu, šauru joslu, bet zem vārda 'BASIC' ir horizontāli izstiepts tumšs taisnstūris, kurā ir trīs gaišas zvaigznes, kas novietotas vienā līmenī. Zīmes reģistrācija attiecas uz 18. klases preces - 'āda un ādas imitācijas; ceļasomas, čemodāni, somas; lietussargi, saulesargi un spieķi', 25. klases preces - 'apgērbi, apavi, galvassegas'.

2. LPV 20.05.2002 lēmums atteikt preču zīmei **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzību Latvijā balstīts uz slēdzienu, ka šī zīme satur vārdisku apzīmējumu 'US', kas ir ASV saīsinājums, tādēļ šī zīme var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi (LPZ/99 6. panta pirmās daļas 7. punkts).

3. LPV 02.10.2002 lēmumā, ar kuru LPV 20.05.2002 lēmums paziņots par galīgu, kā arī ApP sēdes gaitā tiek dots sīkāks lēmuma par aizsardzības atteikumu motivējumu skaidrojums:

3.1. preču zīmē **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) bez tās dominējošās daļas - vārdiskā apzīmējuma 'US BASIC' ir ietverti arī zvaigžņu un svītru elementi, kas izraisa asociācijas ar ASV karogu. Tā kā zīme ir melnbalta, tā var tikt lietota jebkurā krāsu salikumā un aizsardzība attiecas uz jebkuru no šīm krāsām, arī ASV karoga raksturīgajām krāsām - sarkanām joslām un baltām zvaigznēm uz zila fona;

3.2. vadoties no angļu valodas vārdnīcām, arī saīsinājumu vārdnīcām, piemēram, *Angļu-latviešu vārdnīca* (R., Jāņa sēta, 1997), *Oxford Dictionary of Abbreviations* (Oxford University Press, 1998), zīmes vārdiskajā daļā ietvertais apzīmējums 'US' ir saīsinājums no 'United States' - 'Savienotās Valstis, ASV'; tas ir arī oficiālais ASV valsts koda apzīmējums. Savukārt otrs zīmes vārdiskais elements 'BASIC' ir angļu valodas vārds, kura nozīme ir 'pamata-'. Tādējādi var apgalvot, ka zīmes vārdiskā daļa kopumā var tikt uztverta kā apzīmējums ar noteiktu saturu, proti, 'pamata ASV' vai 'pamatā ASV', ko vēl vairāk pastiprina zīmē iekļautie figurālie elementi, kurus var uztvert kā ASV karoga elementus. Šā iemesla dēļ kritiku neiztur zīmes īpašnieka pārstāves apgalvojums, ka apzīmējums 'US' šajā zīmē tiks saprasts kā angļu valodas vārds 'us', kura nozīme ir 'mūs; mums';

3.3. daļēji var piekrist zīmes īpašnieka pārstāves apgalvojumam, ka zīme zināmā mērā var tikt uztverta kā norāde uz amerikāņu apģērba stilu, taču tajā pašā laikā ir pietiekams pamats uzskatīt, ka zīmei kopumā pietrūkst tēlainums un asociativitāte, - tā sastāv no elementiem, kas vērtējami kā ģeogrāfiska rakstura norādes, kuras var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi;

3.4. kā zināms, amerikāņi ir slaveni ar saviem džinsu izstrādājumiem, kovboju tipa apaviem, galvassegām, ādas izstrādājumiem u. tml. Piemēram, pateicoties attiecīgo izstrādājumu kvalitātei, izturībai, stila izturētībai un citām īpašībām, pasaulē ir plaši pazīstamas ASV uzņēmumu preču zīmes LEVI'S, NIKE, REEBOK. Kā izriet no izdevuma *The World's Greatest Brands*, edited by Nicholas Kochan (Interbrand, MACMILLAN PRESS LTD, 1996), modes preču jomā zīme LEVI'S ir pazīstamākā preču zīme pasaulē, bet zīmes NIKE un REEBOK ieņem attiecīgi 3. un 4. vietu. Pasaulē ir labi zināmi arī ASV modes dizaineri, piemēram, Kalvins Kleins, Ralfs Lorēns u.c.

