

APELĀCIJAS PADOME

Pasta adrese: Adrese: Tālruni: Fakss:
a/k 824, Rīga LV-1010 Citadeles iela 7 (70), Rīga 7 027 610, 7 027 634 7 027 690
E-pasts: valde@lrpv.lv

Apelācijas lietas šifrs:
ApP/2002/ WO 751 320

Lēmums

Rīgā

2002.gada 13. septembrī

Apelācijas padome:

ApP sēdes priekšsēdētājs - N.Lamsters,
ApP sēdes locekļi - J.Ancītis un A.Pāže,
ApP sekretāre - I.Plūme

2002.gada 16.augustā izskatīja apelācijas iesniegumu, kuru patentpilnvarotais A. Pētersons saskaņā ar 1999.gada likuma *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* (turpmāk LPZ/99) 39.panta sestās daļas un preču zīmju starptautiskās reģistrācijas noteikumiem 2002.gada 29.maijā iesniedzis preču zīmes īpašnieka - uzņēmuma TABACALERA DEL ESTE, S.A. (Paragvaja) vārdā pret LR Patentu valdes (turpmāk LPV) 2001.gada 12.decembra lēmumu par preču zīmes

PALERMO (fig.)

(reģ. Nr. WO 751 320; starptautiskās reģ. datums - 14.12.2000; bāzes reģistrācijas dati - Spānija, 20.05.1997, 2.063.847; Starptautiskā biroja paziņojuma par zīmes reģistrāciju datums - 15.03.2001; publikācija par zīmes reģistrāciju starptautiskās reģistrācijas biļetenā - 12.04.2001; 34.klases preces - 'cigaretēs')

aizsardzības atteikumu Latvijā, kas ar LPV 2002.gada 6.marta lēmumu paziņots par galīgu.

Apelācijas iesniedzējs nepiekrīt LPV pamatojumiem, lūdz atcelt preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) aizsardzības atteikumu un atzīt šīs zīmes starptautisko reģistrāciju par spēkā esošu Latvijā.

ApP sēdē piedalījās zīmes īpašnieka uzņēmuma TABACALERA DEL ESTE, S.A. pārstāvis - patentpilnvarotais A.Pētersons un LPV pārstāve - Preču zīmju un dizainparaugu nodaļas Starptautisko preču zīmju sektora vadītāja B.Graube, kas veikusi minētās preču zīmes ekspertīzi.

I. Izskatot apelācijas lietās esošos dokumentus un materiālus un noklausoties apelācijas iesniedzēja pārstāvja, kā arī LPV pārstāves paskaidrojumus, Apelācijas padome **konstatēja**:

1. Aplūkojamā preču zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) starptautiski reģistrēta, arī attiecībā uz Latviju, 14.12.2000 kā kombinēta zīme. Zīme sastāv no vertikāli izstiepta taisnstūra, kura centrā atrodas uzraksts 'PALERMO'; virs minētā uzraksta ir heraldiska rakstura elements - ģerbonis, kuru balsta divas lauvas, bet zem uzraksta - divas lauztas joslas, kas atgādina stilizētu vilni, baltā un melnā krāsā ar dubultu kontūru. Šīs zīmes reģistrācija attiecas uz 34.klases precēm - 'cigaretēs'.

2. LPV 12.12.2001 lēmums atteikt preču zīmei **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) aizsardzību Latvijā balstīts uz slēdzienu, ka šī zīme satur ģeogrāfisku norādi 'PALERMO', kas var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi (LPZ/99 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumi).

3. LPV 06.03.2002 lēmumā, ar kuru LPV 12.12.2001 lēmums paziņots par galīgu, kā arī ApP sēdes gaitā tiek dots sīkāks lēmuma par aizsardzības atteikumu motivējumu skaidrojums:

3.1. vadoties no ģeogrāfijas vārdnīcas *Pasaules zemes un tautas* (R., Zinātne, 1978), tabakas audzēšana ir nozīmīga Itālijas lauksaimniecības nozares sastāvdaļa. No Vispasaules lauksaimniecības informācijas tīklā (Global Agriculture Information Network) pieejamā ziņojuma par Itālijas tabaku un tabakas izstrādājumiem 2000. gadā (USDA GAIN Report: Italy Tobacco and Products 2000) izriet, ka 45% no Itālijā audzētās tabakas tiek eksportēta uz Eiropas Savienību un 17% uz Austrumeiropas valstīm. Savukārt izdevumā *Tobacco Encyclopedia* (Compiled and Edited by Ernst Vogues; Tobacco Journal International, 1984) ir ietverts šķirklis 'Sicily' ar skaidrojumu, ka šajā Vidusjūras salā audzē dažāda tipa tabaku. Bez tam, *Lielā padomju enciklopēdija* (*Большая советская энциклопедия*; Москва: Советская энциклопедия, 1975) liecina, ka arī pašā Palermo pilsētā ir attīstīta tabakas rūpniecība. Līdz ar to nevar piekrist izskatāmās zīmes īpašnieka pārstāvja apgalvojumam, ka Palermo tabaku neražo un neaudzē un ka tādēļ zīmē ietvertais ģeogrāfiskais nosaukums 'Palermo' nevar asociēties ar noteiktu ģeogrāfisku vietu;

3.2. tāpat nevar piekrist, ka Palermo un Sicīlija patērētāju apziņā ir vērtējams vienīgi kā simbols. Jebkuras tabakas audzētājas valsts, tās reģiona vai pilsētas nosaukums uz cigarešu kārbīņas etiķetes pirmkārt tomēr radīs patērētājam asociācijas ar tabakas vai to izstrādājumu izcelsmes vietu. Tā kā tabaku audzē vienīgi valstīs, kur ir silts un saulains klimats, tad papildus asociācijas ar jauku laiku un sauli ir gluži ikdienišķas un parastas jebkuras izcelsmes tabakai vai tās izstrādājumiem;

3.3. apzīmējums 'PALERMO' pēc jēdzieniskās nozīmes nevar tikt uzskatīts par identisku preču zīmei 'HOLLYWOOD', kuru ApP atzinusi par reģistrējamu attiecībā uz tabaku. Apzīmējums 'HOLLYWOOD' patērētāju uztverē patiešām ir nostiprinājies kā jēdziena 'filmu industrija' sinonīms un līdz ar to ir ieguvis jaunu, papildus nozīmi. Savukārt apzīmējums 'Palermo' nav nostiprinājies nedz kā dzīvesveida, nedz kā kādas preces vai pakalpojuma simbols. Līdz ar to tā lietojums uz cigaretēm nav saistāms ar kādu simbolisku nozīmi. Turklāt, ja runa ir par ģeogrāfiska apzīmējuma simbolisku jeb sekundāru nozīmi, tā nav vērtējama vispārīgi, bet gan saistībā ar attiecīgajām precēm vai pakalpojumiem. Ir gadījumi, kad ģeogrāfisks nosaukums zaudē savu sākotnējo nozīmi, piemēram, viesnīcas 'Roma' darbība Rīgā netiek saistīta ar Romu un Itāliju. Tomēr, ņemot vērā, ka Itālijā un arī Sicīlijā tiek audzēta tabaka un ka Palermo tiek ražoti tabakas izstrādājumi, to pašu nevar teikt par apzīmējumu 'Palermo' attiecībā uz cigaretēm;

3.4. tas, ka zīme ir reģistrēta citās pasaules valstīs, tostarp Eiropas Savienībā, nav iemesls, lai automātiski pieņemtu lēmumu reģistrēt preču zīmi **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) arī Latvijā. Katrā valstī var būt atšķirīgi apstākļi, kuru dēļ pieņemts vai nu pozitīvs, vai negatīvs lēmums attiecībā uz zīmes reģistrējamību, un LR Patentu valdei par šiem apstākļiem trūkst informācijas. Turklāt starptautisko preču zīmju datu bāze ROMARIN uzrāda arī pietiekami daudz valstu, kurās izskatāmajai zīmei aizsardzība atteikta;