Vadoties no minētā, pastāv liela varbūtība, ka patērētāji, iegādājoties izstrādājumus, kas marķēti ar aplūkojamo preču zīmi **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158), domās, ka iegādājas ASV izcelsmes preci, un vēlāk būs vilušies, ka iegādāta prece būs tikai amerikāņu apģērba stila atdarinājums;

3.5. būtiski ir arī tas, ka LPV nav iesniegti nekādi materiāli par aplūkojamās zīmes izmantošanu un pazīstamību Latvijā; tātad nevar uzskatīt, ka patērētāji šo zīmi ir iepazinuši saistībā ar konkrēto Nīderlandes uzņēmumu un tā ražojumiem;

3.6. tas apstāklis, ka aplūkojamā zīme **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) ir reģistrēta Lielbritānijā un atzīta par reģistrējamu Eiropas Savienībā (Kopienas preču zīme) nevar būt par pamatu šīs zīmes reģistrācijai Latvijā, jo katrā valstī var būt savs skatījums uz konkrēto zīmi, pie tam liela loma zīmes reģistrējamības sakarā var būt tās lietojumam attiecīgajā teritorijā. Ja zīme tiek intensīvi lietota, maldinājuma iespēja var mazināties vai arī nepastāvēt vispār. Uz aplūkojamo zīmi minētais nav attiecināms, jo nav ziņu par tās izmantošanu Latvijā.

4. Uzņēmuma POLLYFLAME INTERNATIONAL B.V. pārstāve apelācijas iesniegumā un paskaidrojumos ApP sēdes gaitā LPV lēmuma pamatojumiem nepiekrīt, pretstatot šādus argumentus:

4.1. kaut arī preču zīme **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) ietver zvaigņu un svītru elementus, kas atsevišķiem patērētājiem, iespējams, varētu izraisīt asociācijas ar ASV karogu, tomēr svarīgi ir tas, ka šie grafiskie elementi kopumā nav ne ASV karogs, ne arī tā fragments. To apstiprina arī izdevums *Flags of the World* (N. Smith), kurā redzams, ka ASV karogā ietvertās zvaigznes un svītras proporcionāli, kompozicionāli un arī novietojuma ziņā nepārprotami atšķiras no preču zīmē **US BASIC** (fig.) ietvertajiem elementiem (lietai pievienoti izvilumi no minētā izdevuma);

4.2. turklāt, kā tas izriet no izdevuma *Энциклопедия ЗНАКОВ и СИМВОЛОВ*; Джон Роли (БЕЧЕ•АКТ, Москва, 1997), zvaigznes ir raksturīgs karogu elements; tātad zvaigznes un svītras aplūkojamā preču zīmē **US BASIC** (fig.) nav saistāmas tikai ar ASV karogu;

4.3. ja arī pieņem, ka daļa patērētāju zīmes **US BASIC** (fig.) elementu 'US' uztver kā akronīmu no apzīmējuma 'United States', bet zvaigžņu un svītru elementus asociē ar ASV karogu, tas vēl neliecina, ka šie patērētāji attiecīgās preces uzskatīs par izgatavotām ASV. Tā, piemēram, Eiropas apģērbu ražotāji pēdējo gadu laikā kā preču zīmes plaši izmanto hieroglifus, lai norādītu uz apģērba Āzijas stilu, uzrakstus 'HAWAII', 'HAWAIIAN', lai izsauktu asociācijas ar apģērba 'vasaras' stilu, apzīmējumu 'PACIFIC', lai pasvītrotu apģērba izturīgumu u. tml. Kā rāda prakse, minētie apzīmējumi nebūt neliek patērētājiem domāt, ka attiecīgās preces ir nākušas no atbilstošā ģeogrāfiskā reģiona. Tas pats ir attiecināms arī uz zīmi **US BASIC** (fig.);

4.4. uzraksts 'US BASIC' izpildīts oriģinālā šriftā, kurš atgādina caur trafaretu uzkrāsotu uzrakstu. Tas izsauc asociācijas ar noteiktu stilu (piemēram, pārgājiena vai militārais stils, tas ir, universāls, 'uz ātru roku', masveidīgs). Šādu asociāciju pareizību apliecina arī vārdiskais elements 'BASIC', kurš tulkojumā no angļu valodas nozīmē 'pamata-; elementārs' (lietai pievienots izvilums no izdevuma *Password English Dictionary for Speakers of Latvian* (R., Zvaigzne ABC, 1996));