4. Apelācijas iesniedzēja - uzņēmuma TABACALERA DEL ESTE, S.A. pārstāvis apelācijas iesniegumā un paskaidrojumos ApP sēdes gaitā LPV lēmuma pamatojumam nepiekrīt, pretstatot šādus argumentus:

4.1. izskatāmajā zīmē ietvertais apzīmējums 'PALERMO' ir iekļauts vairākās dažādiem īpašniekiem piederošās preču zīmēs, kas reģistrētas daudzās valstīs, tādēļ patērētāju uztverē tas vairs tikai sekundāri asociējas ar noteiktas ģeogrāfiskas vietas nosaukumu, proti, Palermo, Sicīlijā. Šo sekundāro nozīmi ģeogrāfiskais apzīmējums 'Palermo' ir ieguvis attiecībā uz visdažādākajām precēm daudzās pasaules valstīs, tādēļ patērētāju uztverē tas varētu būt drīzāk simbols nevis konkrētai ģeogrāfiskai vietai, bet gan brīvam dzīves stilam jeb dzīves veidam, kā arī jaukam, saulainam laikam, skaistumam, atpūtai. To apliecina šādi fakti:

4.1.1. preču zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) starptautiski reģistrēta attiecībā uz ļoti daudzām valstīm, kurās šai zīmei piešķirta aizsardzība (lietai pievienots 29.01.2002 sastādīts saraksts par minētās preču zīmes reģistrācijām un pieteikumiem dažādās valstīs);

4.1.2. izskatāmā zīme ir reģistrēta arī kā Eiropas Kopienas preču zīme (reģ. Nr. 000594747); turklāt, kā izriet no Iekšējā tirgus harmonizācijas iestādes (OHIM) preču zīmju datu bāzes, kā Kopienas preču

zīmes ir reģistrētas trīs zīmes, kas satur vārdisko apzīmējumu 'Palermo'; divu reģistrāciju īpašnieks ir Paragvajā uzņēmums TABACALERA DEL ESTE, S.A., bet vienas - Spānijas uzņēmums PAMESA CERAMICA, S.L. (lietai pievienotas attiecīgas izdrukas);

4.1.3. bez izskatāmās zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) starptautiski reģistrētas vēl vairākas preču zīmes, kas satur apzīmējumu 'Palermo', piemēram, zīme **Döhler Palermo** (reģ. Nr. WO 306 985; īpašnieks - Vācijas uzņēmums Döhler GmbH), **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 405 090; īpašnieks - Francijas uzņēmums Bouguet Pau S.A.), kā arī vēl citas zīmes (lietai pievienotas izdrukas no starptautisko preču zīmju datu bāzes ROMARIN);

4.1.4. arī izdrukas no ASV Patentu un preču zīmju iestādes preču zīmju datu bāzes liecina, ka izskatāmā zīme reģistrēta ASV uz Paragvajā uzņēmuma TABACALERA DEL ESTE, S.A. vārda; turklāt ASV reģistrētas arī citas vairākiem ASV un Kanādas uzņēmumiem piederošas zīmes, kas ietver nosaukumu 'Palermo' (lietai pievienotas atbilstošas izdrukas);

4.1.5. starptautiski reģistrētas un uz Latviju attiecinātas ir arī vēl citas zīmes, kurās ietverti dažādi Itālijas vietu un pilsētu nosaukumi (Sicīlija, Roma, Venēcija, Milāna, Florence), bet kuru izcelsmes valsts nav Itālija un kuras, tāpat kā 'PALERMO', vairs nenorāda tikai uz Itāliju (lietai pievienotas izdrukas no starptautisko preču zīmju datu bāzes ROMARIN).

4.1.6. arī Latvijas patērētājs ir pieradis pie tā, ka Latvijā ir ļoti daudz itāļu nosaukumu, piemēram, veikals 'Venēcija'; tādēļ patērētāja uztverē apzīmējumam 'Palermo' nav saistības ar noteiktu ģeogrāfisku vietu, - šis apzīmējums, tāpat kā, piemēram, apzīmējums 'Vīnes krēsli' izsaka zināmu dzīves stilu;

4.1.7. dažādu vēsturiski politisko apstākļu izraisītās emigrācijas un valstisko pārmaiņu dēļ Itālijas pilsētu un reģionu nosaukumi vairs nesaistās un netiek ierobežoti tikai ar Eiropu. Tāpat kā citu Itālijas pilsētu nosaukumi, arī 'Palermo' kā ģeogrāfiskas vietas nosaukums nebūt neasociējas tikai ar Itāliju. Kā liecina izdrukas no 'Lursoft' laikrakstu bibliotēkas, arī Latvijas laikrakstā 'Diena' (15.01.2002) ir publicēts raksts 'Ietiēpīgais brīnumdaris', kurā minēts Buenosairesas dārgākais rajons ar nosaukumu 'Palermo Chico'; šai pilsētā ir arī laukums, hipodroms un universitāte ar šādu nosaukumu. Savukārt ASV ir trīs pilsētas ar nosaukumu 'Palermo' (lietai pievienotas minētos faktus apliecinošas izdrukas no Interneta). Tādējādi nosaukums 'Palermo' ir kļuvis par simbolisku nosaukumu, un arī izskatāmā zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) ir vērtējama kā simboliska zīme.

4.2. patērētāju maldinājuma iespēju novērš arī apstākļi, ka uz cigarešu 'Palermo' paciņām ir skaidri norādīts, ka tās ražotas Paragvajā;

4.3. izskatāmā lieta ir ļoti līdzīga lietai par preču zīmes **HOLLYWOOD** (reģ. Nr. M 32 454) reģistrējamību; šīs zīmes reģistrācija tika atteikta ar identisku argumentāciju, tas ir, ka apzīmējums 'HOLLYWOOD' var maldināt sabiedrību attiecībā uz preču izcelsmes vietu, tomēr ApP ar 18.01.1996 lēmumu atzina, šo zīmi par reģistrējamu attiecībā uz visām pieteikumā iekļautajām 34.klases precēm (lietai pievienota minētā lēmuma kopija).

5. ApP sēdes gaitā, apelācijas iesniedzēja pārstāvis norāda, ka cigaretes, kuru marķēšanai lieto izskatāmo zīmi **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320), satur Itālijas tabaku, tādēļ tās starptautiskā reģistrācija varētu tikt atzīta par spēkā esošu Latvijā ierobežotam preču sarakstam, norādot uz Itālijas izcelsmi. Tāda pieeja izskatāmās reģistrācijas sakarā ir bijusi arī Bosnijā un Hercegovinā.

LPV pārstāve šajā sakarībā pauž viedokli, ka šāds preču saraksta ierobežojums principā novērstu patērētāju maldinājuma iespēju, tātad arī izskatāmās zīmes neatbilstību LPZ/99 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumiem.

II. Apelācijas izskatīšanas rezultātā Apelācijas padome nāca pie šādiem **slēdzieniem**:

1. No lietas materiāliem izriet, ka apelācija ir iesniegta atbilstoši likumā, starptautiskās reģistrācijas noteikumos un ApP noteikumos paredzētajai kārtībai, tādējādi ir pamats izskatīt to pēc būtības.

2. Ņemot vērā, ka LPV 12.12.2001 lēmums par starptautiski reģistrētās preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) aizsardzības atteikumu Latvijā balstīts uz LPZ/99 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumiem ar motivējumu, ka šis apzīmējums var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi (reģistrācijas īpašnieks ir Paragvajas uzņēmums), ApP uzskata, ka šajā lietā ir svarīgi noskaidrot:

- vai vārdiskais apzīmējums 'PALERMO' izskatāmajā zīmē tiks uztverts kā noteiktas ģeogrāfiskas vietas nosaukums un, ja tas tā ir,
- vai attiecīgie patērētāji var uztvert, ka attiecīgo preču, tas ir, cigarešu, izcelsme ir no šīs ģeogrāfiskās vietas vai arī no reģiona, vai valsts, kurā tā atrodas,
- vai attiecīgo preču izcelsme ir saistīta ar konkrēto ģeogrāfisko vietu vai arī reģionu, vai valsti, kurā tā atrodas.