No vēsturiskās literatūras un mākslas filmām ir plaši pazīstams Amerikas tapšanas sākuma posma pārceļotāju dzīves stils, kad cilvēkiem, dzīves apstākļu spiestiem, bija jāizgatavo un jāizmanto primitīvi, vienkārši sadzīves priekšmeti (piemēram, ātri pagatavojams ēdiens, vienkāršs, universāls apģērbs u.tml.). Šāds stils mūsdienās pārstājis būt raksturīgs tikai amerikāņu pārceļotājiem, - vienkārša, universāla apģērba izmantošana, tāpat kā tā dēvētā 'fast food' (ātri pagatavojama ēdiena) izmantošana pārtikā kļuvusi par noteiktas cilvēku grupas (biežāk - jaunatnes) dzīves stilu praktiski visos kontinentos. Cilvēki, kas pieturas pie šāda dzīves stila, parasti nav apvienoti pēc kādām rasu pazīmēm vai nacionālās piederības. Šāda stila izvēle drīzāk ir atkarīga tikai no konkrētā cilvēka gaumes, viņa ienākumiem un modes ietekmes. Šādu stilu ciena ne tikai Amerikā, bet arī Eiropā un Āzijā, tādēļ mūsdienu globalizācijas laikmetā, redzot minētajā stilā apģērbtu cilvēku, ir grūti noteikt viņa piederību noteiktai valstij.

Tādējādi patērētājs preču zīmi **US BASIC** (fig.), kopumā ņemot, neuztver kā preces ģeogrāfiskās izcelsmes norādi, bet gan uztver kā norādi uz noteiktu preču stilu. Par to liecina arī šīs zīmes faktiskais lietojums uz apģērbiem (lietai pievienotas izdrukas no Interneta lapas <http://www.pollyconcept.com>);

4.5. ņemot vērā preču zīmes **US BASIC** (fig.) 'garu', var apgalvot, ka tās vārdiskajā daļā loģiskais uzsvars ir likts uz apzīmējumu 'BASIC', kurš nav ģeogrāfiskās izcelsmes norāde vai ģeogrāfiska rakstura norāde. Šis apzīmējums vienīgi norāda uz to, ka konkrētā prece ir izpildīta 'elementārisma' stilā (pārgājiena vai militārajā stilā). Līdz ar to nav pamatots ekspertīzes apgalvojums, ka preču zīme **US BASIC** (fig.) var maldināt patērētājus par attiecīgo preču ģeogrāfisko izcelsmi;

4.6. šajā lietā ir jāņem vērā arī tas, ka mūsdienu tirgus apstākļos bijušā padomju bloka valstu un Āzijas valstu apģērbu ražotāji pēc savām skicēm ražo kvalitatīvas preces un vēlāk pārdod tās kompānijām ar pazīstamiem nosaukumiem, kuras pēc tam šīs preces marķē ar savām zīmēm. Tādējādi mūsdienu patērētājs nelolo ilūzijas, ka konkrētā prece ir ražota tikai un vienīgi tajā valstī, kurā atrodas izplatītājs, kas norādīts uz iepakojuma. Nevar arī apgalvot, ka 'Amerikas stila' preces kvalitatīvi ražo tikai ASV; arī citu valstu ražotāji izgatavo kvalitatīvas šāda stila preces. Bez tam, saskaņā ar spēkā esošo likumdošanu, Latvijā realizējamās preces etiķetei ir jāsaturs informāciju par preču izplatītāju, kā arī ražotāju, kas pilnīgi izslēdz iespēju, ka patērētājs tiks maldināts par konkrētās preces izcelsmi;

4.7. preču zīme **US BASIC** (fig.) ir reģistrēta Lielbritānijā (reģ. Nr. 2005414), Spānijā, Vācijā, Francijā un Itālijā, kā arī vairākās citās valstīs. Iekšējā tirgus saskaņošanas birojā (OHIM) ir pabeigta vārdiskas zīmes **US BASIC** ekspertīze un tā ir atzīta par reģistrējamu (lietai pievienota izdrukā no Lielbritānijas Patentu iestādes preču zīmju datu bāzes, kā arī OHIM Kopienas preču zīmju datu bāzes);

5. Atbildot uz jautājumiem ApP sēdes gaitā, zīmes īpašnieka pārstāve norāda, ka viņas rīcībā nav ziņu par preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) izmantošanu Latvijā. Pārstāve arī norāda, ka ar šo zīmi marķētās preces netiek izgatavotas ASV un to izcelsme nav saistīta ar minēto valsti.