3. ApP uzskata, ka atbilde uz pirmo jautājumu ir apstiprinoša. ApP atzīst, ka izskatāmās zīmes vārdiskais apzīmējums 'PALERMO' Latvijas apstākļos tiks uztverts kā Itālijas pilsētas, Sicīlijas administratīvā un saimnieciskā centra 'Palermo' nosaukums. Ar lielu ticamības pakāpi var apgalvot, ka šī Dienviditālijas pilsēta ir labi zināma Latvijas sabiedrībai, arī šai lietā būtiskajai sabiedrības daļai - smēķētājiem. ApP šai sakarā neatzīst par pārliecinošu apelācijas iesniedzēja pārstāvja argumentu, ka nosaukums 'Palermo' neasociējas tikai ar Itāliju, jo šāds vietvārds ir arī citās pasaules valstīs, proti, ASV ir trīs pilsētas ar nosaukumu 'Palermo', bet Argentīnas galvaspilsētā Buenosairesā ir rajons, laukums, hipodroms un universitāte ar šādu nosaukumu. ApP uzskata, ka lietas apstākļi neliecina, ka pārstāvja minētās ģeogrāfiskās vietas varētu būt zināmas būtiskai sabiedrības daļai. To netieši apstiprina fakts, ka Latvijā izdotajās enciklopēdiskajās vārdnīcās, piemēram, *Pasaules zemes un tautas* (R., Zinātne, 1978), *Latvijas padomju enciklopēdija* (R., Galvenā enciklopēdiju redakcija, 1982), *Planēta* (R., Galvenā enciklopēdiju redakcija, 1988) nav atrodama informācija nedz par pilsētām ASV ar nosaukumu 'Palermo', nedz arī par Buenosairesas pilsētas vietām ar šādu nosaukumu. Tai pat laikā visos šajos izdevumos, arī atsevišķa šķirķļa veidā, ir atrodama informācija par Itālijas pilsētu 'Palermo'. Turklāt var noteikti apgalvot, ka Latvijas sabiedrībai šī pilsēta ir zināma ne tikai no enciklopēdiskām vārdnīcām un ģeogrāfiska rakstura izdevumiem, bet arī no masu saziņas līdzekļiem, periodikas, daiļliteratūras, izdevumiem vēstures, kultūras, ekonomikas jomā, kā arī citiem avotiem.

4. Kā liecina lietas materiāli, tabakas audzēšana ir nozīmīga Itālijas lauksaimniecības nozares sastāvdaļa (*Pasaules zemes un tautas*; 289.lpp.), turklāt to audzē arī Itālijas dienvidos - Sicīlijā (*Tobacco Encyclopedia*; Compiled and Edited by Ernst Vogues; Tobacco Journal International, 1984, p.286), bet šīs salas lielākajā pilsētā - Palermo - ir attīstīta tabakas rūpniecība (*Большая советская энциклопедия*; Москва: Советская энциклопедия, 1975, т.19, стр.115). Arī ziņojums par Itālijas tabaku un tabakas izstrādājumiem 2000.gadā (Foreign Agricultural Service/USDA GAIN Report: Italy Tobacco and Products 2000) liecina, ka Itālijā audzē tabaku un ka tā tiek arī eksportēta (uz Eiropas Savienību - 45% no kopējā eksporta apjoma, uz Austrumeiropu - 17%). Kaut arī no lietas materiāliem neizriet, ka Sicīlija ir starp nozīmīgākajiem Itālijas tabakas audzēšanas reģioniem, minētie fakti kopsakarībā ar apzīmējuma Palermo uztveri saistībā ar Sicīliju un Itāliju neļauj izslēgt iespēju, ka preču zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) attiecībā uz cigaretēm var Latvijas patērētājos izraisīt priekšstatu, ka šo izstrādājumu izcelsme ir saistīta ar Itāliju.

ApP šai sakarā neatzīst par pārliecinošu apelācijas iesniedzēja pārstāvja viedokli, ka nosaukums 'Palermo' ir kļuvis par simbolisku nosaukumu, kas patērētāju uztverē asociējas ar brīvu dzīves stilu (dzīves veidu), jauku un saulainu laiku, skaistumu, atpūtu, un ka tādējādi arī izskatāmā zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) ir vērtējama kā simboliska zīme. Nav noliedzams, ka ģeogrāfiski nosaukumi saistībā ar kādām noteiktām precēm vai pakalpojumiem var iegūt sekundāru nozīmi un līdz ar to neizraisīt priekšstatu par šo preču vai pakalpojumu izcelsmi no konkrētās vietas. Tā, piemēram, var visai noteikti apgalvot, ka viesnīcas 'Hotel de Rome' darbība Rīgā netiek saistīta ar Romu un Itāliju. Tāpat var minēt apzīmējumu 'HOLLYWOOD', kurš ar ApP lēmumu (18.01.1996) tika atzīts par reģistrējamu Latvijā attiecībā uz tabakas izstrādājumiem uz tā pamata, ka patērētāju uztverē šis apzīmējums ir nostiprinājies ar jaunu, papildus nozīmi, - tā primārās asociācijas ir saistītas ar noteiktu dzīvesstilu, nevis ar preču izcelsmes vietu. Taču ApP piekrīt LPV pārstāves viedoklim, ka tas pats nav konstatējams attiecībā uz apzīmējumu 'Palermo', ja tas lietots saistībā ar cigaretēm. Lietas materiāli neliecina par to, ka Latvijā apzīmējums 'Palermo' attiecībā uz cigaretēm būtu ieguvis sekundāru nozīmi un nevarētu tikt uztverts kā norāde uz attiecīgo preču izcelsmi.

5. ApP neuzskata par pamatotu apelācijas iesniedzēja pārstāvja argumentu, ka par apzīmējuma 'PALERMO' simbolisko nozīmi liecina fakts, ka preču zīmju starptautiskās reģistrācijas kārtībā ir reģistrētas arī citas zīmes, kas sastāv vai satur Itālijas reģionu vai pilsētu nosaukumus, bet kuru īpašnieki nav Itālijas uzņēmumi. ApP atzīmē, ka ģeogrāfisku nosaukumu vai to saturošu apzīmējumu reģistrējamība ir atkarīga no to uztveres saistībā ar pieteiktajām precēm vai pakalpojumiem attiecīgajā teritorijā. Tādējādi pat identiska ģeogrāfiska nosaukuma kā preču zīmes reģistrācijas fakts kādā valstī vai teritorijā pats par sevi nevar būt priekšnoteikums tā reģistrācijai arī citā valstī. Vairākums no reģistrācijām, uz kurām atsaucas apelācijas iesniedzēja pārstāvis, nav attiecinātas uz Latviju, savukārt atsevišķas no šīm reģistrācijām, proti, zīmju **SICILIA** (fig.) (reģ. Nr. WO 495 284) un **SICILIA** (fig.) (reģ. Nr. WO 632 817) (attiecināta arī uz Latviju) preču saraksts ir izteikts atbilstoši izcelsmes norādei ('Sicīlijas izcelsmes citronu un laimu sula').

6. ApP uzskata, ka šajā lietā nav būtiskas nozīmes arī faktam, ka aplūkojamā preču zīme ir reģistrēta virknē pasaules valstu un ka tā ir reģistrēta arī kā Kopienas preču zīme. Kā tas jau daudzkārt atzīmēts ApP lēmumos, katrā valstī var būt atšķirīga pieeja preču zīmes reģistrācijas absolūto atteikuma pamatojumu piemērošanā, turklāt jāņem vērā, ka apzīmējuma reģistrējamības pamatā var būt attiecīgā ģeogrāfiskā nosaukuma uztveres īpatnības attiecīgajā teritorijā, kas var būt atkarīgas no šā apzīmējuma primārās nozīmes, tā lietojuma saistībā ar attiecīgajām precēm vai pakalpojumiem, arī izmantošanas ilguma, apjoma u.tml. Turklāt, kā liecina izdrukas no datu bāzes ROMARIN, starptautiskā prakse attiecībā uz aizsardzības piešķiršanu izskatāmajai zīmei **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) nebūt nav viennozīmīga, jo 16 valstīs šai zīmei aizsardzība atteikta.