II. Apelācijas izskatīšanas rezultātā Apelācijas padome nāca pie šādiem **slēdzieniem**:

1. No lietas materiāliem izriet, ka apelācija pret starptautiski reģistrētās zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzības atteikumu Latvijā ir iesniegta atbilstoši likumā *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* (LPZ/99), starptautiskās reģistrācijas noteikumos un ApP noteikumos paredzētajai kārtībai, tādējādi ir pamats izskatīt to pēc būtības.

2. LPV 20.05.2002 lēmums par preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzības atteikumu Latvijā balstīts uz LPZ/99 6. panta pirmās daļas 7. punkta noteikumu, kas nosaka, ka neregistrē preču zīmes, kas var maldināt patērētājus par preču ģeogrāfisko izcelsmi.

3. ApP uzskata, ka LPV lēmuma motivējumi ar atsauci uz LPZ/99 6. panta pirmās daļas 7. punktu ir pamatoti:

3.1. izskatāmā zīme sastāv no uzraksta 'US BASIC', kas izpildīts nedaudz stilizētiem burtiem; zem apzīmējuma 'US' ir divas tumšas, šauras svītras, kas atdalītas ar gaišu, šauru joslu, bet zem vārda 'BASIC' ir horizontāli izstiepts tumšs taisnstūris, kurā ir trīs gaišas zvaigznes, kas novietotas vienā līmenī. Vadoties no angļu valodas vārdnīcām, piemēram, Angļu-latviešu vārdnīcas (R., Jāņa sēta, 1997), saīsinājumu vārdnīcas *Oxford Dictionary of Abbreviations* (Oxford University Press, 1998), burtu savienojums 'US' ir vispārpieņemts Amerikas Savienoto Valstu saīsinājums angļu valodā. Kā liecina minētās vārdnīcas, šo saīsinājumu lieto arī dažādu ASV valsts struktūru saīsinājumos, piemēram, 'USS' (United States Senate - ASV Senāts), 'USN' (United States Navy - ASV Jūras kara flote), USOC (United States Olympic Committee - ASV Olimpiskā komiteja); tas ir arī oficiāls ASV kods, ko lieto gaisa transporta un citās jomās.

Ievērojot minēto, ApP uzskata par pamatotu LPV lēmuma motivējumu, ka izskatāmajā zīmē **US BASIC** (fig.) ietvertais vārdiskais elements 'US' ir uztverams kā Amerikas Savienoto Valstu saīsinājums angļu valodā. Vadoties no zīmes vizuālā koptēla, nav apšaubāms, ka tieši ar šādu nozīmi elementu 'US' uztvers vairums Latvijas patērētāju, savukārt savienojumā ar vārdisko apzīmējumu 'BASIC', kura nozīme angļu valodā ir 'pamata-; elementārs' (skat., piem., *Password English Dictionary for Speakers of Latvian*; R., Zvaigzne ABC, 1996, 51. lpp.), uzraksts 'US BASIC' šajā zīmē ir uztverams ar nozīmi 'pamata ASV' vai 'ASV pamata';

3.2. ApP atzīst, ka izskatāmās zīmes **US BASIC** (fig.) vārdiskā elementa 'US' uztveri ar nozīmi 'Savienotās Valstis', 'ASV' pastiprina zīmes grafiskie elementi, proti, tumšas un gaišas krāsas svītras un zvaigznes uz tumša fona. Kā zināms, ASV karoga pamatelementi ir horizontālas svītras sarkanā un baltā krāsā, kas simbolizē pirmās 13 britu kolonijas, kas deklarēja savu neatkarību, kā arī baltas zvaigznes (50) uz zila fona, kas simbolizē ASV štatus. Nav noliedzami apelācijas iesniedzēja pārstāves argumenti, ka zvaigznes ir plaši izplatīts valstu karogu elements un ka izskatāmajā zīmē nav attēlots ASV karogs vai tā fragments, tomēr, ņemot vērā uzraksta 'US BASIC' klātbūtni šajā zīmē, ApP uzskata, ka minētie grafiskie elementi izraisa asociācijas ar ASV karogu un tā pamatelementiem, proti, horizontālām svītrām un zvaigznēm;