7. ApP neņem vērā apelācijas iesniedzēja pārstāvja argumentu, ka patērētāju maldinājuma iespēju novērš apstākļi, ka uz cigarešu 'Palermo' paciņām ir skaidri norādīta to Paragvajas izcelsme. ApP atzīmē, ka preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) atbilstība LPZ/99 noteikumiem ir vērtējama tādā apjomā, kādu sniedz tās grafiskais attēlojums. Tā kā izskatāmā zīme nesatur nekādus papildus vārdiskus elementus, minētais pārstāvja arguments nav ievērojams.

8. Tādējādi ApP uzskata, ka LPV lēmuma atsaukšanās uz LPZ/99 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumiem ar motivējumu, ka preču zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) var maldināt patērētājus par attiecīgo preču izcelsmi, principā atzistama par pamatotu.

9. Tai pašā laikā ApP uzskata ka šai lietā svarīga nozīme ir apelācijas iesniedzēja pārstāvja ApP sēdes gaitā sniegtajai informācijai, ka cigaretes, kuru marķēšanai tiek izmantota zīme **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320), satur Itālijā audzētu tabaku. Pārstāvis uzskata, ka tādējādi šīs zīmes starptautiskā reģistrācija var tikt atzīta par spēkā esošu Latvijā ierobežotam (precizētam) preču sarakstam. ApP atzīst, ka sašaurinot preču sarakstu - 'cigaretes no Itālijas izcelsmes tabakas', izskatāmā zīme nav vērtējama kā neatbilstoša LPZ/99 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumiem, tātad šādā apjomā tā var tikt aizsargāta Latvijā.

III. Ņemot vērā šā lēmuma I un II daļā minētos argumentus, paskaidrojumus un secinājumus, Apelācijas padome, vadoties no likuma *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* 6.panta pirmās daļas 7.punkta noteikumiem, **nolemj**:

1. daļēji apmierināt uzņēmuma TABACALERA DEL ESTE, S.A. apelācijas iesniegumu;
2. grozīt Patentu valdes 12.12.2001 lēmumu par starptautiski reģistrētās preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) aizsardzības atteikumu Latvijā;
3. atzīt preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) starptautisko reģistrāciju par spēkā esošu Latvijā šādam preču sarakstam - 'cigaretes no Itālijas izcelsmes tabakas';
4. Patentu valdes Preču zīmju un dizainparaugu nodaļai un Dokumentācijas un Valsts reģistru nodaļai, pamatojoties uz šo lēmumu, likumā *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm* un starptautiskās reģistrācijas noteikumos noteiktajā kārtībā izdarīt Valsts preču zīmju reģistrā, kā arī citā LPV dokumentācijā nepieciešamos ierakstus, kas ir saistīti ar preču zīmes **PALERMO** (fig.) (reģ. Nr. WO 751 320) attiecinājuma uz Latviju atzīšanu ar minēto preču saraksta ierobežojumu.

ApP lēmumu preču zīmes pieteicējs (īpašnieks) var pārsūdzēt Rīgas apgabaltiesā triju mēnešu laikā no lēmuma noraksta saņemšanas dienas (likums *Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm*, 19.panta astotā daļa).

Šis lēmums, ja tas nav pārsūdzēts noteiktajā laikā, saskaņā ar ApP Noteikumu 61.punkta 2.apakšpunktu stājas spēkā no dienas, kad notecējis termiņš tā pārsūdzēšanai.

ApP sēdes priekšsēdētājs



N. Lamsters

ApP sēdes loceklis:



J. Ancītis



A. Pāže