3.3. kā zināms, ASV ir ekonomiski daudzpusīgi attīstīta valsts, un pasaules mērogā ir labi pazīstami gan ASV uzņēmumu ražotie apģērbi (piem., džinsa apģērbi, sporta apģērbi) gan apavi, gan galvassegas, gan arī ādas izstrādājumi, somas un citi tamlīdzīgi izstrādājumi. Nav šaubu, ka pasaules mērogā ir labi zināmas ASV uzņēmumu preču zīmes LEVI'S, NIKE, REEBOK, ko apstiprina arī fakts, ka saskaņā ar izdevuma *The World's Greatest Brands*, edited by Nicholas Kochan (Interbrand, MACMILLAN PRESS LTD, 1996) datiem modes preču jomā zīme LEVI'S ir pazīstamākā preču zīme

pasaulē, bet zīmes NIKE un REEBOK ieņem attiecīgi 3. un 4. vietu. Tāpat var minēt, ka pasaulē labi zināmi ir arī ASV modes dizaineri (piemēram, Kalvins Kleins, Ralfs Lorēns) un ar viņu vārdu piedāvātās modes preces.

Tādējādi, ņemot vērā izskatāmās preču zīmes **US BASIC** (fig.) vizuālo koptēlu, ApP uzskata, ka ir pietiekams pamats apgalvot, ka būtiskai daļai Latvijas patērētāju šī preču zīme saistībā ar tās reģistrācijā aptvertajām precēm (apģērbi, apavi, galvassegas, āda un ādas imitācijas, ceļasomas, čemodāni, somas, lietussargi, saulesargi un spieķi) var radīt priekšstatu, ka šīm precēm ir ASV izcelsme;

4. ApP neatzīst par pārliecinošu apelācijas iesniedzēja pārstāves viedokli, ka Latvijas patērētāji preču zīmi **US BASIC** (fig.) saistībā ar tās reģistrācijā aptvertajām precēm uztvers vienīgi kā norādi uz noteiktu preču stilu. ApP uzskata, ka lietas materiāli par šādas uztveres iespējamību neliecina. Nav noliedzams, ka ASV simbolika, tostarp karoga elementi tiek izmantoti kā apģērbu dekoratīvi elementi, turklāt šādu apģērbu izcelsme nebūt vienmēr ir saistīta ar ASV. Tomēr izskatāmajā lietā runa ir par preču zīmi, kas satur saisinājumu, kurš kopā ar vārdisko apzīmējumu 'BASIC' un zīmes grafiku ir uztverams kā norāde uz preču izcelsmi no ASV. Kaut arī lietā nav attiecīgu pierādījumu, ApP principā neapšaubā apelācijas iesniedzēja pārstāves apgalvojumu, ka Eiropas apģērbu ražotāji preču zīmēs izmanto hieroglifus, lai norādītu uz apģērba Āzijas stilu, uzrakstus 'HAWAII' vai 'HAWAIIAN', lai izsauktu asociācijas ar apģērba vasarīgo stilu, apzīmējumu 'PACIFIC', lai pasvītrotu apģērba izturīgumu. Tomēr ApP neuzskata, ka šie apzīmējumi pēc sava rakstura un iespējamās patērētāju uztveres ir pielīdzināmi izskatāmajai zīmei **US BASIC** (fig.).

5. ApP arī neuzskata, ka lietas materiāli par izskatāmās zīmes faktiski izmantošanu saistībā ar apģērbiem liecina, ka šī zīme ir uztverama kā norāde uz noteiktu apģērbu stilu. Pretēji apelācijas iesniedzēja pārstāvei, ApP uzskata, ka šie materiāli drīzāk apstiprina viedokli, ka zīme norāda uz preču izcelsmi no ASV, jo no tiem izriet, ka apģērbiem uzšuve ar zīmi **US BASIC** (fig.) ir piestiprināta vietā, kas parasti ir labi redzama, izvēloties precī tirdzniecības vietās, tas ir, izstrādājuma iekšpusē apkakles daļā. ApP arī uzskata, ka šādu uztveri neietekmē tas, vai apģērbs ir sportiska stila, klasiska stila vai kāda cita stila;

6. ApP atzīmē, ka, vadoties no lietas materiāliem, izskatāmā zīme nav izmantota Latvijā. Tātad nav pamata runāt par to, ka šī zīme ir ieguvusi sekundāru nozīmi un tādēļ var neizraisīt priekšstatu par attiecīgu preču izcelsmi no ASV.

7. Līdz ar to, ievērojot arī apelācijas iesniedzēja pārstāves ApP sēdes gaitā norādīto, ka ar izskatāmo preču zīmi **US BASIC** (fig.) marķētās preces netiek izgatavotas ASV un to izcelsme nav saistīta ar šo valsti, ApP atzīst, ka lietas apstākļi atbilst LPZ/99 6. panta pirmās daļas 7. punkta noteikumiem, proti, minētā preču zīme var maldināt patērētājus par attiecīgu preču ģeogrāfisko izcelsmi.

8. ApP uzskata, ka šajā lietā nav būtiskas nozīmes faktam, ka aplūkojamā preču zīme **US BASIC** (fig.) ir reģistrēta virknē valstu un ka tā ir atzīta par reģistrējamu leksējā tirgus saskaņošanas birojā (OHIM). Kā tas jau daudzkārt atzīmēts ApP lēmumos, katrā valstī vai teritorijā var būt atšķirīga pieeja preču zīmes reģistrācijas absolūto atteikuma pamatojumu piemērošanā. Ir jāņem vērā, ka attiecīgā apzīmējuma reģistrējamību vai neregistrējamību var noteikt tā uztveres īpatnības konkrētajā teritorijā, kas var būt atkarīgas no apzīmējuma primārās nozīmes, tā lietojuma saistībā ar attiecīgajām precēm vai pakalpojumiem, arī izmantošanas ilguma, apjoma u. tml. Tādējādi pat identiska ģeogrāfiska rakstura apzīmējuma kā preču zīmes reģistrācijas fakts kādā valstī vai teritorijā pats par sevi nevar būt priekšnoteikums tā reģistrācijai arī citā valstī. Turklāt, no datu bāzes ROMARIN izriet, ka starptautiskā prakse attiecībā uz aizsardzības piešķiršanu izskatāmajai zīmei **US BASIC** (fig.) nebūt nav viennozīmīga, jo virknē valstu šai zīmei aizsardzība atteikta.

9. ApP neņem vērā apelācijas iesniedzēja pārstāves argumentu, ka patērētāju maldinājuma iespēju saistībā ar zīmi **US BASIC** (fig.) pilnībā izslēdz tas, ka saskaņā ar spēkā esošo likumdošanu Latvijā realizējamām precēm ir jāsaturs informācija par preču izplatītāju, kā arī ražotāju. Kā tas jau agrāk norādīts ApP lēmumos, piemēram, apelācijas lietā par apzīmējuma BERLINE reģistrējamību (ApP/1998/ WO 665 818), nav pamata uzskatīt, ka šāda rakstura preču izvēlē, īpaši pašapkalpošanās veikalos, patērētāji pievērs pastiprinātu uzmanību preces papildus marķējumam attiecībā uz to izcelsmi

un citām papildus ziņām, tāpēc preču zīmes uztverei un tās nemaldinošam raksturam ir galvenā nozīme.

6. Novērtējot lietas apstākļus kopumā, ApP uzskata, ka LPV lēmuma atsaukšanās uz LPZ/99 6. panta pirmās daļas 7. punkta noteikumiem ar motivējumu, ka preču zīme **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi, ir pamatota, tātad apelācija pret lēmumu par minētās zīmes aizsardzības atteikumu Latvijā ir noraidāma.

III. Ņemot vērā šā lēmuma I un II daļā minētos argumentus, paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no likuma *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* 6. panta pirmās daļas 7. punkta noteikumiem un 19. panta noteikumiem par apelāciju izskatīšanu, **nolemj**:

1. noraidīt uzņēmuma POLLYFLAME INTERNATIONAL B.V. apelāciju pret Patentu valdes 20.05.2002 (un 02.10.2002) lēmumu par starptautiski reģistrētās preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzības atteikumu Latvijā;

2. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu nodaļai un Dokumentācijas un Valsts reģistru nodaļai, pamatojoties uz šo lēmumu, likumā *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* un starptautiskās reģistrācijas noteikumos noteiktajā kārtībā izdarīt Valsts preču zīmju reģistrā, kā arī citā LPV dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes **US BASIC** (fig.) (reģ. Nr. WO 630 158) aizsardzības galīgo atteikumu.

ApP lēmumu preču zīmes pieteicējs (īpašnieks) var pārsūdzēt Rīgas apgabaltiesā triju mēnešu laikā no lēmuma noraksta saņemšanas dienas (likums *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm*, 19. panta astotā daļa).

Šis lēmums, ja tas netiek pārsūdzēts noteiktajā laikā, saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem stājas spēkā pēc tam, kad izbeidzies termiņš tā pārsūdzēšanai.

ApP sēdes priekšsēdētājs



N. Lamsters

ApP sēdes locekļi:



S. Drozdovska



G. Poļakovs